Tipos de revistas

#### Selección y evaluación de artículos de revista

El Sistema de Bibliotecas mantiene subscripciones de cerca de 2000 títulos de revistas en su formato impreso. Además, a través de las bases de datos se provee acceso a los textos de más de 8000 títulos. Estas incluyen revistas profesionales (scholarly journals), revistas populares o magazines, revistas comerciales y boletines. Estas pueden ser publicadas por editoriales comerciales, universitarias y de organizaciones, entre otras. Cada uno de estos tipos de revistas tiene propósitos diferentes y están dirigidas a audiencias específicas.

Consulte al Bibliotecario si tienes dudas.

A continuación algunas características que le pueden ayudar a distinguirlas.

**Magazines o revistas populares**

Los autores por lo general son periodistas o escritores independientes.

Los autores citan fuentes pero **no** formalmente en bibliografías.

Contienen gran cantidad de anuncios.

No hay proceso de revisión por pares.

Los artículos tienen el propósito de informar y entretener.

Las ilustraciones son numerosas y coloridas.

El lenguaje utilizado es para audiencias generales (no se usa lenguaje técnico o especializado).

**Publicaciones comerciales (“Trade publications”)**

Los autores son especialistas en un cierto campo o industria.

Los autores citan fuentes pero **no** los citan formalmente en bibliografías.

La audiencia prevista incluye público en la industria o que buscan empleo en la industria.

No hay proceso de revisión por pares.

Los artículos presentan información práctica.

Contienen ilustraciones, generalmente tablas, gráficos, etc.

Usan lenguaje relacionado con la industria.

**Revistas profesionales (“scholarly journals”)**

Los autores son autoridades en sus campos.

Los autores citan sus fuentes en notas al pie de la página, o bibliografías.

Tienen poca o ninguna publicidad.

Los artículos pasan por un proceso de revisión de pares.

Los artículos son generalmente informes de investigación.

Su propósito es la divulgación de información científica, producto de las investigaciones.

Incluyen tablas y de gráficos.

Abunda el uso de vocabulario relacionado con la disciplina (lenguaje técnico).

Usualmente incluye: introducción, revisión de literatura, metodología, hallazgos, discusión de los hallazgos, conclusiones y bibliografía.

# Boletines y “Newsletters”

Usualmente son publicados por grupos, organizaciones y asociaciones.

Su propósito es mantener informados a los miembros del grupo sobre las actividades que se realizan.

Ofrece información práctica de cómo hacer o tratar ciertos asuntos.

Contiene información especializada pero presentada en un lenguaje fácil de entender.

Usualmente es de poca extensión.

Su audiencia es específica (los miembros del grupo o asociación).

Para sus investigaciones y trabajos escritos debe seleccionar los artículos de mejor calidad. Algunas revistas utilizan el método de revisión por pares (**peer reviewed**). Este es el proceso por el cual los expertos en un campo pasan juicio sobre la calidad de los artículos que se publicarán en una revista. Muchas bases de datos le proveen mecanismos para que pueda hacer una revisión de literatura en aquellas publicaciones que utilizan este método.