

Fuentes de Información: La entrevista

Claudia X. Alvarez, Ph. D.

9 de septiembre de 2011
CN 356 Facultad de Ciencias Naturales

Introducción

- ◉ Las entrevistas se utilizan en investigación cualitativa.
- ◉ El propósito de una entrevista cualitativa es obtener descripciones de la vida y el mundo del participante con respecto a su interpretación y su significado (Kvale, 1996).
- ◉ Las entrevistas son necesarias cuando queremos conocer cómo las personas interpretan el mundo que los rodea (Merriam, 1988).

...Introducción

- ⦿ Entrevistar es una forma de indagación. Contar historias de la experiencia ha sido la forma en que los humanos le dan sentido a ésta (Seidman, 2006).
- ⦿ Lo que significa ser humano es la habilidad de las personas de simbolizar su experiencia a través del lenguaje (Seidman, 2006).

Introducción

- ◉ “Hablar” es importante para comprender cómo los participantes perciben sus mundos (Rossman & Rallis, 1998).
- ◉ La entrevista nos lleva al mundo del participante hasta lo que pueden (o escogen) relatar verbalment sobre lo que les ocurre (Rossman & Rallis, 1998).

Introducción

Creswell (2008):

- Se hace preguntas abiertas a los participantes
- Provee información que no se pudo observar directamente.
- Sin embargo la información viene filtrada a través del entrevistado.
- La presencia del investigador puede afectar la entrevista.

El propósito de la entrevista

- Seidman (2006) plantea que el propósito no es obtener respuestas a preguntas, ni probar hipótesis o evaluar; sino es entender la experiencia vivida por otras personas y el significado que le dan a esa experiencia.
- El corazón de la entrevista es el interés en las historias de otros individuos (Seidman, 2006).

Conversación como Investigación

Kvale (1996):

- La entrevista de investigación se basa en lo que son las conversaciones de la vida diaria.
- La conversación es una forma de interacción.
- A través de las conversaciones se conoce a otras personas, se aprende de sus sentimientos, experiencias y el mundo en el que viven.

..... Conversación como Investigación

- La entrevista es una conversación que tiene un contenido y un propósito.
- Es un cuestionamiento cuidadoso .
- El entrevistador define y controla la situación.

“Making words fly”

Glesne (1998)

- > “Making words fly: Developing understanding through interviewing”.
- > La entrevista es un tipo de interacción.
- > Se debe tener la disposición de cambiar las preguntas.
- > En el proceso de escuchar a los participantes el investigador aprende qué preguntas hacer.

“Conversación con propósito”

- Autores como Kahn & Cannell (1957 en Rossman y Rallis, 1998) la han definido como una conversación con un propósito.
- Se trata de llevar la conversación a un tema; una conversación desestructurada termina en ningún relato.

Tipos de entrevistas

De acuerdo a Creswell (2008) se tienen los siguientes tipos de entrevistas:

1. Entrevistas personales
2. Entrevistas a grupos focales
3. Entrevistas por teléfono
4. Entrevistas por e-mail
5. Preguntas abiertas en los cuestionarios

....Tipos de entrevistas

1. Entrevistas personales

- > Son las que consumen mayor tiempo
- > Proceso en el cual el investigador hace preguntas y las graba para cada participante por separado.
- > Son ideales para participantes que les gusta hablar, son articulados y comparten sus ideas fácilmente.

.... Tipos de entrevistas

2. Entrevistas a grupos focales

- > Se utilizan para recoger un entendimiento común entre distintos individuos así como puntos de vista específicos de cada uno.
- > Es una entrevista a un grupo de personas, típicamente de 4 a 6.
- > El investigador hace unas preguntas generales y busca respuesta de todos los individuos del grupo.
- > Son ideales cuando la interacción entre los entrevistados producirá la mejor información.
- > También es útil cuando el tiempo para recopilar la información es limitado.
- > El investigador debe promover que todos los participantes hablen.

.... Tipos de entrevistas

3. Entrevistas por teléfono

- > Cuando los participantes están dispersos geográficamente y no pueden asistir a una entrevista se puede realizar por teléfono.
- > La dificultad es que no se tiene una interacción directa con el participante. Esto produce una comunicación limitada que puede hacer que el entrevistado no entienda la percepción del participante.

.... Tipos de entrevistas

4. Entrevistas electrónicas

- > Mediante este medio se puede obtener un acceso rápido a un gran número de participantes y una base de datos en texto detallada para el análisis cualitativo.
- > Se promueve la conversación entre el investigador y el entrevistado a través de e-mails de seguimiento.
- > Por otra parte se puede tener la dificultad de proteger la privacidad de las respuestas.

.... Tipos de entrevistas

5. Preguntas abiertas en cuestionarios

- > Las preguntas abiertas permiten identificar las razones de las respuestas de los participantes y se exploran comentarios de los participantes.
- > La dificultad se encuentra en que al ser un cuestionario se tendrán muchas respuestas.

Escenario de la entrevista

Kvale (1996) sugiere:

- Se debe proveer al entrevistado el contexto de la entrevista dando un breve resumen al principio y al final.
- Los primeros minutos son decisivos: un buen contacto, escuchar cuidadosamente, mostrar interés, entendimiento y respeto por lo que los sujetos indican.

Proceso de la entrevista

De acuerdo a Creswell (2008):

1. Identificar los entrevistados
2. Determinar el tipo de entrevista que se utilizará
3. Durante la entrevista grabar las preguntas y respuestas.
4. Tomar notas cortas durante la entrevista
5. Localizar un lugar tranquilo para la entrevista
6. Obtener consentimiento de los entrevistados

... Proceso de entrevista

7. Tener un plan, pero ser flexible.
8. Utilizar sondeos para obtener información adicional.
9. Ser cortés y profesional cuando termina la entrevista.

Escribir las preguntas

- ◉ Desarrollo de preguntas para la entrevista (Glesne, 1998)
 - > Se puede confundir las preguntas de investigación con las preguntas de la entrevista.
 - > Las preguntas de investigación formulan lo que se quiere entender; mientras que las preguntas de entrevista cuestionan a los participantes para ganar ese entendimiento.

Escribir las preguntas

- > Las preguntas deben encajar en el tema, es decir, las respuestas ayudan a comprender el fenómeno.
- > El fraseo de la pregunta es uno de los elementos más importantes en determinar como responderá el entrevistado.
Ej: ¿Participas en actividades como voluntario?
- Las preguntas de ¿Por qué? Pueden ser problemáticas
- Un error es preguntar sobre algo muy vago

Revisar y llevar a cabo una prueba piloto

- (Glesne, 1998)

Escribir buenas preguntas

De acuerdo a Merriam (1988) es importante:

- La forma en que se frasean las preguntas para recoger la información que se desea.
- El investigador debe tener la actitud de suponer que el entrevistado tiene algo que contribuir , tiene una experiencia que vale la pena contar, y una opinión interesante.

Escribir buenas preguntas

De acuerdo a Strauss, Schatzman, Bucher y Sabshin (1981 en Merriam, 1988) existen cuatro tipos de preguntas:

1. Pregunta hipotética: le pregunta al entrevistado que haría o cómo sería en una situación particular.
2. “Devil’s advocate”: reta al entrevistado a considerar un punto de vista opuesto.
3. Posición ideal: le pide describir una situación ideal.
4. Interpretativa: es una interpretación tentativa de lo que el entrevistado vino diciendo.

Tipos de preguntas de entrevista

Kvale (1996) indica los tipos de preguntas en una entrevista:

- a. Preguntas de introducción: Preguntas para empezar que generan descripciones e información espontánea, en las cuales los entrevistados indican lo que ellos experimentan como las dimensiones principales del fenómeno investigado.

.... Tipos de preguntas

- b. Preguntas de seguimiento: Las respuestas de los participantes se pueden extender a través de una actitud curiosa, crítica de parte del entrevistador.

- c. Preguntas de sondeo (probing): El investigador busca más respuestas sondeando el contenido per sin indicar las dimensiones a considerar.

.... Tipos de preguntas

- d. Preguntas para especificar: El entrevistador intenta obtener descripciones mas precisas.
- e. Preguntas directas: El entrevistador introduce directamente los tópicos y las dimensiones.
- f. Preguntas indirectas: El entrevistador utiliza preguntas proyectivas, en las cuales las respuestas reflejan directamente la actitud.

.... Tipos de preguntas

- g. Preguntas estructuradas: El entrevistador es responsable del curso de la entrevista y debe indicar cuando un tema se saturó.
- h. Silencio: Se puede utilizar el silencio para prolongar la entrevista. Permitiendo pausas los participantes tienen un tiempo para reflexionar.
- i. Preguntas de interpretación: Puede ser rephrasear la respuesta o una interpretación más directa.

Preguntas de seguimiento

Rossmann y Rallis (1998) indican que con estas preguntas se pide elaboraciones o clarificaciones lo que indica al participante que uno se interesa en su experiencia.

Estas se pueden dividir en:

- > Elaboraciones abiertas
- > Clarificaciones abiertas
- > Elaboraciones detalladas

Preguntas de seguimiento

- ◉ En las elaboraciones abiertas se tiene el propósito de pedir más detalle. Ej:
¿Podrías contarme un poco mas sobre....?
- ◉ En las clarificaciones abiertas se trata de rephrasear; por ejemplo “Quiero estar seguro que entendí?”
- ◉ En las elaboraciones detalladas se pide detalles sobre otras personas presentes, cuando ocurrió, roles, lugar, etc.

Rossman y Rallis (1998)

Preguntas de investigación y de entrevista

- Ejemplo de Kvale (1996):

¿Qué forma de motivación para el aprendizaje domina en la escuela secundaria?

-¿Cuál es tu opinión sobre los temas que estudias en la escuela?

-¿Cuál es tu opinión sobre el aprendizaje en la escuela?

-¿Cuál es tu propósito para asistir a la escuela?

Referencias

- Creswell, J. W. (2008). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Glesne, C. (1998). *Becoming Qualitative Researchers: An introduction*. New York, NY: Longman.
- Kvale, S. (1996). *Interviews: An introduction to qualitative research interviewing*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Merriam, S. B. (1988). *Case study research in education*. San Francisco, CA: Jossey Bass Publishers.
- Rossman, G. B. & Rallis, S. F. (1998). *Learning in the field: An introduction to qualitative research*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Seidman, I. (2006). *Interviewing as qualitative research: a guide for researchers in education and the social sciences* (3rd ed.). New York, NY: Teachers College Press.