



Redes de contacto: Estrategia para la gerencia académica efectiva ("Networking")

**Arleen Hernández, Ph.D.
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico-Río Piedras**

Definiendo "Networking"

- Red o cadena
- Cualquier grupo o sistema interconectado
- Método para el intercambio de información entre dos sistemas, ya sea humano o mecánico
- Sistema de comunicación
Comunicación entre grupos

Definiendo “Networking”

- Creación, gestión o mantenimiento de relaciones informales entre personas, especialmente con aquellas que pueden ofrecer alguna ventaja para lograr algo.
- Proceso de crear relaciones positivas con personas para adelantar nuestras agendas de trabajo.
- Capacidad de obtener apoyo y ayuda de otros para que se logre hacer el trabajo.

(Schemerhorn, 2010)

Tipos de "Networking"

- Humano
- Tecnológico
- Científico

“Networking” Humano

- **Organizaciones con o sin fines de lucro**
 - **Se utiliza para la búsqueda de:**
 - Trabajo o empleo
 - Apoyo al equipo de trabajo
 - Colaboraciones o alianzas
 - Crecimiento profesional
 - Asesoramiento
 - Clientes
 - Apoyo económico en proyectos
 - Inversiones

“Networking” Humano

- **Investigación**
 - Se utiliza para la búsqueda de conocimiento:
 - Identificar nuevos temas o áreas
 - Apoyo técnico
 - Acuerdos de colaboración
 - Apoyo económico
 - Asesoramiento
 - Crecimiento profesional

“Networking” Humano

- **Social**

- Se utiliza para la búsqueda de relaciones que permitan:

- Conocer más personas
 - Cultivar amistades
 - Compartir intereses comunes
 - Ayudar a semejantes
 - Responsabilidad social

“Networking” Tecnológico

- **Computadoras**
 - Personal o “E-networking”, “Local Area”, “Campus Area”, “Metropolitan Area”, “Wide Area”, “Global Area” o “Internetwork”
- **Eléctrico**
 - Componentes o líneas
- **Telecomunicaciones**
 - Enlaces

“Networking” Científico

- **Matemáticas e Ingeniería**
 - Gráficas
- **Biología**
 - Neuronas
 - Proteínas
 - Genes
 - Células

Principios del "Networking"

- Reconocer interdependencia
- Socializar
- Compartir
- Colaborar
- Intercambiar
- Reciprocarse

“Networking” en las organizaciones

- Colleva redes sociales en distintas direcciones entre:
 - Pares
 - Superiores
 - Subordinados
 - Miembros de equipos de trabajo
 - Clientes
 - Suplidores
 - Representantes de la comunidad

(Schemerhorn, 2010)

Utilidad del “Networking”

- Conocer personas o cosas
- Obtener información
- Mejorar la comunicación
- Conseguir nuevas oportunidades
- Educarse o crecer
- Obtener nuevas ideas
- Agilizar procesos
- Obtener más ingresos
- Solución de problemas

Utilidad del “Networking”

- **Crear sinergia**
 - El resultado de la relación entre dos o más cosas, personas u organizaciones, especialmente cuando el resultado es mayor que la suma de los efectos o capacidades individuales.
 - Más alternativas
 - Mejores alternativas
 - Alternativas nuevas

Estrategias de “Networking”

- **Considere la estructura del grupo**
 - **Intereses**
 - **Número de personas**
 - **Personalidad de los individuos**
 - **Nivel de compromiso que se espera**
 - **Código de ética o reputación**
 - **Liderato del grupo**

Estrategias de “Networking”

- **Proyecte una actitud positiva**
 - **Cálido**
 - **Entusiasta**
 - **Curioso**
 - **Cooperador**
 - **Paciente**
 - **Interesado**

(Bomzer, 2002)

Estrategias de “Networking”

- **Utilice un lenguaje corporal adecuado**
 - **Posición corporal erguida**
 - **Contacto visual**
 - **Sonrisa cálida**
 - **Saludo agradable**

(Bomzer, 2002)

Estrategias de “Networking”

- **Establecer Empatía**
 - **Herramientas físicas**
 - Gestos
 - Posturas
 - Movimientos Corporales
 - Expresiones Faciales
 - Respiración

(Bomzer, 2002)

Estrategias de “Networking”

- **Establecer Empatía**
 - **Herramientas vocales**
 - Tono
 - Volumen
 - Ritmo
 - Entonación
 - Velocidad
 - Fluidez verbal
 - Idioma natal

(Bomzer, 2002)

Estrategias de “Networking”

- **Comunicación Eficaz**
 - **Diálogo y escucha activa**
 - **Intercambio de información con preguntas**
 - Qué
 - Cómo
 - Por qué
 - Quién
 - Cuándo
 - Dónde

(Bomzer, 2002)

Estrategias de “Networking”

- **Membresía y asistencia a actividades de organizaciones**
 - **Profesionales**
 - **Académicas**
 - **Docentes**
 - **No docentes**
 - **Estudiantiles**
 - **Sociales**
 - **Comunitarias**

Obstáculos frecuentes

- El desarrollo de un “networking” efectivo puede ser afectado adversamente por:
 - Resistencia a hablar con extraños
 - Frases apropiadas para romper el hielo
 - Falta de presentación formal
 - Temor de ser considerado agresivo
 - Pensar que no va a agradarle a otros
 - Que sus intenciones sean malinterpretadas

(Mujeres de empresas, 2008)

Errores comunes

■ Evite:

- Esperar que la gente le busque todo el tiempo
- No tener claro lo que buscas o necesitas
- Olvidar presentarte o presentar a otro
- Utilizar dirección de emails inapropiadas o informales
- Tratar de sobresalir a propósito durante intercambios

(Woog, 2008)

Errores comunes

- **Evite:**
 - **Monopolizar el tiempo de otros**
 - **Utilizar vestimenta inapropiada**
 - **Ser muy pasivo cuando se le niegue algo**
 - **Mentir sobre cualquier cosa o persona**
 - **Dejar de agradecer a personas que le han ayudado o servido**
 - **Olvidar de donde usted viene o sus orígenes**

(Woog, 2008)

“Online Networking”

- **Grupos**
 - **Equipos de Trabajo**
 - **Asociaciones**
 - **Discusión**
 - **Apoyo**
- **Foros profesionales en la Internet**
- **Redes sociales en la Internet**
- **Listas de correo electrónico**

“Online Networking”

■ “Netiquette”

- Siga las normas o instrucciones
- Lea cuidadosamente la información
- De ser necesario, responda de inmediato con cortesía y respeto
- No utilice la lista de correo para fines diferentes para los cuales fue creada
- La formalidad de los intercambios debe ajustarse al grupo al cual se dirige
- Siempre responda cuando alguien se dirige a usted en específico y comparta la información si puede ser de interés para otros

GRACIAS!

Arleen Hernández, Ph.D.
Departamento de Gerencia
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
ahernandez@uprrp.edu