

FUENTES DE INFORMACIÓN: GRUPOS FOCALES

Claudia X. Alvarez, Ph.D.

7 de octubre de 2011

CN 356 Facultad de Ciencias Naturales

INTRODUCCIÓN

Bloor, Frankland, Thomas y Robson (2001) indican que los grupos focales:

- Consisten en unos procedimientos de entrevistas grupales que ayudan a los investigadores describir las reacciones subjetivas de un grupo.
- Pueden proveer datos acerca de los significados , ambigüedades y procesos grupales

..... INTRODUCCIÓN

Krueger y Casey (2009) plantean que un grupo focal:

- ◉ Es un grupo especial en términos de propósito, tamaño, composición y procedimientos.
- ◉ El propósito es escuchar y recopilar información.
- ◉ Es una forma de entender como sienten o piensan las personas .
- ◉ Se utilizan para recopilar opiniones

.....INTRODUCCIÓN

- ⦿ Los participantes se seleccionan porque tienen ciertas características en común que se relacionan al tema.
- ⦿ La discusión en el grupo focal se realiza varias veces con participantes similares para identificar tendencias, patrones y percepciones.

Litoselliti (2003) plantea:

- ◉ Son grupos pequeños estructurados con participantes seleccionados.
- ◉ Se utilizan para explorar temas específicos, los puntos de vista de individuos y experiencias a través de la interacción grupal
- ◉ Se puede describir como una discusión planificada cuidadosamente para obtener las percepciones en un área específica de interés

CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS FOCALES

De acuerdo a Krueger y Casey (2009):

1. Incluyen personas

- Por lo general se componen de 5 a 10 personas, pero el tamaño puede variar de 4 a 12.
- El grupo debe ser lo suficientemente pequeño para dar oportunidad a todos de compartir sus percepciones. Pero un grupo muy pequeño puede no tener muchas ideas.
- Cuando el grupo excede una docena, existe una tendencia a que se fragmente el grupo. Los participantes quieren hablar pero no existe la suficiente pausa en la conversación. En estas situaciones empiezan a susurrar con otros participantes sus opiniones.

..... CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS FOCALES

2. Las personas poseen ciertas características

- La naturaleza de esta similitud depende del propósito del estudio.
- Los miembros del grupo pueden variar en cuanto a género, ocupación e intereses.
- El investigador debe preguntarse: ¿Quién puede proveer la información que se necesita?

..... CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS FOCALES

3. Proveen datos cualitativos

- Se recopila datos de interés para el investigador - para conocer las opiniones de diferentes personas a través de varios grupos.
- Para esto se necesita por lo menos tres grupos.
- Los grupos focales presentan un ambiente natural más que en una entrevista individual porque los participantes influyen a otros y a la vez son influenciados por otros.
- El investigador sirve como un moderador, oyente, observador y eventualmente analizará los datos.

..... CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS FOCALES

4. Tienen una discusión enfocada

- Las preguntas en un grupo focal están predeterminadas y secuenciadas para ser fácilmente entendibles por los participantes.
- El moderador usa preguntas abiertas.
- Estas preguntas abiertas se desarrollan cuidadosamente, se ordenan de manera natural y lógica.

..... CARACTERÍSTICAS DE LOS GRUPOS FOCALES

... discusión enfocada

- Las primeras preguntas ayudan a las personas a empezar a hablar y pensar en el tema. Luego se vuelven más específicas, enfocadas.
- Las preguntas cerca del final típicamente proveen la información más importante.
- No existe una presión de parte del moderador a llegar a un consenso en el grupo. Por el contrario se presta atención a entender los sentimientos, comentarios y procesos de pensamiento de los participantes a medida que discuten.

USOS DE LOS GRUPOS FOCALES

- ◉ Los usos han sido bastante variados a través de los años.
- ◉ Los autores Stewart, Shamdasani y Rook (2007) plantean que se han utilizado en: educación, sociología, comunicación, ciencias de la salud, comportamiento organizacional, evaluación de programas, psicoterapia, psicología social, gerontología, ciencias políticas, investigación en políticas y marketing.
- ◉ Por lo que se pueden diseñar desde diferentes perspectivas y con diferentes prioridades.

.....USOS DE LOS GRUPOS FOCALES

De acuerdo a Bloor, Frankland, Thomas y Robson (2001) :

1. Estudios pre-piloto

- Se utilizan como alternativa a las entrevistas en profundidad en las fases iniciales de un estudio de encuesta.
- Se utiliza con propósitos exploratorios, para informar el desarrollo de las siguientes etapas en la investigación
- Se puede utilizar como un primer paso para recopilar los términos a utilizar en una encuesta, o para asegurar que los términos a utilizar son consistentemente entendidos por los participantes

.....USOS DE LOS GRUPOS FOCALES

2. Dentro de un estudio o como aditamento en la interpretación

- Se pueden utilizar para interpretar los resultados de una encuesta, para proveer significado a los reportes de actitudes y comportamiento.
- Se puede utilizar para triangular en una investigación. La triangulación simplemente requiere el contraste, la corroboración de los resultados por otro medio, en este caso el grupo focal.

.....USOS DE LOS GRUPOS FOCALES

3. Grupos focales y participación pública

- Son un medio atractivo para promover la participación pública en el proceso de investigación
- También se consideran como un medio de validación de los miembros, para demostrar la correspondencia entre el análisis del investigador y el entendimiento del mundo de los participantes

.... USOS DE LOS GRUPOS FOCALES

De acuerdo a Krueger y Casey (2009), los usos son variados:

1. Ayudan en la toma de decisiones
 - Los grupos focales se utilizan para ganar entendimiento acerca de un tema de manera que se tomen decisiones informadas.
 - Los resultados de grupos focales se han utilizado para asesorar antes (estudios de necesidades), durante (evaluación formativa, monitoreo) y después de un evento o programa (evaluación sumativa o de resultados).

..... USOS DE LOS GRUPOS FOCALES

2. Guían el desarrollo de un programa o producto

- Los grupos focales se utilizan por los investigadores para ganar entendimiento a través de los ojos y los corazones de la audiencia. Se trata de entender como una audiencia ve, entiende y valora un tema particular.
- Se utilizan para hacer una prueba piloto, se prueba un programa.
- Se pueden utilizar en la evaluación de un programa

..... USOS DE LOS GRUPOS FOCALES

3. Se pueden utilizar para proveer una percepción acerca de preocupaciones organizacionales

- Satisfacción del consumidor, se trata de identificar los ingredientes más importantes de satisfacción y descubrir las circunstancias que influyen en esta satisfacción.
- Desarrollo organizacional
- Entender las preocupaciones de los empleados
- Planificación y establecimiento de metas, los grupos focales ayudan a ser sensibles a las necesidades.

..... USOS DE LOS GRUPOS FOCALES

.... Percepciones en preocupaciones organizacionales

- Estudio de necesidades, ayudan a ponderar reflexionar y escuchar las experiencias y opiniones de otros
- Movimientos de calidad, ayudan a mantener la calidad ya que se monitorean procedimientos.
- Formulación de políticas, ayudan a desarrollar las políticas y probar estrategias antes de su implementación

DETERMINANDO EL PROPÓSITO

Krueger y Casey (2009) indican:

- ◉ Planificar comienza con estar claros acerca del propósito del estudio.

- ◉ Las siguientes preguntas deben aclararse antes de llevar a cabo una investigación con un grupo focal:
 1. ¿Cuál es el problema que se quiere responder?
 2. ¿Cuál es el propósito del estudio?
 3. ¿Qué tipo de información se necesita?

DETERMINAR CUANDO UTILIZAR UN GRUPO FOCAL

Los autores Krueger y Casey (2009) explican que se puede utilizar un grupo focal cuando:

- ◉ Se busca variedad de ideas o sentimientos de las personas acerca de algo.
- ◉ Se trata de entender las diferencias en las perspectivas entre los grupos o categorías de personas.
- ◉ El propósito es descubrir factores que influyen en las opiniones, comportamiento o motivación. Pueden proveer intuición en temas complicados cuando las opiniones o actitudes son condicionadas o cuando el tema de investigación es multifacético.

..... DETERMINAR CUANDO UTILIZAR UN GRUPO FOCAL

- ◉ Se quiere hacer una prueba piloto acerca de ideas, materiales, planes o políticas.
- ◉ El investigador necesita información para diseñar un cuestionario a gran escala.
- ◉ El investigador necesita información que ayude a explicar los resultados obtenidos en una investigación cuantitativa.
- ◉ Se desea capturar los comentarios o lenguaje utilizado por los participantes.
- ◉ Se quiere conocer ideas que surjan del grupo.

SELECCIÓN DE PARTICIPANTES

De acuerdo a Bloor, Frankland, Thomas y Robson (2001) :

- ⦿ No se seleccionan por un muestreo aleatorio.
- ⦿ El éxito de un grupo focal depende de las dinámicas entre los individuos al interior del grupo.
- ⦿ Se debe prestar atención a las características del participante en relación con el tema de investigación.
- ⦿ Se debe tener suficiente diversidad para generar la discusión. Sin embargo, grupos muy heterogéneos pueden generar conflicto

..... SELECCIÓN DE PARTICIPANTES

- ◉ Por lo general las investigaciones pueden requerir una variedad de individuos para explorar distintos puntos de vista.
- ◉ Algunas diferencias (como ser de estatus) entre los individuos pueden causar que algunos puntos de vista queden silenciados.
- ◉ Las características que por lo general se consideran son género, etnicidad, religión, edad y el transfondo.
- ◉ Sin embargo, al ser una situación dinámica social, son impredecibles.

.... SELECCIÓN DE PARTICIPANTES

Krueger y Casey (2009) explican:

- ⦿ Se debe pensar en las características que se necesita en los participantes.
- ⦿ “Ricos en información” (propuesto por Patton en el 2002), son aquellos de quienes se puede aprender mucho acerca de un tema.

TAMAÑO DEL GRUPO

Bloor, Frankland, Thomas y Robson (2001)

- ◉ Entre seis y ocho participantes
- ◉ El tamaño debe reflejar las características de los participantes como del tema que se discutirá.
- ◉ Los grupos pequeños tienen ventaja cuando se va a discutir un tema complejo o uno en el cual se entrevistara a expertos o autoridades
- ◉ Se debe tener en cuenta que muchas veces los grupos pequeños pueden limitar la discusión de los participantes
- ◉ Los grupos muy grandes pueden ser difíciles de moderar y puede ser frustrante para los participantes que sienten que no tuvieron suficiente tiempo de discusión.

DETERMINANDO CUÁNTOS GRUPOS

Krueger y Casey (2009) explican:

- ◉ Por lo general se utilizan tres o cuatro grupos focales en cada tipo o categoría.
- ◉ Una vez se tienen los tres o cuatro grupos focales verificar si se llegó a una “saturación” (punto al que se llega cuando se han escuchado todas las ideas).
- ◉ Si después de tres o cuatro grupos todavía se recibe información nueva, se debe hacer más grupos focales.

... DETERMINANDO CUÁNTOS GRUPOS

- ◉ Si se quiere comparar y contrastar como ciertos tipos de personas hablan acerca de un tema, se debe separar esas personas en diferentes grupos.
- ◉ A veces se dividen los grupos dependiendo de ciertas características que ayuden a crear un ambiente mas cómodo para los participantes.
- ◉ Si los participantes tienen opiniones fuertes y que se encuentran en conflicto, se pueden hacer los grupos focales con los participantes por separado y luego con los participantes juntos.
- ◉ Se debe evitar mezclar personas que pueden sentir que tienen diferentes niveles de experiencia o poder.

CUALIDADES DE LAS PREGUNTAS

Krueger y Casey (2009) mencionan las siguientes:

- ◉ Evocan conversación
- ◉ Utilizar palabras que los participantes utilizarían
- ◉ Son fáciles de decir
- ◉ Son claras
- ◉ Son cortas
- ◉ Son abiertas
- ◉ Incluyen una dimensión
- ◉ Incluyen direcciones claras

CUALIDADES DE LA SECUENCIA

La secuencia es una lista de preguntas completa en forma conversacional (Krueger & Casey, 2009). Una buena secuencia:

- ◉ Empieza con una pregunta fácil de responder para todos los del grupo.
- ◉ Es secuencial de manera que toda la conversación fluye naturalmente de una a otra.
- ◉ Empieza con preguntas generales y luego son mas específicas.
- ◉ Usa el tiempo disponible con prudencia

BIBLIOGRAFÍA

- Bloor, M., Frankland, J., Thomas, M. & Robson, K. (2001). *Focus groups in Social Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Bonilla, V. E. (2008). La entrevista mediante grupo focal. *INEVA en acción* 4(1) recuperado de <http://ineva.uprrp.edu/boletin/v0004n0001.pdf>
- Creswell, J. W. (2008). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (3rd. ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education Inc.
- Krueger, R. A. & Casey, M. A. (2009). *Focus groups: A practical guide for applied research* (4th. ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Litoselliti, L. (2007). *Using focus groups in research*. New York, N.Y: Continuum.
- Stewart, D. W., Shamdasani, P.N. & Rook, D. W. (2007). *Focus groups: Theory and practice* (2nd.ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.