



Difusión y visibilidad de la publicación científica

Webinar del Centro para la Excelencia
Académica (CEA)

Preparado por Snejanka Penkova, Ph.D.
snejanka.penkova@upr.edu

Temas a tratar

- ¿Qué es difusión de la investigación científica?
- La visibilidad de la publicación científica
- Los modelos de publicación y difusión científica
- La Web 2.0 y la difusión de la ciencia. Ciencia 2.0
- Las herramientas de difusión
- El impacto

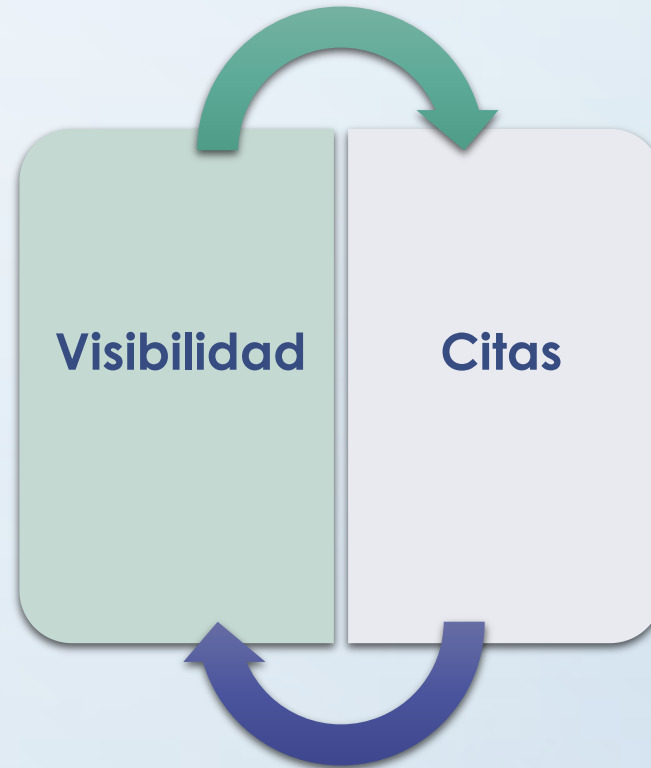
Difusión de la investigación científica

“La difusión es la propagación del conocimiento entre especialistas y constituye un tipo de discurso diferente, contiene un conjunto de elementos o signos propios de un discurso especializado y una estructura que se constituyen en factores clave a la hora de su evaluación. Tanto la difusión como la divulgación científica son actividades de comunicación.”

Espinosa Santos, V. (2010)

“La difusión de las publicaciones científicas condiciona en gran manera la difusión de los artículos que contienen.”

ROMÁN, Adelaida et al. (2001). *La edición de revistas científicas. Guía de buenos usos*. Madrid: CINDOC. Recuperada de <http://digital.csic.es/bitstream/10261/4347/1/R-21.pdf>



¿Qué tipo de recursos se difunden?



Fuente:
Torres-Salinas, D.
(2009)

¿Cómo se difunde la información científica?

Comunicación Científica
Ciencia 2.0
Identificando...
Creando...
Evaluando...
Difundiendo ...
Herramientas
Bibliografía



Difundiendo la información Científica

Nuevas vías para difundir la información, nuevas maneras de difundir información, múltiples formatos para difundir la información.

Niveles de Difusión

Investigador
Grupo de Investigación
Departamento
Facultad
Revista
Topic Sites
Centro de Investigación
Universidad

Repositorios...

Repiso, R. (2011)

¿Qué es visibilidad?

Visibilidad

3

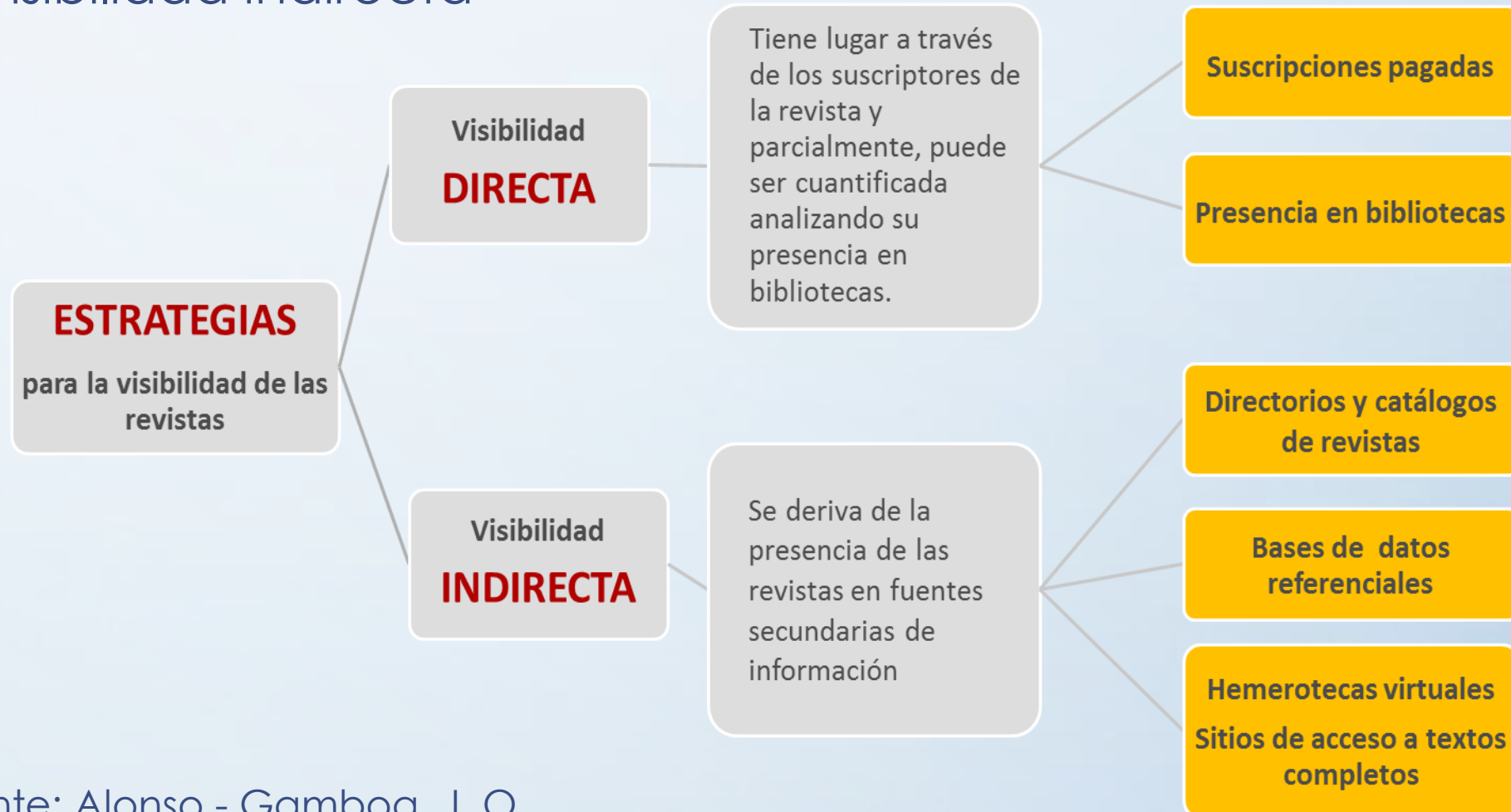
¿Qué es visibilidad para las revistas académicas?

Se refiere al estado que guarda una revista al conseguir los medios para difundirse más allá de las instituciones u organismos que la editan

Esto permite que sus contribuciones sean leídas y citadas por una comunidad más amplia, alcanzando audiencias a niveles nacional, regional e internacional

J.O. Alonso-Gamboa 2010

- Visibilidad directa
- Visibilidad indirecta



Fuente: Alonso - Gamboa, J. O. (2010)

La ciencia actual

- Open Access (ambas vías)
- Open Source
- Open Code
- Open Data
- Open Peer Review
- Open (citizen) Science

Open Culture,
“Popularización y
democratización de la
evaluación científica” y de
la ciencia
(Delgado López Cózar, E.
& Martín- Martín, A., 2015)

Additional Functions
All exclusive features in our Premium Account.

[Access now](#)

Download as ...

- Graphic (PNG)
- Excel (XLS)
- PowerPoint (PPT)
- PDF
- Add to collection

Options

- Settings
- Print
- Save Favorite
- Update Alerts

Source Release Further info

Source
[Sign Up for Account](#)

Survey by
[Sign Up for Account](#)

HTML code to embed chart as PNG (FAQ)

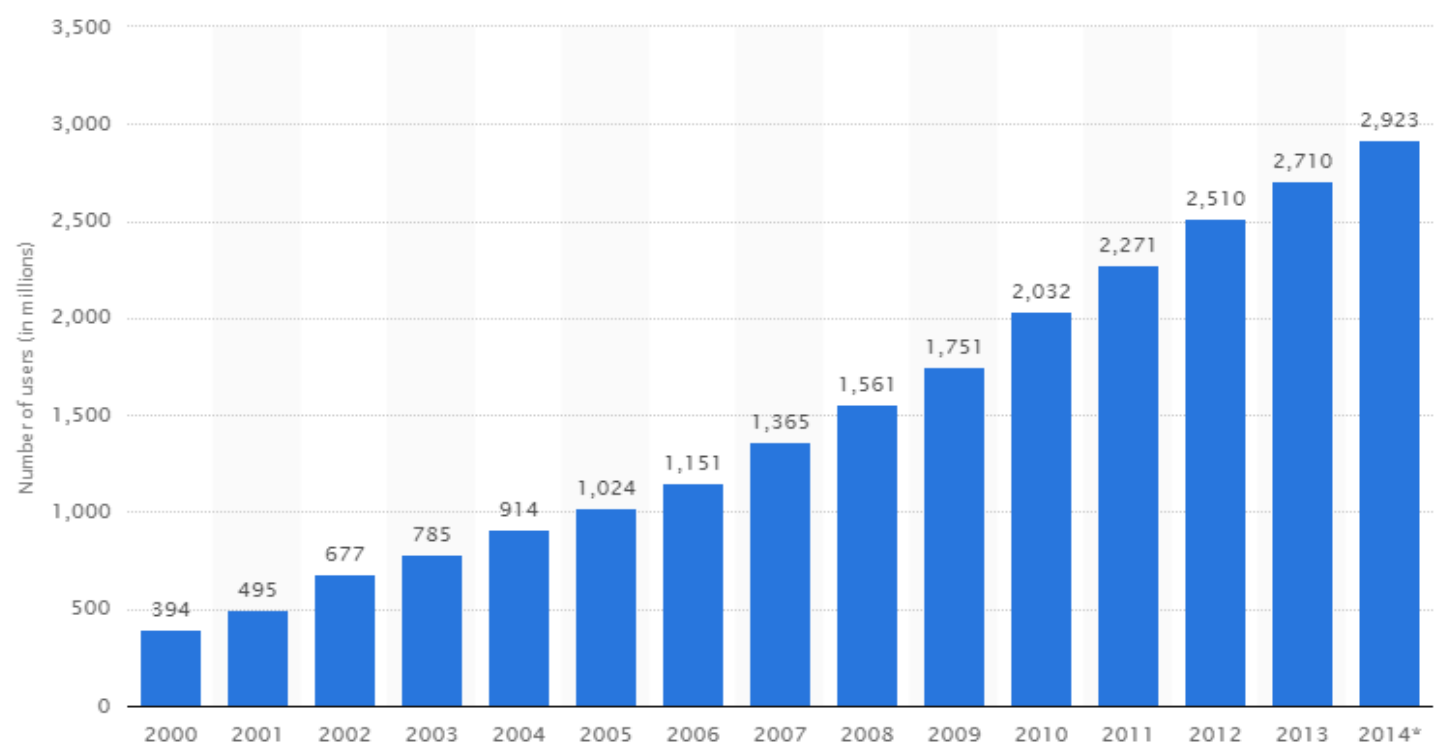
```
<a href="http://www.statista.com/statistics/273018/number-of-internet-users-worldwide/">
```

[Generate embed code](#)

Number of worldwide internet users from 2000 to 2014 (in millions)

This statistic gives information on the total number of worldwide internet users from 2000 to 2014. As of 2014, the number of internet users worldwide was 2.92 billion, up from 2.71 billion in the previous year.

[Show more](#)



Additional Information:
[Sign Up for Account](#)

Source:
[Sign Up for Account](#)
© Statista 2015

[Like](#) 30 [Tweet](#) 24 [+1](#) 5

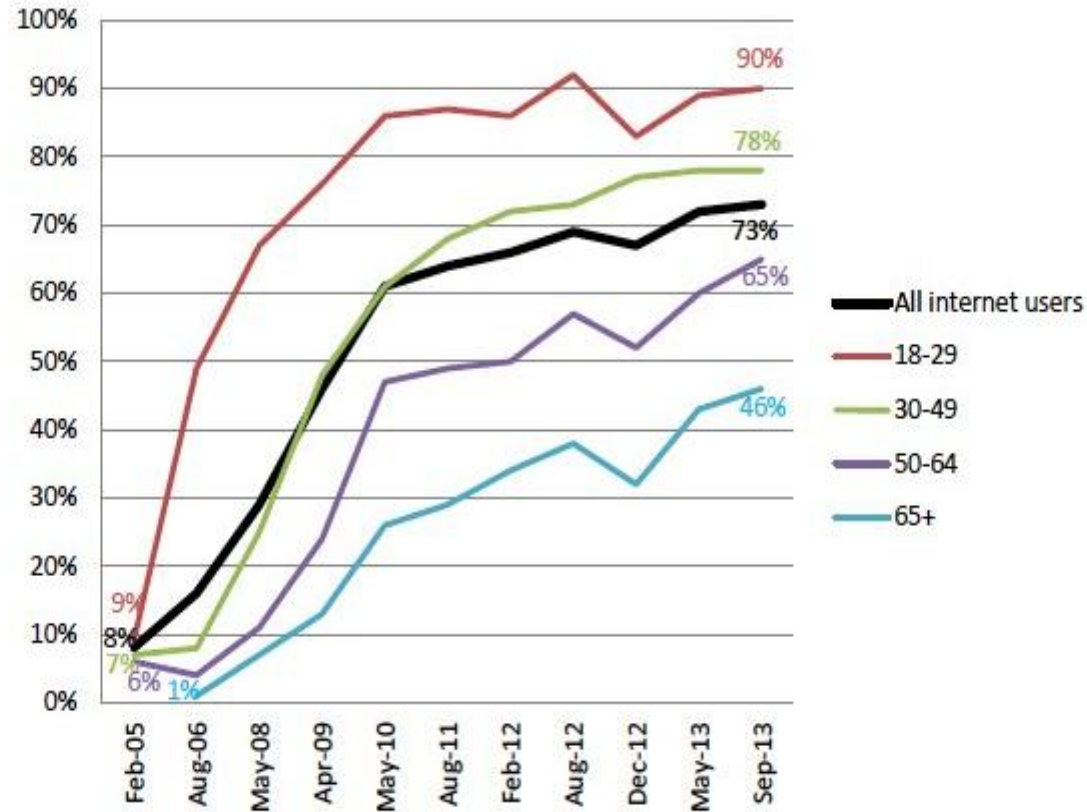
Diffusión y visibilidad de la publicación científica

More statistics about...

Supplementary notes

Social networking site use by age group, 2005-2013

% of internet users in each age group who use social networking sites, over time



Source: Latest data from Pew Research Center's Internet Project Library Survey, July 18 – September 30, 2013. N=5,112 internet users ages 18+. Interviews were conducted in English and Spanish and on landline and cell phones. The margin of error for results based on internet users is +/- 1.6 percentage points.

<http://www.pewinternet.org/fact-sheets/social-networking-fact-sheet/>

Download as ...

- Graphic (PNG)
- Excel (XLS)
- PowerPoint (PPT)
- PDF

Options

- Settings
- Print
- Save Favorite
- Update Alerts

Add to collection

Source

Release

Further info

Source

[Sign Up for Free Basic Account](#)

Survey by

[Sign Up for Free Basic Account](#)

HTML code to embed chart as PNG (FAQ)

```
<a href="http://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/">
```

[Generate embed code](#)

More statistics about...

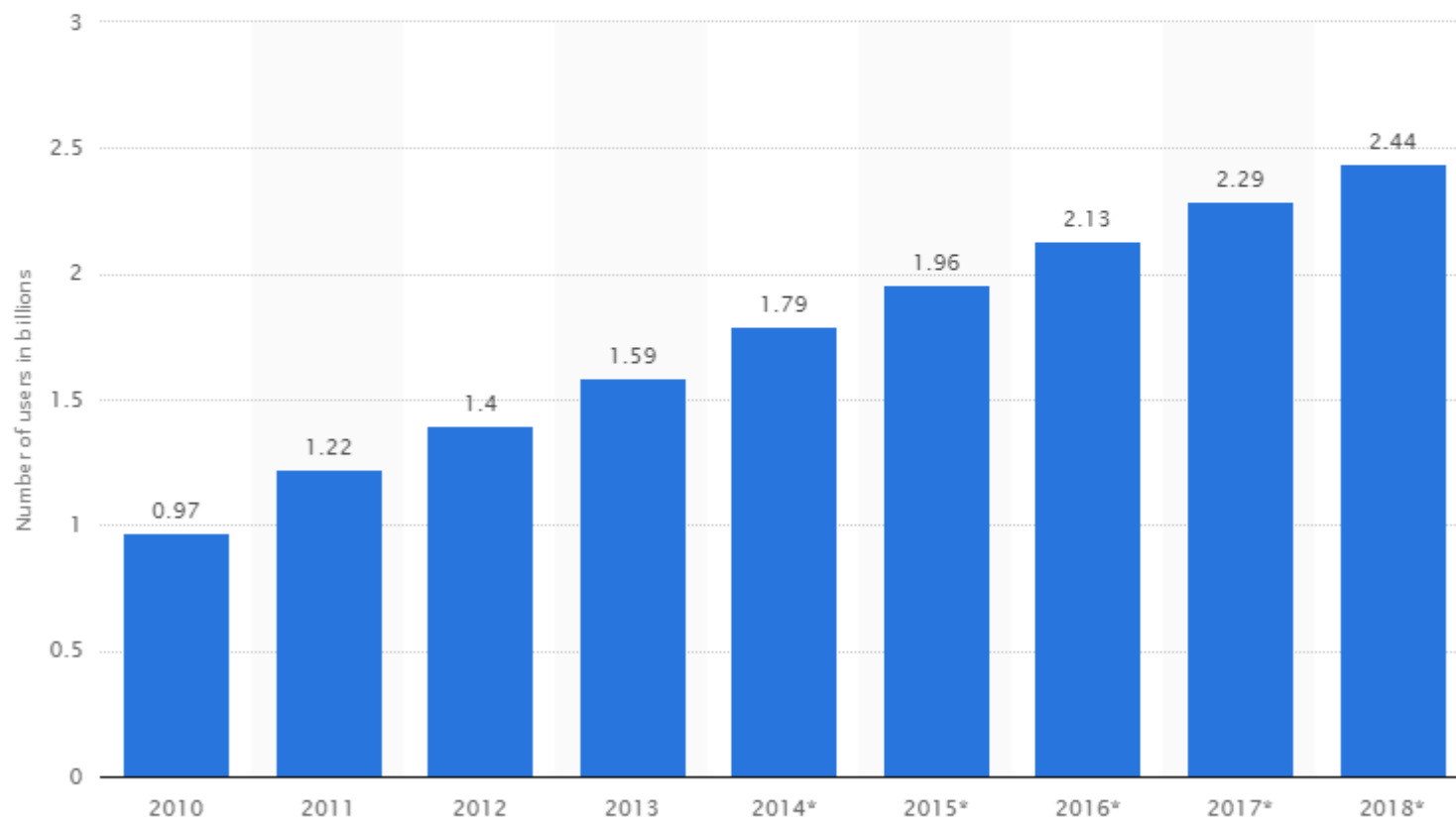
- worldwide
- users
- social media
- social networks

Show more ▾

Number of social network users worldwide from 2010 to 2018 (in billions)

This statistic shows the number of social network users worldwide from 2010 to 2014 with projections until 2018. In 2016, it is estimated that there will be around 2.13 billion social network users around the globe, up from 1.4 billion in 2012.

Show more ▾



Additional Information:
[Sign Up for Free Basic Account](#)

Diffusión y visibilidad de la publicación científica

Sources:
[Sign Up for Free Basic Account](#)

Web 2.0 y la ciencia

Hay dos ideas básicas subyacentes en la exploración de la Web 2.0 al terreno de la ciencia:

- la ciencia es comunicación
- la ciencia es colaboración

Un tercer componente – cómo la Web 2.0 puede aportar no solamente nuevas formas de divulgar la ciencia, sino también nuevos métodos de evaluación de los artículos e informes científicos.

(Lluís Codina, 2009)

“Ciencia 2.0 es el conjunto de servicios y aplicaciones basados en la colaboración y la participación del usuario dentro del campo científico.”

(Cabezas-Clavijo, A., Torres-Salinas, D. & Delgado-López-Cózar, E. 2009)

Ciencia 2.0

Según la EUROPEAN COMMISSION DIRECTORATES-GENERAL FOR RESEARCH AND INNOVATION (RTD) AND COMMUNICATIONS NETWORKS, CONTENT AND TECHNOLOGY (CONNECT), 2014 la Ciencia 2.0 engloba lo siguientes factores:

- Incremento significativo de la producción científica
- Una nueva forma de hacer ciencia: “data intensive science”
- Un creciente número de actores en la ciencia y destinatarios de la ciencia

Además otros factores:

- Nuevos lugares de hacer ciencia
- Disponibilidad de TICs a bajo costo
- Creciente demanda y presión de soluciones de los grandes retos (cambio climático, almacenamiento de comida)
- Los nativos digitales comienzan a ser parte de la población de investigación
- Creciente escrutinio de la integridad de investigación y rendición de cuentas de la ciencia

(Cabezas-Clavijo, A., Torres-Salinas, D. & Delgado-López-Cózar, E. 2009)

Difusión y visibilidad de la publicación científica

¿Por qué difundir la información científica?



Más razones para la difusión...

- 1** Las aplicaciones 2.0 conviven perfectamente con los modelos tradicionales de comunicación científica fomentando una autogestión paralela de nuestras publicaciones.
- 2** La publicación de un trabajo no debe acabar con la aceptación del mismo por parte de una revista o la presentación en un congreso, hay que tener clara una estrategia de difusión del mismo, lo que implica la creación de una identidad digital
- 3** No solo debemos trabajar para rendir cuentas a la CNEAI y a la ANECA. A través de las aplicaciones 2.0 rendimos cuentas a todo el mundo.
- 4** Todo resultado por menor que sea tiene cabida en la web 2.0 y todo científico tiene su espacio y algo que contar en las redes sociales.

Fuente:
Torres-Salinas, D.
(2009)

El modelo tradicional de comunicación científica

Artículos en Revistas



OXFORD
UNIVERSITY PRESS

Libros en Editoriales

Comunicaciones
congresos

Publicar



Documento indizado en
Bases de datos / Catálogos de bibliotecas



Envío de separatas

Difundir

Difusión y visibilidad de la publicación científica

Un nuevo modelo de comunicación

La comunicación 2.0

Publicar en congresos, revistas, editoriales

Y / O



Depositar en Repositorio

Publicar



Documento indizado en Google Scholar

Difundir



Redactar noticia en Blog

Difundir en redes sociales



Difusión y visibilidad de la publicación científica

Vías de difusión



<http://eprints.rclis.org/>

- Repositorios (ppt, institucionales y especializados)

<http://repositorio.upr.edu:8080/jspui/>

- Redes Sociales Genéricas



- Redes Sociales Académicas (Científicas)



Box 1 Examples of 'Facebook for Scientists': The growing use of social media by researchers

Academia.edu

Academia.edu is a USA based- platform for academics to share research papers. The company's mission is to accelerate the world's research. Academics use Academia.edu to share their research, monitor deep analytics around the impact of their research, and track the research of academics they follow. 8,897,412 academics have signed up to Academia.edu, adding 2,594,654 papers and 1,059,921 research interests. Academia.edu attracts over 15.7 million unique visitors a month.

Academia.edu is backed up by investors with a total of 17.7 million dollars.

Research Gate

Berlin-based, virtually identical functions as Academia.edu, however it generates a **Research Impact Factor** for the uploaded documents of researchers, based among other on the classical citations but also on the number of downloads by other users.

4 million users, founded in 2008. Research Gate received in 2012 the German Entrepreneurs Award and Bill Gates invested in 2013 in Research Gate to advance Open Science. 67 million Publications available, 193 countries.

Mendeley

Mendeley is a **reference manager**. Apart from the 'Facebook for Scientists' features, Mendeley also allows for open annotation and generation of bibliographies.

About 3 million users and recently bought by Elsevier: Amsterdam based.

Figshare

Figshare is an **online digital repository** where researchers can make their research outputs available in a citable, shareable and discoverable manner, including figures, datasets, images, and videos.

Figshare was launched in January 2011 and re-launched in January 2012, following support from Digital Science, a division of Macmillan Publishers. During its first year of operation 200,000 files were made publicly available. In September 2013 about 1 million research objects were available.

Métricas
alternativas
de impacto

(Datos de la citada
arriba consulta
publica de la
Comisión Europea,
2014)

- Social Science Research Network (SSRN)
- LinkedIn
- ResearcherID
- ORCID
- Mendeley

Pasos a seguir



Perfil (identidad) académico digital

The screenshot shows a LinkedIn profile for Snejanka Penkova. The profile is for a CIPSHI member at the University of Puerto Rico, Río Piedras. The profile includes a profile picture, a profile strength indicator (All-Star), and sections for Summary, Volunteering Experience, and Experience. The Experience section lists roles such as CIPSHI member and Resident Professor at the University of Puerto Rico, Río Piedras.

Snejanka Penkova
CIPSHI member at University of Puerto Rico, Río Piedras
Puerto Rico area | Higher Education

Current: University of Puerto Rico, Río Piedras
Previous: UNESP - Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", ALA, ACRL LLAMA, BLIA, University of Puerto Rico, Río Piedras
Education: St. Petersburg State University of Culture and Arts

418 connections

View profile as

https://pr.linkedin.com/pub/snejanka-penkova/34/190/573

Contact info

Add a section to your profile – be discovered for your next career step.

Summary
Adding a summary is a quick and easy way to highlight your experience and interests.
Add summary

Volunteering Experience
1 in 5 managers hired someone because of their volunteer experiences.
Add volunteering experience

View More

Experience

CIPSHI member
University of Puerto Rico, Río Piedras
March 2015 – Present (3 months) | Deanship of Graduate Studies and Research (DEGI in Spanish)
Comité Institucional para la Protección de los Seres Humanos en la Investigación (CIPSHI) is UPR Río Piedras campus Institutional Review Board.
Add Media: Document, Photo, Link, Video, Presentation

Resident Professor - Centro de Excelencia Académica (CEA)
University of Puerto Rico, Río Piedras
August 2014 – Present (10 months) | Deanship of Academic Affairs
Mentoring of the Río Piedras Campus scientific journal publishers

Profile Strength
All-Star

Ads You May Be Interested In
Univ. Miami Weekend MBA. For Latin American Executives. 17 Months. Attend an Info Session, June 10.

Professional WiFi Designs
Surveys conducted with the products you plan to deploy are best!

Invitation from LinkedIn
Place ads on LinkedIn. Acquire new customers for your business. Try it now.

Who's Viewed Your Profile
5 Your profile has been viewed by 5 people in the past 7 days.
22 Your rank for profile views improved by 22% in the past 15 days.
Unlock the full list with LinkedIn Premium

Notify your network?
Yes, publish an update to my network about my profile changes. Yes

Resultados de la difusión científica

Comunicación
Científica
Ciencia 2.0
Identificando...
Creando...
Evaluando...

Difundiendo ...

Herramientas
Bibliografía



Difundiendo la información Científica

Efectos

Aumento de Capital Social

Aumento de Visibilidad Académica

Open Access

Consecuencias

Los trabajos tienen más posibilidades de ser citados, y ser citados a corto plazo.

Repiso, R. (2011)

Los derechos de autor y las políticas de autoarchivo

- Sherpa / Romeo

<http://www.sherpa.ac.uk/romeo/>

- Dulcinea

<http://www.accesoabierto.net/dulcinea/?idioma=en>

Sherpa/Romeo

Sistema de Bibliotecas x SHERPA/RoMEO - Publish x

www.sherpa.ac.uk/romeo/

Apps | A Review of Various... | Purdue OWL: APA F... | Schumpeter | Schumpeter | Anthem Press - Sch... | www.cas.uio.no/Pub... | Value-Line | csinvest... | www.carmel.lib.in.us... | Value Line: The tool ... | How To Use The Val... | Other bookmarks

SHERPA/RoMEO ... opening access to research

Home • Search • **Journals • Publishers** • FAQ • Suggest • About

English | Español | Magyar | Nederlands | Português

Publisher copyright policies & self-archiving

Search

Journal titles or ISSNs Publisher names

Exact title starts with contains ISSN

[Advanced Search](#)

Use this site to find a summary of permissions that are normally given as part of each publisher's copyright transfer agreement.

RoMEO News [Blog](#) • [Twitter](#) • [More >>](#)

- [Dutch Version of RoMEO Released](#) - 22-Apr-2015
- [Nederlandse versie van RoMEO verschijnen](#) - 22-Apr-2015
- [SHERPA/RoMEO API Version 2.4 has been Closed Down](#) - 26-Nov-2013

Special RoMEO Pages [More >>](#)

- [Publishers Allowing use of their PDFs in Repositories](#)
- [RoMEO Statistics](#)
- [Application Programmers' Interface \(API\)](#)

Additions and Updates [RSS1 Feed](#) • [More >>](#)

- [Edizioni Quasar di Severino Tognon](#) - Edizioni Quasar di Severino Tognon - 27-Apr-2015
- [Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară - București \(University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine of Bucharest\)](#) - Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară - București (University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine of Bucharest) - 27-Apr-2015
- [University of Victoria](#) - University of Victoria - 23-Apr-2015

Other SHERPA Services

- [SHERPA/FACT](#) - Funders & Authors Compliance Tool
- [SHERPA/JULIET](#) - Research funders' open access policies

Jisc

© 2006-2015, University of Nottingham [Contact us](#)

8:56 AM 5/19/2015

Search - Publisher copyright policies & self-archiving

One journal found when searched for: **0001-3455**

Journal:	Abstracts in Anthropology (ISSN: 0001-3455, EISSN: 1557-5136)
RoMEO:	This is a RoMEO green journal
Paid OA:	A paid open access option is available for this journal.
Author's Pre-print:	✓ author can archive pre-print (ie pre-refereeing)
Author's Post-print:	✓ author can archive post-print (ie final draft post-refereeing)
Publisher's Version/PDF:	✗ author cannot archive publisher's version/PDF
General Conditions:	<ul style="list-style-type: none"> • Authors retain copyright • Pre-print on any website • Author's post-print on author's personal website, departmental website, institutional website or institutional repository • On other repositories including PubMed Central after 12 months embargo • Publisher copyright and source must be acknowledged • Publisher's version/PDF cannot be used • Post-print version with changes from referees comments can be used • "as published" final version with layout and copy-editing changes cannot be archived but can be used on secure institutional intranet
Mandated OA:	Compliance data is available for 30 funders
Paid Open Access:	SAGE Choice
Copyright:	SAGE and Open Access
Updated:	11-Mar-2013 - Suggest an update for this record
Link to this page:	http://www.sherpa.ac.uk/romeo/issn/0001-3455/
Published by:	SAGE Publications (UK and US) [Commercial Publisher] - Green Policies in RoMEO
Other parties:	Baywood Publishing [Former Publisher] - White Policies in RoMEO
Guidance:	Please see the list of Publisher Categories in RoMEO for guidance on interpreting the priority of multiple publishers.

These summaries are for the journal's *default* policies, and changes or exceptions can often be negotiated by authors. All information is correct to the best of our knowledge but should not be relied upon for legal advice.

Search again?

Journal titles or ISSNs Publisher names

 Exact phrase only All keywords Any
[Advanced Search](#)

RoMEO Colour	Archiving policy
Green	Can archive pre-print and post-print or publisher's version/PDF
Blue	Can archive post-print (ie final draft post-refereeing) or publisher's version/PDF
Yellow	Can archive pre-print (ie pre-refereeing)
White	Archiving not formally supported

[More on colours and restrictions](#)

or [View all publishers](#)

Use this site to find a summary of permissions that are normally given as part of each publisher's copyright transfer agreement.

Dulcinea

Sistema de Bibliotecas x DULCINEA x

www.accesoabierto.net/dulcinea/?idioma=es

Apps A Review of Various... Purdue OWL: APA F... Schumpeter Schumpeter Anthem Press - Sch... www.cas.uio.no/Pub... Value-Line | csinvest... www.carmel.lib.in.us... Value Line: The tool... How To Use The Val... Other bookmarks

DULCINEA english

Derechos de explotación y permisos para el auto-archivo de revistas científicas españolas

Buscar | Sugerir título | Gráficos | Acerca de BuscaRepositorios | Melíbea | AccesoAbierto.net

Buscar títulos de revista

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Introduzca una palabra del título o el ISSN buscar

Buscar por editorial buscar

Listar revistas según color ROMEO

verde azul amarillo blanco

--- Buscar revistas por categoría ---

También puede utilizar la consulta avanzada por campos.

© Grupo de investigación "Acceso abierto a la ciencia" 29/11/2008

9:05 AM 5/19/2015

Bibliografía

Alonso-Gamboa, J.O. (2010). *Recursos para la visibilidad de las revistas centroamericanas*. Taller "Latindex para editores centroamericanos". Managua, Nicaragua, 18 y 19 de octubre del 2010.

Codina, L. (2009). *¿Web 2.0, Web 3.0 o Web Semántica?: El impacto en los sistemas de información de la Web*. I Congreso Internacional de Cyberperiodismo y Web 2.0. Bilbao, España.

Cabezas-Clavijo, A., Torres- Salinas, D. & Delgado-López-Cózar, E. (2009). *Ciencia 2.0: catálogo de herramientas e implicaciones para la actividad investigadora*. El Profesional de la Información, 18(1), 72-79. DOI: 10.3145/epi.2009.ene.10.

Delgado-López-Cózar, E. & Martín-Martín, A. (2015). *Difusión y visibilidad de la producción científica en la red. Construyendo la identidad digital científica de un autor*. Seminario sobre visibilidad y divulgación de la producción científica. Granada, España.

Espinosa Santos, V. (2010). *Difusión y divulgación de la investigación científica*. IDESIA, 23(1), 5-6.

Repiso, R. (2012). *Comunicación y Difusión de la Ciencia a través de la Web 2.0*. FORO I+EI Foro Internacional Investigación y Educación Superior en Enfermería. Granada, España.

Repiso, R. (2011). *Nuevas tendencias en Comunicación Científica Ciencia 2.0 y divulgación Científica*. II Congreso Internacional – Sociedad Digital. Granada, España.

Torres-Salinas, D. (2009). *Ciencia 2.0. Como aumentar la visibilidad de la publicación científica*. II Seminario EC3 Sobre evaluación y comunicación de la ciencia. Granada, España.

Muchas gracias!

Datos de contacto:

Snejanka Penkova

Biblioteca de Administración de Empresas UPRRP

snejanka.penkova@upr.edu

