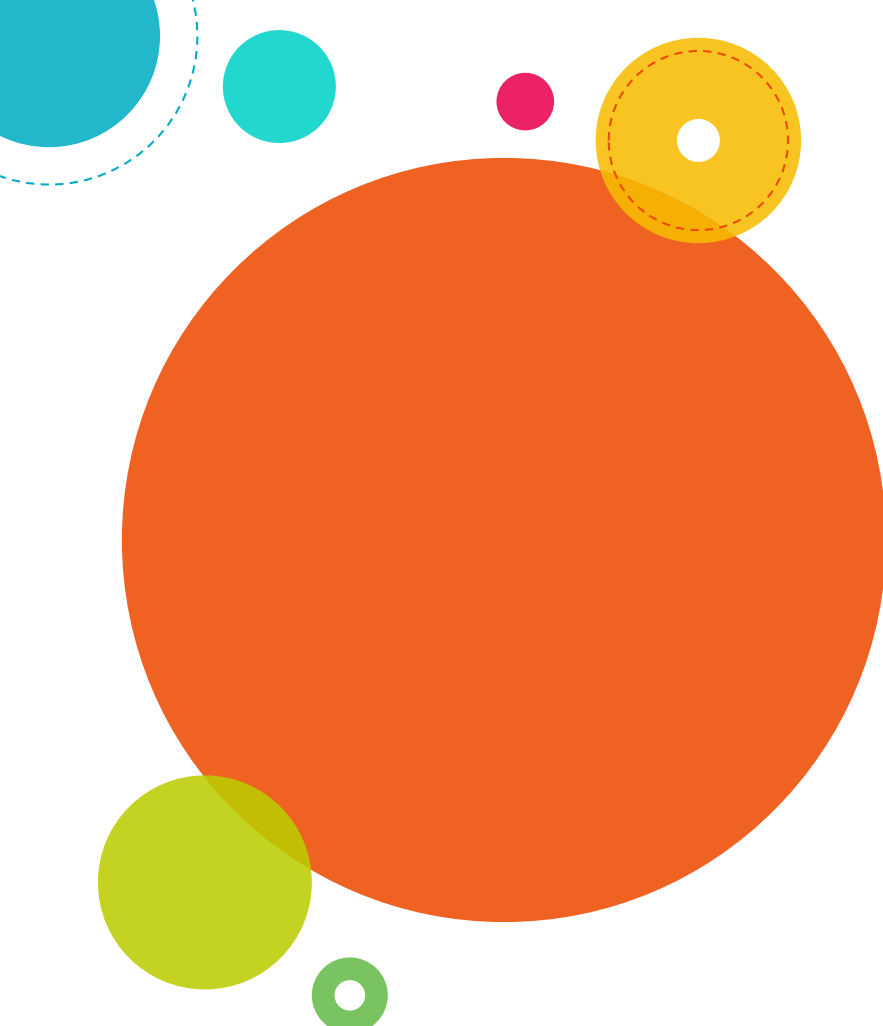




SurveyMonkey®

A decorative graphic on the left side of the slide features a large orange circle in the center. Surrounding it are several smaller circles: a cyan circle at the top left, a smaller cyan circle below it, a pink circle at the top, a yellow circle with a dashed border and a white center at the top right, a lime green circle at the bottom left, and a small green ring at the bottom. A dashed cyan circle is also visible in the top left corner.

¿Por qué nos
interesaría saber
más sobre
Survey Monkey?



¿Qué es Survey Monkey?

origen

propósito

funciones

ventajas

servicios

Gastos de acuerdo al plan



The diagram features a large orange circle. Inside the circle, the text 'Planes Individuales' is written in a black cursive font at the top, and 'Planes de Equipo' is written at the bottom. To the right of the circle, two brackets are drawn. The upper bracket spans the top half of the circle and is associated with a list of five individual plan options. The lower bracket spans the bottom half of the circle and is associated with a list of two equipment plan options. The overall slide is decorated with various colored circles: a large cyan one at the top left, a smaller cyan one below it, a pink one to the right, a yellow dashed one at the top right, a lime green one at the bottom left, and a small green one at the bottom center.

Planes Individuales

- ❖ El plan Básico es GRATIS.
 - ❖ El plan Estándar mensual cuesta \$99 al mes.
 - ❖ El plan ESTÁNDAR anual cuesta \$31 al mes y se factura anualmente.
 - ❖ El plan AVANZADO cuesta \$32 al mes y se factura anualmente.
 - ❖ El plan PREMIER cuesta \$99 al mes y se factura anualmente.
- Planes de Equipo*
- ❖ El plan Equipo AVANZADO cuesta \$25 **por usuario al mes** y se factura anualmente.
 - ❖ El plan Equipo PREMIER cuesta \$75 **por usuario al mes** y se factura anualmente.

PLANES INDIVIDUALES

Plan Gratuito

- 10 preguntas
- máx. 100 respuestas por encuesta
- funciones limitadas

Plan Estándar

- exportar resultados
- # de preguntas ilimitadas
- colectores ilimitados para enviar encuesta
- crear reglas y filtros ilimitados

Plan Avanzado

- funciones lógicas más avanzadas
- personalizar el análisis de datos
 - *cuotas de respuesta
 - *alteración de preguntas
 - *pruebas A/B

Plan Premier

- acceso a todas las funciones pagadas
- control de la marca
- manejo del URL de su preferencia
- herramienta de lógica más desarrollada
- acceso a asistencia telefónica personalizada

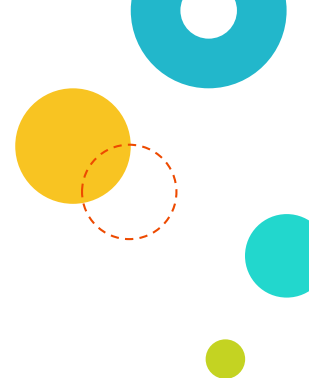


PLANES DE EQUIPO

- ❖ agrupar cuentas para su departamento u organización
- ❖ colaborar con sus compañeros de
- ❖ la facturación es administrada por un administrador principal.



Estructura

- ❖ Diseño de encuesta
 - ❖ Recopilación de datos
 - ❖ Análisis de datos
- 

Creación de encuesta

Opciones para crear la encuesta

 Copia una encuesta anterior

Te permite utilizar encuestas como base guía creadas anteriormente por el usuario de la cuenta.

 Comienza a partir de una plantilla

La plataforma ofrece plantillas como herramienta base de acuerdo con la temática de interés.

 Comienza desde cero

Promueve al usuario a crear y modificar una encuesta sin base previamente establecida en la plataforma.

- 1. Banco de preguntas →
- 2. Generador →
- 3. Apariencia →
- 4. Lógica →
- 5. Opciones →
- 6. Formato de encuesta →

The screenshot shows the 'BANCO DE PREGUNTAS' (Question Bank) interface. On the left, there is a vertical menu with icons for different design options: a question bank icon (highlighted in green), a grid icon, a pencil icon, a scissors icon, a plus/minus icon, a face icon, and a printer icon. The main area contains a search bar labeled 'Buscar preguntas' and a list of categories with right-pointing arrows: 'Preguntas usadas anteriormente', 'Todas las categorías', 'Asistencia médica', 'Comentarios de clientes', 'Comunidad', and 'Demografía'. On the right, a preview pane shows a survey layout with a 'LOGOTIPO' button, a title 'Evaluación -', a 'TÍTULO DE LA PÁGINA' button, and a question labeled 'P1' with a text input field containing the placeholder 'Ingresa la p'.

Generador

Opciones en los elementos

Hacer que la respuesta a esta pregunta sea obligatoria

Ajusta la ubicación, el espaciado y el tamaño de esta pregunta.

* 5. ¿Cuál es el nivel de educación más alto que obtuviste?

- Escuela primaria
- Escuela secundaria
- Preparatoria
- Diploma universitario
- Posgrado (maestría, doctorado, etc.)
- Ninguno

Casilla de Verificación

Opción Múltiple

7. ¿Cuáles colores preferieres para el diseño de la encuesta?

- azul
- verde
- amarillo
- rojo
- naranja
- otro

24. ¿Qué tan satisfechos están con nuestros servicios

Muy insatisfechos Insatisfechos Neutral Satisfechos Muy satisfechos



A horizontal grey bar containing five white stars, representing a five-point rating scale.

25. ¿Qué tan probable es que recomiendes () a tus amigos o familiares?

Nada probable Muy probable

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|



A horizontal scale with 11 numbered boxes from 0 to 10, representing the Net Promoter Score scale.

22. Estado de seguridad en el hogar.

0 100



A horizontal slider control with a white circle on the left and a grey square on the right, representing a range from 0 to 100.

← Valoración con estrellas

← Índice Net Promoter Score

← Control deslizante

14. ¿Cómo calificarías tu desempeño en el ámbito laboral?



10. Clasifique las siguientes marcas por orden de calidad

| | | |
|---|---|------|
| ☰ | ▼ | Acer |
| ☰ | ▼ | Mac |
| ☰ | ▼ | HP |



* 18. ¿Cuán efectivo le pareció las instalaciones del evento?

| | Bajo techo | Al aire libre |
|------------------------|------------|---------------|
| Proyección del recurso | ▼ | ▼ |
| Facilidades | ▼ | ▼ |
| Iluminación | ▼ | ▼ |
| Organización | ▼ | ▼ |

* 21. Su opinión es importante para nosotros. Le agradeceremos que tome unos minutos para evaluar esta actividad. Marque la opción que mejor represente su opinión respecto a cada criterio.

| | Totalmente de acuerdo (5) | De acuerdo (4) | Ni en acuerdo, ni en desacuerdo (3) | En desacuerdo (2) | Totalmente en desacuerdo (1) |
|--|---------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| La información provista es de utilidad para mi labor académica y/o investigativa | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| El espacio para la discusión de ideas e interrogantes fue apropiado | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La presentación del recurso fue clara | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

RankingMatriz
Escala de valoración

8. Adjunte tarea pautada para el martes, 26 de noviembre de 2019.

Elegir archivo

No se eligió un archivo

Carga de Archivos

15. Fecha del evento

Fecha / Hora

MM/DD/AAAA  hh : mm - 

2. Tu información Personal

Nombre

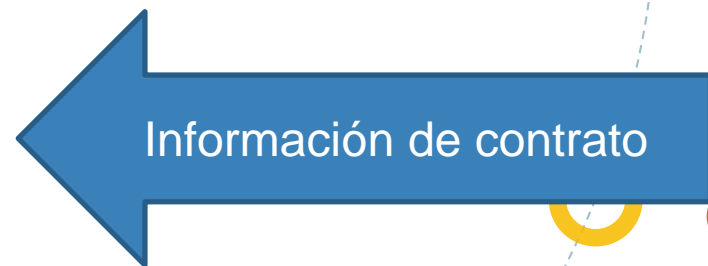
Empresa

Ciudad/Localidad

País

Dirección de correo electrónico

Número de teléfono



19. Comentarios y/o sugerencias

20. Explique su respuesta.

27. Por orden de prioridad idique qué es lo primero que uno debe de hacer ante un incendio.

Buscar una salida

Tirarse en el suelo

Llamar 911

Cuadro para ingresar comentarios

Cuadro de texto simple

Cuadro de texto múltiple

A 50.0% ¿Cuán alto es tu nivel de educación?

B 50.0% ¿Cuán educado eres?

EDITAR

OPCIONES

MOVER

COPIAR

ELIMINAR

¿Cuán alto es tu nivel de educación?

Prueba de Texto
A/B

Prueba Imagen
A/B



itivo



Formato de encuesta ?



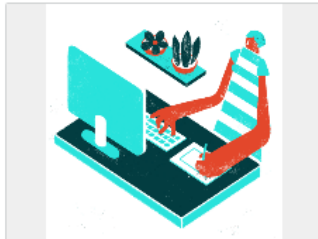
26. ¿cuál Logo elegirías?



UPRRP



CEA



study



Describe la estructura de la flor presentada en la imagen



Página de pago

Se agregará una página de pago al final de la encuesta.

Conecta tu cuenta de Stripe para poder aceptar pagos:

 [Conectar con Stripe](#)

[Obtener una cuenta de Stripe](#)

Cobrar un precio fijo

Asignar precios a una pregunta existente

Descripción

Precio

Moneda

\$ Ingresa precio

USD

CANCELAR

GUARDAR

Agradecimiento por su cooperación

EDITAR

OPCIONES

MOVER

COPIAR

ELIMINAR

Le agradecemos por su participación en el proyecto investigativo de "X".

Pago (Stripe)

Texto

APARIENCIA ?

AJUSTES TEMAS

Tu logotipo Pie de página

Fuentes Disposición

Fondo

APARIENCIA ?

AJUSTES **TEMAS**

MIS TEMAS

Crea un tema personalizado

Libreta abierta (modificado) ...














Gota de rocío (modificado) ...

















Libreta abierta (modificado) ...

Mostrar todo (14)










TEMAS ESTÁNDAR

Sencillo ...

|  | LÓGICA ? |
|---|--|
|  |  Lógica de exclusión de páginas DESACTIVADO > |
|  |  Distribución aleatoria de páginas DESACTIVADA > |
|  |  Distribución aleatoria de preguntas DESACTIVADA > |
|  |  Distribución aleatoria de bloques AMPLIAR PLAN |
|  |  Cupo DESACTIVADO > |
|  |  Variables personalizadas DESACTIVADO > |

|  | OPCIONES ? |
|--|---|
|  |  Test DESACTIVADO > |
|  |  Título de la encuesta <input checked="" type="checkbox"/> |
|  |  Enlace para salir <input type="checkbox"/> |
|  |  Barra de progreso DESACTIVADO > |
|  |  Títulos de las páginas <input checked="" type="checkbox"/> |
| |  Números de las páginas <input type="checkbox"/> |
| |  Cantidad de preguntas ACTIVADO > |
|  |  Asteriscos de respuesta obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> |
|  |  Idioma SPANISH > |

RESUMEN → **DISEÑA TU ENCUESTA** → GENERA U

|  | FORMATO DE ENCUESTA ? |
|---|--|
|  | <input type="radio"/>  Una pregunta a la vez > |
|  | <input checked="" type="radio"/>  Clásico |
|  | <input type="radio"/>  Conversación BETA > |
|  | |
|  | |

acceso a los datos crudos o que puedan identificarlo.

* 1. Reconozco que cumplo con los requisitos y acepto completar la encuesta.

Sí

No

Sig.

Desarrollado por



Ve lo fácil que es [crear una encuesta](#).

positivo



Formato de encuesta ?



[Política de privacidad y cookies](#)

CALIFICAR ENCUESTA

GENIO DE SURVEYMONKEY

Genial

ÍNDICE ESTIMADO DE FIDELIDAD

60% completado

TIEMPO ESTIMADO PARA COMPLETAR

7 minutos

1 RECOMENDACIÓN

1 Una pregunta de tipo desplegable en tu encuesta puede optimizarla

Genera una vista previa y califica

Divulgación de encuesta



Enlace web

Ideal para compartir por correo electrónico, redes sociales, etc.



Correo electrónico

Ideal para hacer un seguimiento de los encuestados



Comprar respuestas

Encuentra personas que se ajusten a tus criterios



Redes sociales

Publica tu encuesta en Facebook, LinkedIn o Twitter.



Sitio web

Inserta tu encuesta en tu sitio web



Ingreso manual de datos

Ingresa las respuestas manualmente



Facebook Messenger

Recibe comentarios en Messenger

Recopiladores de la encuesta

AGREGAR UN RECOPIADOR NUEVO ▾

| ALIAS | ESTADO | RESPUESTAS | FECHA DE MODIFICACIÓN | |
|--|---------|------------|---------------------------------------|---|
| Enlace web 1 Creado el 12/11/2019 | ABIERTO | 0 | martes, 12 de noviembre de 2019 18:48 | ⋮ |

Recopilar respuestas



¿De verdad quieres cerrar este recopilador?

Si cierras este recopilador, ninguna persona que lo esté usando podrá realizar la encuesta y se interrumpirán las respuestas que estén en progreso.

MENSAJE DE ENCUESTA CERRADA: ?

Esta encuesta está cerrada. Comunícate con la persona responsable para pedir asistencia.

Hasta 2000 caracteres

MARCA DE SURVEYMONKEY Amplía tu plan para ocultar la marca. ? ▾

CANCELAR

CERRAR RECOPIADOR

VISTA PREVIA Y PRUEBA

PARÁMETROS ?

ENCUESTADOS: 2 de 2

+ FILTRAR + COMPARAR + MOSTRAR

INFORMACIÓN SOBRE LAS PREGUNTAS PERCEPCIONES Y TENDENCIAS DE DAT

No hay parámetros aplicados ?

Los parámetros te permiten **FILTRAR**, **COMPARAR** y **MOSTRAR** los resultados para ver las tendencias y los patrones.

Todas las páginas ▼

Página 1: Parte I Evaluación 17 de octubre de 2019

[Más información »](#)

1. Parámetros
2. Vistas guardadas
3. Puntos de referencia
4. Archivos exportados
5. Datos compartidos

Personalizar el análisis de los resultados

P1

Personalizar Guardar como ▼

CHART TYPE DISPLAY OPTIONS COLORS LABELS

Aplicar a todo (Tal vez algunos no cambien) ?

CANCELAR SAVE

Su opinión es importante para nosotros. Le agradeceremos que tome unos minutos para evaluar esta actividad. Marque la opción que mejor represente su opinión respecto a cada criterio.

Answered: 9 Skipped: 0



PARÁMETROS

+ FILTRAR + COMPARAR + MOSTRAR

Filtros

- Filtrar por pregunta y respuestas
- Filtrar por recopilador
- Filtrar por nivel de completitud
- Filtrar por periodo de tiempo
- Filtrar por metadatos del encuestado
- Filtrar por variable personalizada
- Filtrar por prueba A/B
- Filtrar por etiqueta (respuestas de texto)
- Filtros combinados

Combinar múltiples filtros **AMPLIAR PLAN**

PARÁMETROS

+ FILTRAR + COMPARAR + MOSTRAR

Parámetros de comparación

- Comparar por pregunta y respuesta
- Comparar por prueba A/B

Informes de tabulación cruzada

Crear un informe de tabulación cruzada **AMPLIAR PLAN**

PARÁMETROS

+ FILTRAR + COMPARAR + MOSTRAR

Mostrar solo ciertas preguntas

- Solo mostrar
- PÁGINA 1: Parte I Evaluación 17 de octubre de 2019
- PÁGINA 2: SurveyMonkey
- PÁGINA 3
- PÁGINA 4
- PÁGINA 5: Parte II Evaluación 17 de octubre de 2019 Título (No hay preguntas en esta página)

Using Rules with SurveyMonkey

<https://www.youtube.com/watch?v=e1Oi-TV5GQU&t=182s>



SurveyMonkey ✓

20,8 mil suscriptores • 162 videos

SurveyMonkey is the world's leading survey platform enabling curious individuals and companies – including 98% of the Fortune ...

SUSCRIBIRSE



Vistas Guardadas

- ⦿ Permite conservar filtros y comparaciones sin tener que volver aplicar los atributos

Puntos de Referencia

- ⦿ completar tu perfil para comparar tus resultados con los de otros que hicieron las mismas preguntas que tú



Datos Compartidos

- ⦿ El usuario es presentado la opción de compartir el análisis de datos por redes sociales o medios de comunicación por un “link”

DESCARGAS

↓ SPSS: Datos_Todo_191119.zip

+ Nueva exportación

- Todos los resúmenes de datos
- Todos los datos de las respuestas
- Todas las respuestas individuales

Exportar datos de la encuesta

RESUMEN DE DATOS

TODOS LOS DATOS DE LAS RESPUESTAS

FORMATO DE ARCHIVO

XLS

CSV

SPSS

PDF

VISTA DE DATOS



Vista actual



Vista original (no se han aplicado parámetros)

COLUMNAS

Abreviadas



CELIDAS

Texto de la respuesta real



NOMBRE DEL ARCHIVO

Datos_Todo_191119.zip



Dinámica

The background features several decorative elements: a large orange ring in the top-left, a large dashed light-blue circle in the top-center, a large teal ring in the bottom-right, and various smaller solid and dashed circles in yellow, pink, green, and cyan scattered throughout.

¡Muchas Gracias!