
¿Qué debo conocer sobre los distintos diseños de investigación cualitativa para que mis estudiantes sean más efectivos en el uso de esta metodología?

Dr. Reinaldo Berríos Rivera



AGENDA

- Introducción
- Paradigmas
- Críticas y Defensa de la Investigación Cualitativa
- Diseños
- Preguntas de Investigación
- Ejemplos



-
- “No basta con enseñar conocimiento, hay que enseñar a adquirirlos; no basta dar ciencia hecha; es necesario enseñar a formarla; no basta sujetarse a la enseñanza en un método; es necesario enseñar a manejarlo. En una palabra: no basta enseñar a conocer, **hay necesidad de enseñar a razonar.**”

» Eugenio María de Hostos



Investigación

- ¿Quién investiga?
- ¿Por qué se investiga?
- ¿Para qué se investiga?
- ¿A quién se investiga?
- ¿Cómo se investiga?
- ¿Dónde se investiga?



Investigación Cualitativa

- La metodología cualitativa es la puerta de entrada para conocer el mundo **subjetivo** y las emociones de las personas... (Márquez Barradas, 2007).
- La **subjetividad** y las emociones son elementos esenciales para comprender lo que ocurre en nuestro entorno porque trabajamos con personas no con números.
 - De esta manera conocemos los sinsabores, los logros, la generosidad, la solidaridad, la inquietud, el dolor y la alegría



Investigación Cualitativa

- Cuerpo de conocimientos que conforman los distintos **diseños y estrategias** de investigación que produce **información de naturaleza textual o narrativa** la cual es analizada mediante **métodos no matemáticos**.



Investigación Cualitativa

- En ocasiones se le identifica como **investigación naturalista e interpretativa** para referirse al hecho de que la información que se recopila en estos estudios procede de personas en **situaciones y ambientes naturales** cuya interpretación recaerá en los **significados** que tienen los elementos bajo estudio para los propios actores o participantes.



Investigación Cualitativa

- El foco de atención de la Investigación Cualitativa es la **cualidad** de las acciones, relaciones, materiales, situaciones, procesos o ideas.
- Responde a inquietudes muy distintas de aquellas relacionadas a la causalidad.
- Los **fenómenos** son abordados con profundidad y examinados en detalle.



Investigación Cualitativa

- Las personas, los escenarios, los grupos y las acciones no son reducidos a variables, sino que son vistos como un todo (holos) cuya riqueza y complejidad constituyen la esencia de lo que se investiga.
- Por tanto, son a **los procesos** a los que se le da atención particular.



Investigación Cualitativa

- Al igual que en la metodología cuantitativa el muestreo es una parte integral de los diseños cualitativos.
- No obstante, a diferencia de que en la metodología cuantitativa el diseño probabilístico es la regla, la metodología cualitativa utiliza el **muestreo de propósito**.



Investigación Cualitativa

- Las personas son seleccionadas basadas en su habilidad para proveer respuestas acertadas y percepciones honestas.
- En otras palabras el muestreo cuantitativo se preocupa por la **representatividad** y el cualitativo por la **riqueza de información**
(Crabtree & Miller, 1992, Creswell, 1994)



-
- **Si el educador puede organizar sus resultados y procesos cualitativos en forma intelectualmente coherente, realmente está adelantando mucho más el método científico que si, obviando lo que es realmente importante, dedica sus energías a aspectos secundarios que no son importantes, pero que pueden medirse.**

• (John Dewey, 1928)



-
- **¿Qué es la realidad?**



Paradigmas

- **Ontológico**
 - ¿Cuál es la naturaleza de la **realidad**?
- **Epistemológico**
 - ¿Cuál es la relación del investigador con lo que se investiga? ¿Cómo es posible el **conocimiento**?
- **Metodológico**
 - ¿Cuál es el proceso de la **investigación**? ¿Cómo se puede llegar a conocer?



Paradigmas

- **Cuantitativo**
 - Positivismo
 - Postpositivismo
- **Cualitativo**
 - Teoría crítica
 - Constructivismo



Paradigmas y sus componentes principales

- Ontología
- Espistemología
- Metodología
 - Participantes
 - Estrategias de recopilación de información
 - Diseños
 - Análisis
 - Teorías congruentes
 - Tipos de preguntas o problemas



Críticas

Es muy subjetivo

Está influenciado por los valores

No es posible repetir el mismo estudio

No generalizar resultados

Concluye trivialidades

No tiene validez

No prueba nada

No es empírico

No es científico



Método Científico

- **INTERROGANTE**
- **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**
- **PROPÓSITO**
- **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**
- **REVISIÓN DE LITERATURA**
- **METODOLOGÍA**
 - **Diseño**
 - **Procedimiento**
 - Descripción de participantes
 - Selección de participantes
 - **Estrategias de recopilación de información**
 - **Análisis**



Investigación Cualitativa

Diseños

Enfoque Fenomenológico
Historia de Vida
Estudio de Caso
Etnografía
Investigación Histórica
Análisis del Discurso
Biografía/Autobiografía
Teoría Emergente

Estrategias

Entrevista a profundidad
Entrevista Semiestructurada
Entrevista Estructurada
Grupo Focal
Observación
Análisis de Documentos
Video/Fotografía
Viñetas



Terminología

Validez	Confiabilidad	Representatividad	Generalización	Definición de Términos	Hipótesis
---------	---------------	-------------------	----------------	------------------------	-----------



Rigurosidad y Relevancia

(Guba & Lincoln, 1981)

- Transparencia
- Consistencia-Coherencia
- Comunicabilidad
- Correspondencia
- Constatación



Transparencia

- Significa que el lector puede entender los **procesos básicos** de recopilación de información.
- Un informe transparente permite al lector **evaluar las fortalezas y debilidades** intelectuales, los prejuicios y lo concienzudo que es un **investigador**.
 - Se deben conservar las transcripciones por un tiempo determinado y un récord de cómo se organizó y analizó el material.



Consistencia-Coherencia

- Un informe creíble debe demostrar que el investigador **cotejó ideas y respuestas que parecían ser inconsistentes**. No es eliminarlas, pero sí entender por qué ocurren.
- La **coherencia** significa precisamente que puede ofrecer explicaciones de por qué estas contradicciones en temas ocurrieron y qué significan.



Comunicabilidad

- El relato debe parecer real a los participantes.
- Debe comunicar lo que significa vivir esa experiencia.
- Sus informantes deben reconocerse en las descripciones, aunque no estén de acuerdo con sus interpretaciones.
- *Riqueza en detalle, evidencia abundante y un texto vivo.*



Correspondencia

- Cuando los hallazgos pueden ser aplicados a contextos fuera de la situación del estudio y sus participantes pueden encontrar los mismos significativos en términos de sus propias experiencias.
- Cuando los hallazgos de un estudio, sean estos en forma de descripción, explicación o teoría corresponden a la información de la que emergen.



Constatación

- Otros investigadores pueden seguir con facilidad la ruta del proceso de decisión seguida por los investigadores, y llegar a conclusiones comparables pero no contradictorias sobre la información, perspectiva o situación.



Competencias del Investigador

- Mostrar interés
- Saber preguntar
- Buscar respuestas abarcadoras
- Procurar profundidad en las respuestas
- Saber escuchar las reacciones emotivas
- Auscultar las distintas visiones del participante
- Respetar las pausas y los silencios
- Ser buen observador



Competencias del Investigador

- Evitar ofrecer las contestaciones
- Ser comprensivo
- Ser flexible
- Evitar asumir juicio
- Evitar asumir posición moral
- Poseer conocimiento del tema que investiga
- Tener buena presencia
- Tener buenos modales



Competencias del Investigador

- Tener buen dominio del lenguaje
- Ser honesto e imparcial
- Reconocer y poder trabajar con el nivel del participante
- Tener tolerancia con la incertidumbre
- Conocer las fortalezas y las debilidades de estrategia de la entrevista.



Fenomenología

“ Mi experiencia es que los **números** son los que mienten. Los asuntos que describen no pueden ser definidos tan claramente.”

(Andrew Solomon, 2001)



Fenomenología

- La fenomenología es un movimiento filosófico del siglo XX que tiene como propósito **describir** y **entender la esencia de las experiencias** vividas por las personas.
- Se describen **las estructuras** de la experiencia tal y como se presentan en la conciencia.



Fenomenología

- Enfoque
- Participantes
- Análisis
 - (Horizontalización)



Preguntas

- ¿Cuál es el significado de la experiencia de:
 - un grupo de mujeres que anhelaban ser madres?
 - un grupo de personas que se sometieron a la cirugía bariátrica?
 - un grupo de personas que perdieron su trabajo?
 - un grupo de personas que perdieron su negocio?



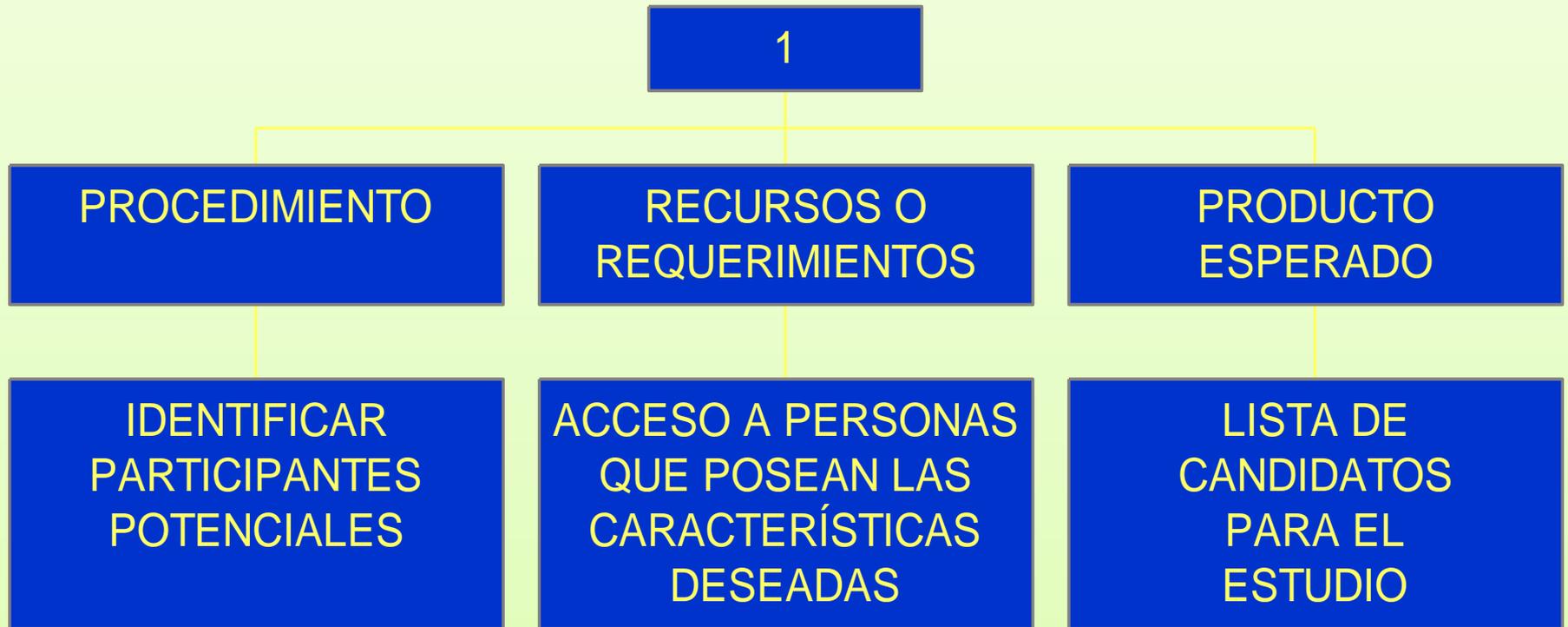
Historia de Vida

- *El pasado influye en el presente, y con ello en el futuro, pero el presente influye en la manera como se ve y se comprende el pasado (...) el narrador es el guardián de la memoria, lo que él elige recordar del pasado es lo que sobrevive y da forma al futuro.*

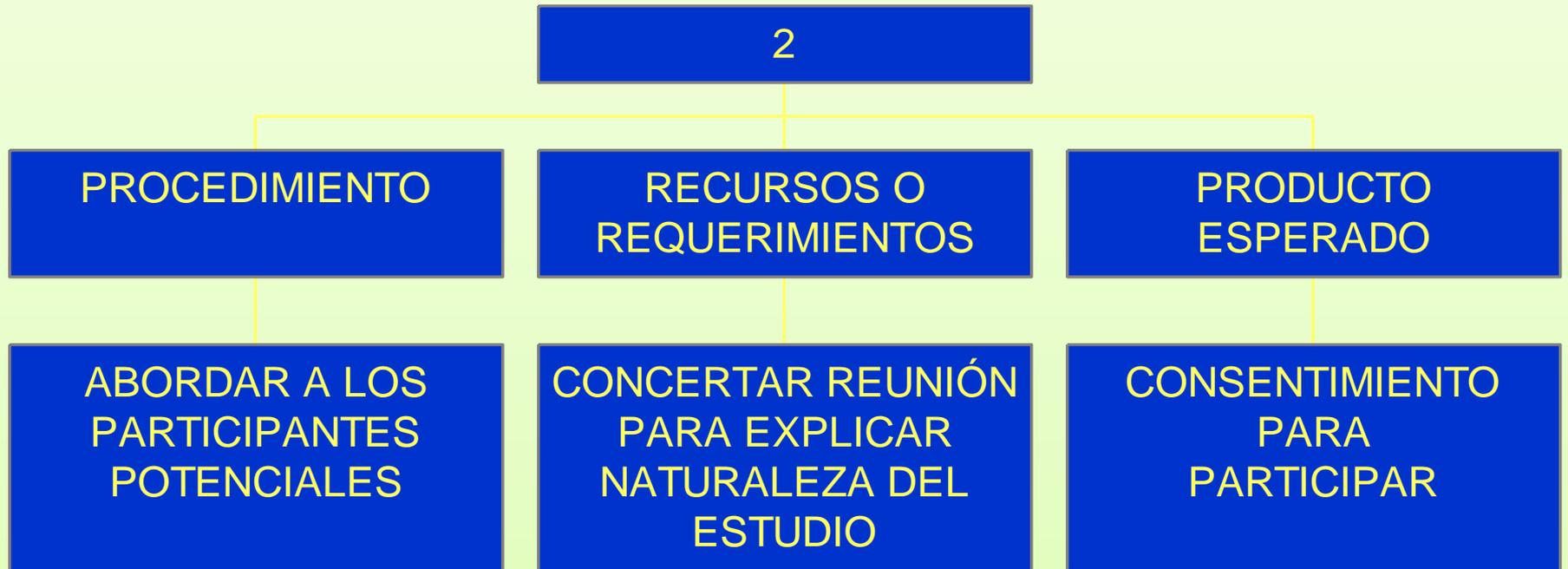
– (El guardián de la memoria. El País, 1 de noviembre de 2003).



PASOS A SEGUIR EN EL DISEÑO DE HISTORIA DE VIDA



PASOS A SEGUIR EN EL DISEÑO DE HISTORIA DE VIDA



PASOS A SEGUIR EN EL DISEÑO DE HISTORIA DE VIDA



PASOS A SEGUIR EN EL DISEÑO DE HISTORIA DE VIDA

4

PROCEDIMIENTO

RECURSOS O
REQUERIMIENTOS

PRODUCTO
ESPERADO

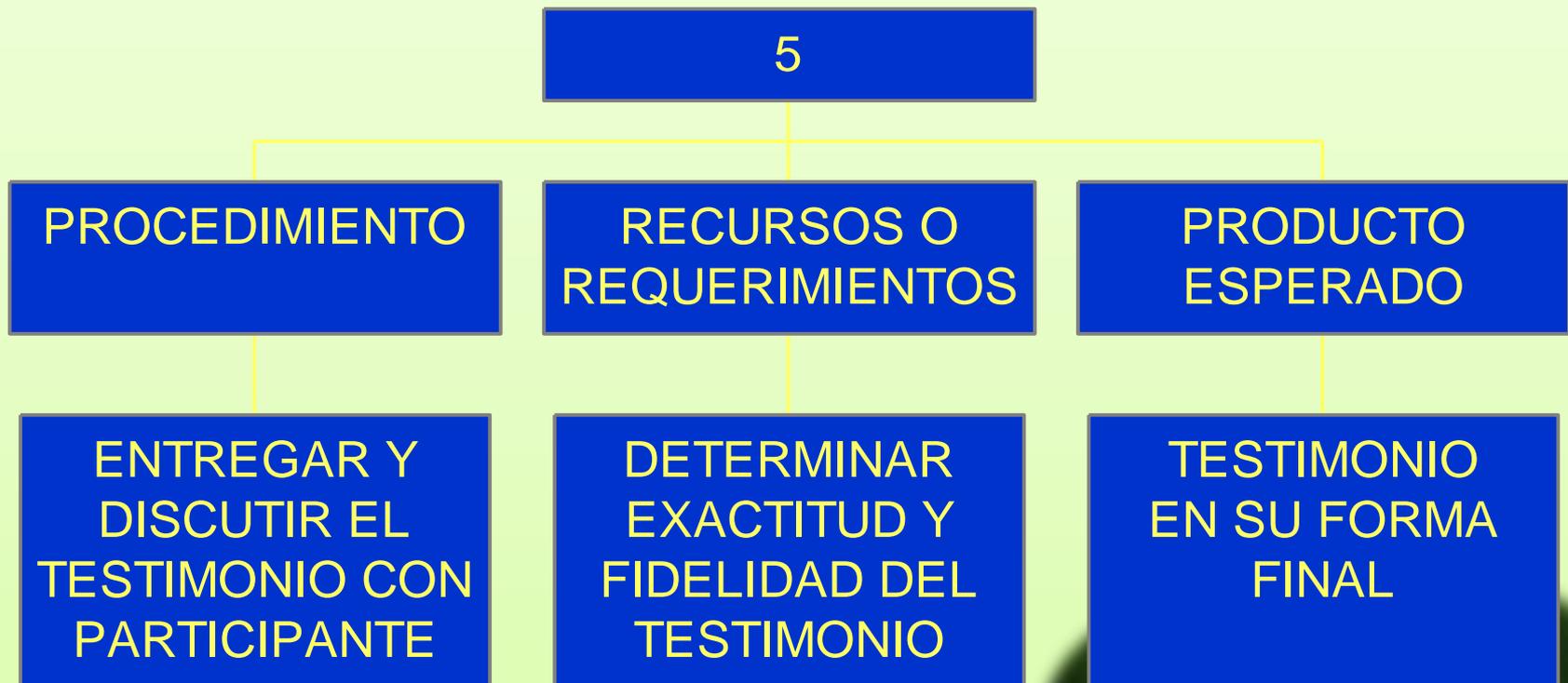
TRANSCRIPCIÓN
"AD VERBATIM"

DESTREZAS EN
TRANSCRIPCIÓN
Y EQUIPO DE
TRANSCRIPCIÓN

TESTIMONIO
TRANSCRITO



PASOS A SEGUIR EN EL DISEÑO DE HISTORIA DE VIDA



PASOS A SEGUIR EN EL DISEÑO DE HISTORIA DE VIDA

6

PROCEDIMIENTO

RECURSOS O
REQUERIMIENTOS

PRODUCTO
ESPERADO

ORGANIZACIÓN
DEL CONTENIDO
DEL
TESTIMONIO

DESTREZAS
EN ANÁLISIS
CUALITATIVO

TESTIMONIO
ORGANIZADO
CRONOLÓGICAMENTE
O POR TEMAS



PASOS A SEGUIR EN EL DISEÑO DE HISTORIA DE VIDA

7

PROCEDIMIENTO

RECURSOS O
REQUERIMIENTOS

PRODUCTO
ESPERADO

CONTRASTE
DEL TESTIMONIO
CON LA
LITERATURA

DESTREZAS
REFINADAS
EN ANÁLISIS
CUALITATIVO

HISTORIA
DE VIDA
(PUBLICACIÓN)



PREGUNTAS DE INVESTIGACION

1. ¿Cuáles son las concepciones que tienen los participantes sobre _____ y cómo éstas han ido evolucionando a través de sus vidas?
2. ¿Cómo es el proceso de desarrollar _____?
3. ¿Cuál es la visión que tienen los participantes en relación a _____ y de qué forma la familia ha influenciado en esta visión?



-
4. ¿Cuáles son los conflictos, asociados a la _____, que los participantes identifican como medulares en las diversas esferas en las que se desenvuelven?
 5. ¿Cómo es la calidad de vida de los participantes (ej. dilemas, conflictos, niveles de satisfacción con la vida personal, entre otros)?
 6. ¿Cómo visualizan los participantes su futuro dentro de _____?



7. ¿Cuáles han sido las experiencias de los participantes en relación a _____?

8. ¿Qué concepciones tienen los participantes sobre _____?



ESTUDIO DE CASO

- ES UN DISEÑO QUE IMPLICA **EL ESTUDIO INTENSIVO Y A PROFUNDIDAD** DE DIVERSOS ASPECTOS DE UN MISMO **FENÓMENO**



Estudio de Caso

- **Definir el Caso**
- **Estrategias de recopilación de información**



ESTUDIO DE CASO

Estudiante

Delincuente

Grupo de familia

Clase

Escuela

Evento

Cultura entera

Comunidad

Pueblo

Región

Actividad

Programa



Ejemplos de investigaciones de Estudios de Caso



Título

- **Digo todas las palabras que a mi me gustan. Las voces de los niños preescolares en torno a los asuntos educativos que influyen en su vida: Un estudio de casos múltiples.**



Propósito

- El propósito de este estudio de casos múltiples es darle voz a los niños preescolares sobre los asuntos educativos que influyen su vida. Pretende descubrir cuál es la visión, intereses e inquietudes de los niños preescolares...etc.



Preguntas de Investigación

1. ¿Cuál es la visión que tienen los niños preescolares que viven en Puerto Rico en torno a su ambiente educativo?
2. ¿Cuáles son los intereses e inquietudes de los niños preescolares en su ambiente educativo?



Preguntas de Investigación

- 3. ¿Cuáles de las estrategias de recopilación de información utilizadas facilitan escuchar las voces de los niños preescolares en Puerto Rico?



Título

- Práctica reflexiva en la formación magisterial: Cuatro estudios de caso en el Bachillerato de Educación Preescolar del Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico



Propósito

- El propósito del estudio es conocer cómo cada estudiante participante comprende e interpreta los procesos reflexivos que utiliza y desarrolla durante la práctica docente en el nivel preescolar.



Preguntas de Investigación

- 1. ¿Cómo cada estudiante maestra define y comprende los procesos de reflexión sobre sus prácticas educativas durante la práctica docente en el nivel preescolar?
- 2. ¿Qué experiencias contribuyen al ejercicio de los procesos de reflexión durante su práctica docente?



Preguntas de Investigación

- 3. ¿Cuáles son los procesos que cada estudiante maestra utiliza en el ejercicio de una práctica reflexiva en la práctica docente?



Título

- **Prácticas pedagógicas e institucionales utilizadas por la escuela en la integración del estudiante dominicano: Estudio de caso**



Título

- **Traumatización vicaria: Un estudio de casos múltiple con psicólogos que trabajan con sobrevivientes de abuso sexual en Puerto Rico**



Título

- Estudio de caso de los programas de prevención de la deserción en una escuela intermedia metropolitana



Otros diseños

- Etnografías
- Investigación histórica
- Autoetnografía
- Biografías
- Autobiografías
- Análisis del discurso
- Teoría emergente

