Manual

Manejo de la Plataforma SurveyMonkey para el Uso de Encuestas



Por: Natasha M. Rosario-Pérez



Qué es SurveyMonkey?
anes de SurveyMonkey
Planes Individuales
Planes de Equipo
reación de encuesta
Diseño del cuestionario
Genera Vista Previa y Califica
Recopilación de respuestas
Analizar resultados
Presentar tus resultados
eferencias



¿Qué es SurveyMonkey?

Es una herramienta útil para realizar encuestas, cuestionarios y recopilación de datos. Permite enviar las encuestas a través de correo electrónico y redes sociales.

Origen

-La plataforma SurveyMonkey fue fundada por Ryan Finley en Madison, Wisconsin en 1999 "como una herramienta para las encuestas la cual emergió a una familia de productos a nivel global que te permite medir y comprometerse en la información del empleado, de los clientes y del mercado". Con la transición de la compañía en 2004, Dave Goldberg fue integrado como CEO de la compañía, logrando alterar SurveyMonkey para maximizar su potencial en cuestión de diseño, método de cuestionario y otros.

• Lema

- -"Power the curious"
- -"Curiosity sparks innovation"
- -"Aquellos a quien estás destinado a servir, la mejor manera en la que los puedes ayudarlos es preguntando"

Propósito

- -Capacitar el Curioso
- -Promocionar estrategias de publicidad y de mercadeo
- -Proveer herramienta de sondeo para el análisis de datos en línea
- -Proveer retroalimentación de manera concreta y efectiva
- -Ayudarte a obtener data necesaria para realizar decisiones
- -Inspirar confianza a la tecnología
- -Explorar lo que otras persones conozcan u opinen sobre un tema en epecífico

Funciones

- -análisis de resultados
- -medir información comprometida del empleado, de los clientes y del mercado
- -medir el desempeño, la proyección y la efectividad del área de enfoque

Creado por:

Srta. Natasha M. Rosario-Pérez



- -permite crear las áreas por trabajar
- -crear pruebas y encuestas en un periodo corto de tiempo
- -Crear informes a tu gusto
- -Compartir resultados con la comunidad universitaria
- -Exportar los resultados de manera digital a través de varias plataformas (PPT, SPSS,

XLS y CSV)

- Ventajas
 - -No más papel y lápiz
 - -rápido, sencillo y eficiente
 - -preservar tiempo
 - -Confidencialidad para los participantes
 - -Accesibilidad durante el proceso de recogido de datos. Ej. Enlace que puedes compartir a través de los medios sociales, de una invitación por correo electrónico u otros.
- Acceso a los servicios
 - -Existen más de 700 empleados disponible via email
 - -la plataforma es accesible a sobre 40 idiomas
 - -servicio al cliente a través de su correo electrónico y llamada telefónica (dependiendo de su plan)



Gastos de acuerdo al plan

El plan Básico es GRATIS.

El plan Estándar mensual cuesta \$99 al mes.

El plan <u>ESTÁNDAR</u> <u>anual</u> cuesta \$31 al mes y se factura anualmente.

El plan <u>AVANZADO</u> cuesta \$32 al mes y se factura anualmente.

El plan <u>PREMIER</u> cuesta \$99 al mes y se factura anualmente.

El plan <u>Equipo AVANZADO</u> cuesta \$25 **por usuario al mes** y se factura anualmente. El plan <u>Equipo PREMIER</u> cuesta \$75 **por usuario al mes** y se factura anualmente.

Planes Individuales:

Plan Gratis

"Con el plan básico gratuito, puede crear y enviar una encuesta con hasta 10 preguntas o elementos (incluidos tipos de preguntas, texto descriptivo o imágenes) en cuestión de minutos y ver hasta 100 respuestas por encuesta. El plan gratuito tiene un conjunto limitado de funciones, por lo que verá notificaciones en su cuenta si necesita actualizar para usar una función."

Estándar

"Elimina muchos de los límites del plan gratuito. Entre estos, se identifica el poder exportar los resultados de su encuesta, agregar preguntas ilimitadas a su encuesta, crear colectores ilimitados para enviar su encuesta a los encuestados, crear reglas y filtros ilimitados para enfocar su análisis.



Un plan mensual es una excelente opción si prefiere pagar y renovar mes a mes. Incluye 1,000 respuestas al mes, por lo que si supera las 1,000 respuestas de la encuesta en un ciclo de facturación mensual determinado, hay un cargo adicional por respuesta. Si va a recopilar más de 1,000 respuestas mensuales, elija un plan anual; puede recopilar respuestas ilimitadas sin cargos adicionales en ningún plan anual."

Avanzado

"Obtenga todo lo que se incluye en el plan Estándar, además de funciones lógicas más avanzadas que le permiten personalizar realmente el comportamiento de su encuesta, como cuotas de respuesta, aleatorización de preguntas y páginas, pruebas A / B y más."

Premier

"Obtenga acceso a todas las funciones pagas. Tendrá más control de la marca: puede eliminar la marca de SurveyMonkey del pie de página de su encuesta, usar research.net en la URL de su encuesta en lugar de surveymonkey.com y obtener un extra con lógica de ramificación avanzada o tuberías avanzadas. Este plan también le brinda acceso a asistencia telefónica personalizada."

Planes de Equipo: "Los planes de equipo son una forma conveniente de agrupar cuentas para su departamento u organización y colaborar con sus compañeros de equipo en proyectos de encuestas. Todos los miembros de un equipo tienen su propia cuenta, pero la facturación es administrada por un administrador principal."

• Team Advantage y Team Premier Plans

"Ambos planes vienen con varias cuentas y más funciones para ayudarlo a trabajar juntos. Comparta encuestas para colaborar en el diseño y análisis de encuestas, y use la "Biblioteca" para compartir temas y logotipos a los que puedan acceder todos los miembros de su equipo."

• Planes empresariales

"Con un plan Enterprise, obtienes una funcionalidad adicional del Premier que incluye administración de usuarios, características mejoradas de seguridad y cumplimiento, y acceso a más integraciones."



*Para conocer las *ventajas y desventajas* de cada plan ofrecido de la plataforma SurveyMonkey, favor de visitar:

https://es.surveymonkey.com/pricing/teams/?ut_source=pricing-indv-details https://help.surveymonkey.com/articles/en_US/kb/Teams?bc=Signing_Up

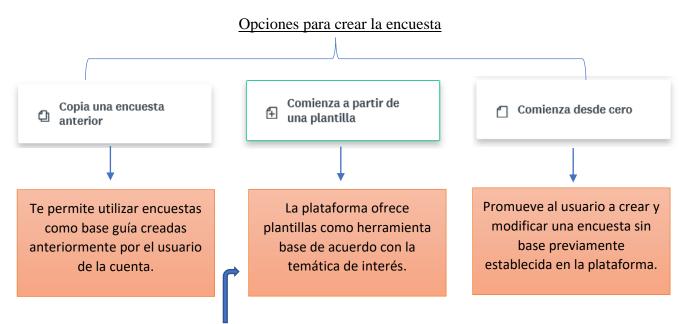
*Para conocer sobre los *descuentos* que ofrece la plataforma disponible de acuerdo a su discreción, favor de visitar:

https://help.surveymonkey.com/articles/en_US/kb/Discounts?bc=Signing_Up

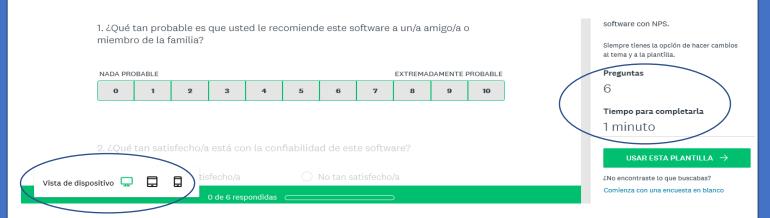


Creación de encuesta

Diseño de encuesta



Al "comenzar a partir de una plantilla" ofrecida por la plataforma, se explorarán las opciones de estas para un mejor rendimiento ante la temática por trabajar. Entre las opciones de tales plantillas, se encuentran clasificaciones más: "más popular", "comentarios del cliente", "Comunidad", "Demografía", "Educación", "Eventos", "Industria Específica", "Investigación de mercado", "Recursos Humanos", "servicio al cliente" y "Sin Fines de Lucro". Cada plantilla te indica una notificación de la duración promedio por el que el participante se tardaría en contestar y te presenta la opción de contemplar la encuesta desde distintos dispositivos.





Al "Copiar una encuesta anterior", permite escoger una encuesta creada y diseñada previamente por el usuario de la cuenta. De interesar una encuesta en específico, es de suma importancia colocar en el encasillado de búsqueda el título exacto de la encuesta que busca copiar. De otra forma, presentarás dificultad para encontrarla.



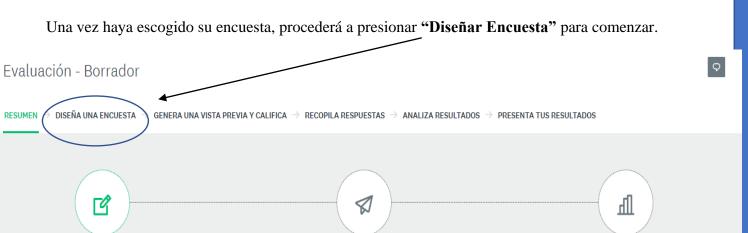
Mientras tanto, el elegir "comenzar desde cero" implica que el usuario deberá elegir la mejor opción de estructura con la que se evaluarán las premisas por los participantes.

*Cabe señalar que el usuario presentará mejor manejo de la plataforma si tiene consigo las premisas organizadas para así agilizar y facilitar los procesos del diseño al generador con sus respectivas herramientas de evaluación.

ANALIZA TUS RESULTADOS



AGREGA PREGUNTAS



En el área izquierda de la pantalla se observa una columna con un listado de herramientas divididos en iconos a utilizar durante el desarrollo del instrumento.

VE A RECOPILAR



1. El **Banco de preguntas** provee un conjunto de premisas básicas de acuerdo con la temática que desea evaluar el usuario y a los datos que quieres recopilar en las distintas áreas de la encuesta. Ej. Para la recopilación de datos sociodemográficos podría elegir premisas de "Demografia".

2. El "Generador" expone un conjunto de métodos a utilizar para un mejor rendimiento al momento de recopilar datos. Estos elementos pueden ser acomodados en el instrumento al deslizarlos entre otras dos premisas o presionando el elemento deseado para adjuntarlo al final de la encuesta creada. Entre las opciones se encuentra:

Opción Múltiple

"Elige solo una respuesta de la lista de opciones."



Casilla de Verificación

"Permite que los encuestados elijan todas las opciones que correspondan o establezcan un rango o límite de opciones específico que pueden seleccionar."

7. ¿Cuáles colores preferieres para el diseño de	TAR OPCIONES	LÓGICA	MOVER	COPIAR	ELIMINAR
azul					
verde					
amarillo					
rojo					
naranja					
otro					

Creado por:

Srta. Natasha M. Rosario-Pérez



Valoración con estrellas

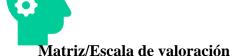
"Incluye un menú desplegable con opciones de respuestas que los encuestados puedan elegir. Usa preguntas con menú desplegable cuando necesites hacer una pregunta de opción múltiple con una sola respuesta, pero quieras ahorrar espacio."



Menú Desplegable

"Incluye un menú desplegable con opciones de respuestas que los encuestados puedan elegir. Usa preguntas con menú desplegable cuando necesites hacer una pregunta de opción múltiple con una sola respuesta pero quieras ahorrar espacio."





"Usa una pregunta de matriz (cuadro) si quieres que los encuestados apliquen la misma medición al responder varias preguntas relacionadas. Puedes configurar la pregunta de matriz para recopilar respuestas múltiples o una sola respuesta por fila. También tienes la opción de convertir la pregunta de matriz en una escala de valoración cuando quieres asignar ponderaciones a las respuestas de los encuestados."

* 17. Su opinión es importante para nosotros. Le agradeceremos que tome unos minutos para evaluar esta actividad. Marque la opción que mejor represente su opinión respecto a cada criterio.

	Totalmente de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo (3)	En desacuerdo (2)	Totalmente en desacuerdo (1)
La información provista es de utilidad para mi labor académica y/o investigativa	0	•	•	0	0
El espacio para la discusión de ideas e interrogantes fue apropiado	0	0	0	0	0
La presentación del recurso fue clara	0	0	0	0	0
El Taller, en general,	\bigcirc	\bigcirc	\cap	\cap	\cap

Carga de Archivos

"Pide a tus encuestados que carguen un archivo a tu encuesta. Los archivos cargados deben tener menos de 16 MB y los formatos de archivo compatibles son PDF, DOC, DOCX, PNG, JPG, JPEG y GIF. El límite de tamaño de archivo es 16 MB"

8. Adjunte tare	a pautada para el martes, 26 de noviemb	EDITAR	OPCIONES	MOVER	COPIAR	ELIMINAR
Elegir archivo	No se eligió un archivo					



Ranking

"Pide a los encuestados que ordenen una lista de opciones de acuerdo a sus preferencias con menús desplegables numéricos."



Índice Net Promoter® Score

"Plantea a tus clientes la pregunta del índice Net Promoter® Score para medir la satisfacción del cliente con respecto a tu organización, marca, producto o servicio."



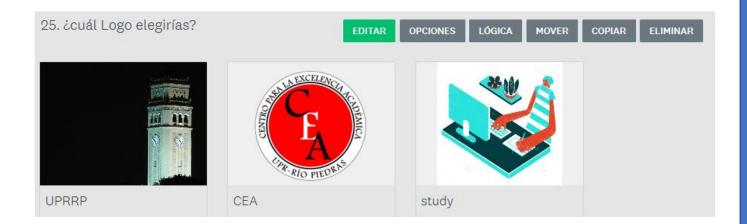
Creado por:

Srta. Natasha M. Rosario-Pérez



Elección de Imagen

"Carga una imagen para cada opción de respuesta. Puedes agregar una leyenda en cada una y ofrecer a los entrevistados la opción de elegir más de una respuesta. Las imágenes se formatearán para una experiencia optimizada en todos los dispositivos."



Cuadro para Ingresar Comentarios

"Usa el cuadro de comentarios o el cuadro para ensayos para recopilar las respuestas de los encuestados a preguntas abiertas."

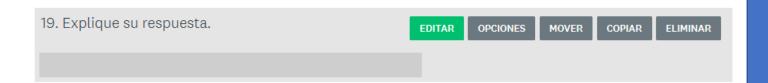
18. Comentarios y/o sugerencias	EDITAR	OPCIONES	MOVER	COPIAR	ELIMINAR

Creado por: Srta. Natasha M. Rosario-Pérez



Cuadro de Texto Simple

"Agrega un cuadro de texto simple a tu encuesta cuando quieras que los encuestados respondan a tu pregunta con un texto breve o con una respuesta numérica. También puedes especificar la longitud de la respuesta y requerir y validar un valor numérico, el formato de una fecha o una dirección de correo electrónico."



Control Deslizante

"Pide a los encuestados que califiquen un elemento o pregunta arrastrando un control deslizante interactivo."

9. ¿Cuán importante consideras que es aprender y domi EDITAR OPCIONES Y MOVER	COPIAR	ELIMINAR
0	100	

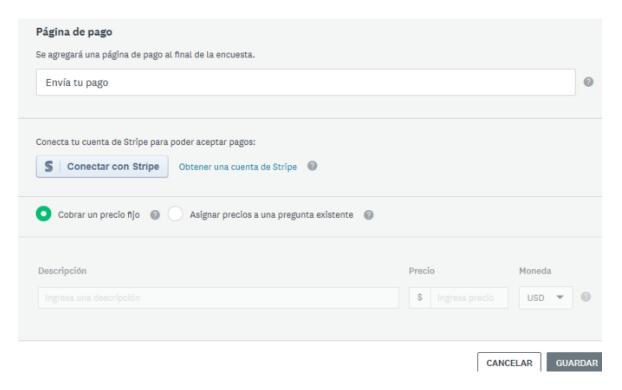
Creado por:

Srta. Natasha M. Rosario-Pérez



Pago (Stripe)

"Agrega una página de pago al final de la encuesta para aceptar pagos. Cobra un precio fijo por la encuesta completa o asigna precios a una pregunta existente. Stripe procesa los pagos."



Matriz de Menús Desplegables

"Usa una matriz de menús desplegables cuando quieras que los encuestados apliquen las mismas mediciones para varias preguntas relacionadas y quieras proporcionar la lista de opciones.

Configura cada pregunta para que recopile una respuesta o simplemente exige una respuesta para cada fila."



Creado por:

Srta. Natasha M. Rosario-Pérez



Múltiples Cuadros de Texto

"Agrega múltiples cuadros de texto a tu encuesta cuando quieras que los encuestados respondan a tu pregunta con más de un texto breve o con más de una respuesta numérica. También puedes especificar la longitud de la respuesta y requerir y validar un valor numérico, el formato de una fecha o una dirección de correo electrónico."

27. Por orden de prio	oridad idique qué es lo primero que	EDITAR	OPCIONES &	MOVER	COPIAR	ELIMINAR
Buscar una salida						
Tirarse en el suelo						
Llamar 911						

Fecha/Hora

"Pide a los encuestados que ingresen una fecha u hora específicas."



Creado por:

Srta. Natasha M. Rosario-Pérez



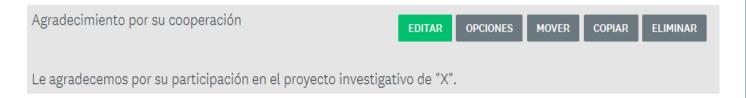
Información de Contacto

"Usa este tipo de pregunta para recopilar información de contacto relevante de un encuestado, incluidos el nombre, la dirección, el correo electrónico y el número de teléfono."



Texto

"Incluye texto escrito en la parte superior de la página, entre las preguntas de la encuesta o en la parte inferior de la página."



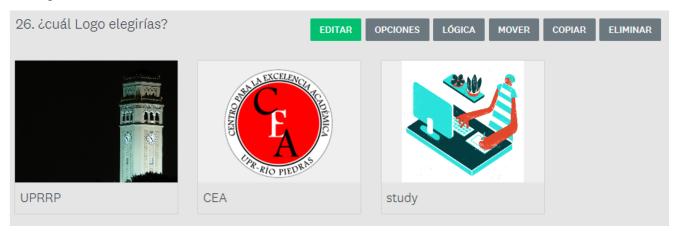
Creado por:

Srta. Natasha M. Rosario-Pérez



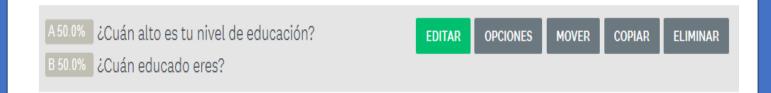
Imagen

"Para insertar una imagen en tu encuesta, carga un archivo de imagen o especifica la URL de una imagen en la web."



Prueba de Texto A/B

"Observa cómo reaccionan los encuestados a dos o más textos diferentes. Ingresa los diferentes textos que quieres comparar y, luego, especifica el porcentaje de encuestados que ven cada mensaje."



Creado por:

Srta. Natasha M. Rosario-Pérez



Prueba Imagen A/B

"Observa cómo reaccionan los encuestados a dos o más imágenes diferentes. Proporciona las imágenes a comparar y, luego, especifica el porcentaje de encuestados que ven cada imagen."



Página de presentación

"Incluye una página de presentación al principio de tu encuesta. Es una oportunidad para darle la bienvenida a los encuestados y proporcionarles contexto antes de que comiencen a responder la encuesta."



Borrador - Evaluación 26 de noviembre de 2019

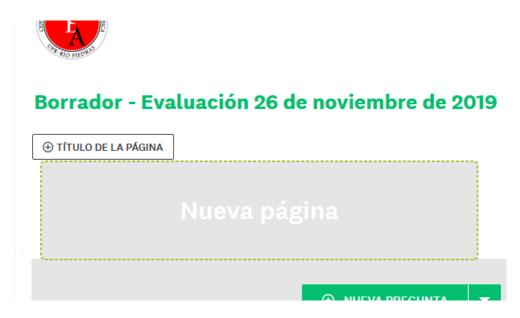
Bienvenido a Mi encuesta

Gracias por participar en nuestra encuesta. Tus comentarios son importantes.





"Haz clic en Nueva página para agregar una página al final de tu encuesta, o arrastra y suelta una página en tu encuesta donde quieras. Incluye varias páginas para dividir una encuesta larga o para organizar y presentar las preguntas de una encuesta por tema."



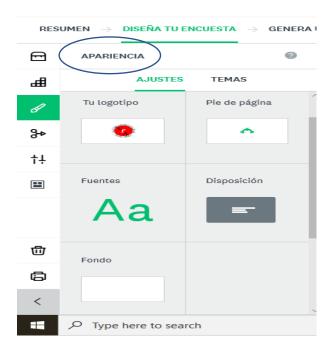
Salto de página

"Arrastra y suelta un salto de página en tu encuesta para crear una página donde quieras. Incluye varias páginas para dividir una encuesta larga o para organizar y presentar las preguntas de una encuesta por tema."





3. En "Apariencia", se maneja el aspecto visual de la encuesta al trabajar con el diseño del logotipo, pie de página, fuentes, disposición y fondo del cuestionario bajo el icono de "Ajustes" con el propósito de crear un tema personalizado. Por otro lado, bajo "Temas" se trabaja con el fondo de la encuesta a base de las opciones provistas. Cabe señalar la importancia de mantener un contraste con los colores elegidos al tener en consideración el contenido del instrumento.



4. A través del elemento "**Lógica**" el usuario puede mantener bajo su control quiénes pueden contestar ciertas premisas de acuerdo a cómo prosiga contestando el participante. <u>Ejemplo A</u>: Si el participante contesta que "no" bajo el cumplimiento de requisitos para contestar la encuesta, pasa automáticamente a la página de "agradecimiento" al final.

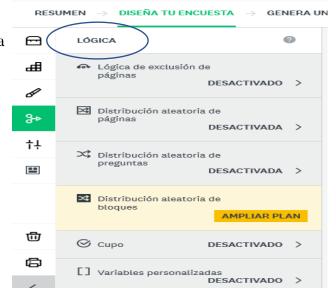
<u>Ejemplo B</u>: Ante premisas que dependen que el participante haya provisto una respuesta en específico y no cumple, este saltará a la pregunta o página que le asignes.

Creado por:

Srta. Natasha M. Rosario-Pérez

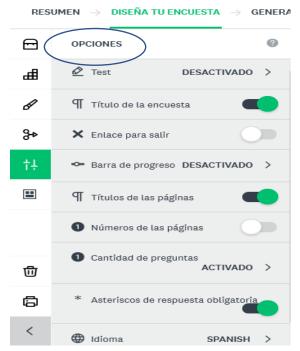
*No todos los elementos te permiten utilizar "lógica" debido a que las respuestas de algunos no pueden ser determinadas ni son estándares. Ejemplo: cuadro de texto simple.

*Debe de colocar una división de página entre la premisa que desee colocarle lógica y la premisa que desee que el participante salte de contestar una respuesta en específico. De otra forma, no se proyectará el efecto de la lógica desde la perspectiva del participante.



5. En "Opciones" el usuario puede manejar el contenido de acuerdo con especificaciones tales como el activar el modo "test", la edición del título principal y titulillos, el proveer al participante la opción de salirse del cuestionario, el mantener informado al participante de la longitud de este a través de una barra de progreso o al colocar la numeración de la página, las respuestas obligatorias y el idioma asignado.

*El elegir un cambio de idioma no implica que modificará el idioma utilizado en el contenido del cuestionario. Dependerá del usuario para traducirlo.





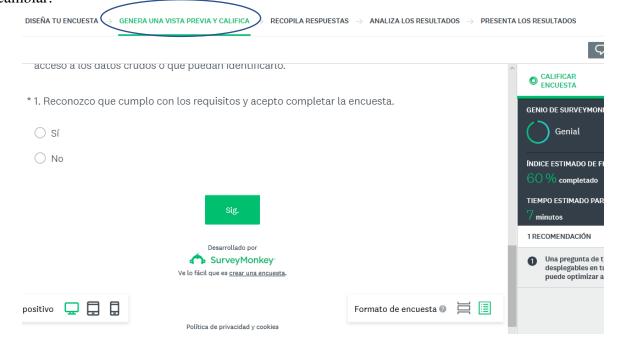
6. En "Formato de Encuesta" te provee tres opciones base relacionado al diseño para beneficio del participante. Ante la opción de "Una pregunta a la vez" le permite al participante enfocarse en la pregunta mostrada al momento sin distracción de lo que las próximas preguntas podrían ser. En la opción "Clásico" está abierto a las posibilidades de diversificar el manejo de premisas al poder controlar el cambio de página que divide las distintas secciones de la encuesta. Por último, la opción de "Conversación" permite exponer la encuesta rápida en modo de textos utilizando 15 preguntas o menos. Funciona con la mayoría de los tipos de preguntas, *excepto* para las preguntas de tipo matriz/escala de valoración y carga de archivos.







Una vez diseñada la encuesta, prosigue dirigirse a "Genera una vista previa y califica" el cual presenta la oportunidad de observar el cuestionario desde el punto de vista del dispositivo que podría utilizar el participante a evaluar. El usuario puede contestar su propia encuesta sin quedarse registrado en el análisis de datos de tal manera que le permita identificar errores o áreas por cambiar.





Más adelante, al presionar "<u>Recopila Respuesta</u>" la plataforma SurveyMonkey te ofrecerá un conjunto de opciones para la divulgación de tu encuesta:



*Mientras que las otras opciones provistas atienden directamente con su propósito, "Enlace Web" te permite recoger el enlace y compartirlo a través de los otros métodos a través del "copy/paste". Asimismo, podrás compartir el enlace de manera efectiva y sencilla a través de distintos medios de comunicación.



*Una vez culminado el periodo de evaluación, deberá presionar "Abierto" y luego "Cerrar Recopilador". Al ejecutar esta acción, hace la salvedad de que los participantes no contesten después del periodo estipulado y previene que se alteren las respuestas después de recapitular un análisis de los datos obtenidos.

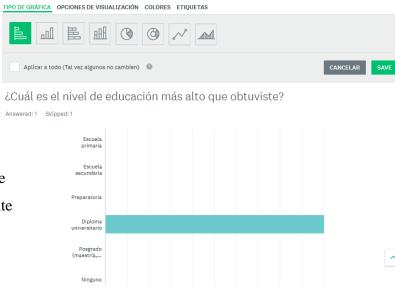


Análisis de resultados

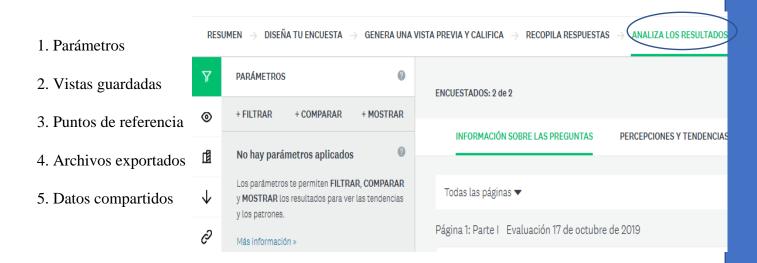
A medida que los participantes terminen sus evaluaciones, el usuario observará cómo van transcurriendo la recopilación de datos bajo la pestaña "Analiza los resultados".

Algunos elementos permiten al usuario "personalizar" el tipo de gráfica, opciones de visualización, colores y etiquetas a utilizar ante la evaluación de sus premisas.





Una vez cerrado el acceso para completar la encuesta, el usuario podrá realizar un análisis de los datos recopilados para entonces exportarlos y compartirlos a la comunidad. La plataforma SurveyMonkey ofrece los siguientes métodos para dividir, analizar y guardar los datos:



1. En <u>"Parámetros"</u> te presenta las opciones de filtrar, comp<u>arar y</u> mostrar, las cuales son

herramientas que le permitirán al usuario identificar.

-Al "Filtrar" los resultados, estás recapitulando 0 en un área aparte todos los datos de los participantes 몝 que contestaron un punto en específico. El elegir organizarlos de tal forma no afectará la estructura Ð del resto de los resultados ya que es un formato para su uso. Puedes Filtrar por pregunta y respuesta para una de las tiendas y luego guardar dicha vista. Crea y guarda una vista para cada ubicación, para poder alternar fácilmente entre los datos de las distintas tiendas en todo momento. Por ejemplo, elegir filtrar los datos que enfatizan los participantes que respondieron "Femenino" en la premisa "¿Cuál es su género?" Asimismo, puedes filtrar tanto por pregunta y respuesta como por recopilador, periodo de tiempo en el que fue

PARÁMETROS + FILTRAR + COMPARAR + MOSTRAR Filtros 0 > Filtrar por pregunta y respuestas Filtrar por recopilador > > Filtrar por nivel de completitud > Filtrar por periodo de tiempo Filtrar por metadatos del encuestado Filtrar por variable personalizada > Filtrar por prueba A/B > Filtrar por etiqueta (respuestas de texto) Filtros combinados 0 AMPLIAR PLAN Combinar múltiples filtros

-En "Comparar" te permiten "hacer comparaciones sencillas teniendo como base una única pregunta. Compara las opciones de respuesta de una pregunta con el resto de la encuesta para descubrir correlaciones interesantes en tus datos. Por ejemplo, si tienes una pregunta para saber la edad de las personas, puedes comparar cómo respondieron la encuesta los diferentes grupos de edad."

completado, nivel de completitud, entre otros.



-El parámetro de "**Mostrar**" le permite al usuario centrar su atención en los resultados más interesantes que valen la pena compartir ante la acción de mostrar u ocultar ciertos resultados.



2. "Puedes guardar la Vista actual en cualquier momento para crear una 'Vista guardada' a la que puedas regresar más adelante. Esto te permitirá conservar filtros, comparaciones y segmentos visibles específicos de tus datos sin tener que volver a aplicar todos estos atributos uno por uno más adelante.

Para guardar una vista:

- a. Consulta la sección Vista actual ubicada en la barra lateral izquierda para ver las reglas aplicadas actualmente. Estas son las reglas que se incluirán en la Vista guardada.
- b. En la sección Vistas guardadas de la barra lateral izquierda, haz clic en +Guardar como.
- c. Escribe un título para esta vista. Si tu encuesta está compartida con un equipo, tu vista guardada es visible para todos los colaboradores cuando acceden a los resultados de la encuesta. Si los nombres son claros los colaboradores podrán reconocerlos con facilidad y usar tu vista en su propio análisis.
- d. Haz clic en Guardar."

Creado por:

Srta. Natasha M. Rosario-Pérez

- 3. En "**Puntos de referencia**" puedes "completar tu perfil para comparar de forma instantánea tus resultados con los de otros que hicieron las mismas preguntas que tú".
- 4. Ante el elemento de "**Archivos exportados**", el usuario puede descargar la información provista de:
 - -todos los resúmenes de datos (Exporta los resultados de cada pregunta, listos para usar en presentaciones, con recuento y porcentajes de respuestas y gráficas. Elige si quieres incluir respuestas abiertas.)
 - -todos los datos de las respuestas (Exporta los resultados de la encuesta por cada encuestado en una hoja de cálculo organizada y realiza tu propio análisis.)
 - -todas las respuestas individuales (Exporta los resultados de las encuestas de cada uno de los encuestados, de la misma manera en que aparecen en la pestaña Respuestas individuales.)

Exportar datos de la encuesta

RESUMEN DE DATOS	TODOS LOS I	DATOS DE LAS RESP	PUESTAS	
FORMATO DE ARCHIVO	XLS	CSV	SPSS	PDF
VISTA DE DATOS	O Vista actual	Vista original	(no se han aplicado	parámetros)
COLUMNAS	Abreviadas		•	
CELDAS	Texto de la res	puesta real	*	
NOMBRE DEL ARCHIVO	Datos_Todo_191	1119.zip		

*Una vez presione exportar, se le proveerá la opción de obtener los resultados a través de 4 opciones: Excel (XLS), CSV, SPSS y PDF. A excepción de PDF, si exporta la encuesta por estos medios solo se mantendrán así si el usuario tiene la plataforma en el dispositivo en el cual desee exportar los datos recopilados.

5. Ante la opción de "Datos compartidos" el usuario contempla la alternativa de compartir el análisis de datos con la redes sociales y medios de comunicación a través de un enlace.

Creado por:

Srta. Natasha M. Rosario-Pérez

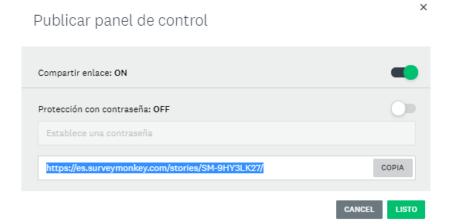
PUBLICAR





En la pestaña "presenta tus resultados" le presenta al usuario la opción de compartir los resultados de los resultados recopilados a través de un enlace. Presiono el ícono "publicar" ante las gráficas de los datos recopilados y aparecerá el enlace provisto por la plataforma el cual podrá compartir a través de redes sociales u otros medios.

PRESENTA LOS RESULTADOS





- SurveyMonkey. (2019). Centro de Asistencia. [Web]. Recuperado a través de: https://help.surveymonkey.com/
- SurveyMonkey. (2019). Help Center. Account & Billing / Signing Up. [Web]. Recuperado a través de: https://help.surveymonkey.com/articles/en_US/kb/Teams?bc=Signing_Up
- SurveyMonkey. (2019). Help Center. Account & Billing. [Web]. Recuperado a través de: https://help.surveymonkey.com/categories/Account_Billing
- SurveyMonkey. (2019). Help Center. Discounts. [Web]. Recuperado a través de: https://help.surveymonkey.com/articles/en_US/kb/Discounts?bc=Signing_Up
- SurveyMonkey. (2019). Elige un plan que te resulte conveniente. [Web]. Recuperado a través de: https://es.surveymonkey.com/pricing/teams/?ut_source=pricing-indv-details
- SurveyMonkey. (2019). Creating a survey with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de: https://www.youtube.com/watch?v=7xdCDJxxoRk&list=PLiTGWc0Er5wfwZeH8ek9-LUvqImcCAy3x&index=7
- SurveyMonkey. (2019). Setting Up a Team with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de: https://www.youtube.com/watch?v=aZIkAOgMOEI
- SurveyMonkey. (2019). Using Question & Answer Piping with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de: https://www.youtube.com/watch?v=xOIn8Tx8upU
- SurveyMonkey. (2019). Using Rules with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de: https://www.youtube.com/watch?v=e1Oi-TV5GQU&list=PLiTGWc0Er5wfwZeH8ek9-LUvqImcCAy3x&index=6
- SurveyMonkey. (2019). Composing Email Invitations with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de: https://www.youtube.com/watch?v=yDsB0JvFGwk&list=PLiTGWc0Er5wfwZeH8ek9-LUvqImcCAy3x&index=8

SurveyMonkey. (2019). Analyzing your results with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de:

https://www.youtube.com/watch?v=oKbZ8y6BBJQ&list=PLiTGWc0Er5wfwZeH8ek9-LUvqImcCAy3x&index=12

SurveyMonkey. (2019). How to buy survey responses with SurveyMonkey Audience. [Web]. Recuperado a través de:

https://www.youtube.com/watch?v=UGQX7gKTL4I&list=PLiTGWc0Er5wfwZeH8ek9-LUvqImcCAy3x&index=10

SurveyMonkey. (2018). Using Skip Logic with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de: https://www.youtube.com/watch?v=k4WhVGJmvJw