Redes sociales académicas

Taller organizado por el Centro de Excelencia Académica (CEA)

Preparado por Snejanka Penkova, Ph.D.
UPR-Río Piedras

Objetivos

- Explicar los conceptos Web 2.0 y Ciencia 2.0
- Definir el concepto de redes sociales
- Presentar los tipos de redes sociales
- Presentar algunas de las redes sociales académicas
- Explorar los servicios y las funciones de las redes sociales académicas
- Describir la utilidad de las redes sociales para la ciencia

Web 2.0 y la Ciencia

Hay dos ideas básicas subyacentes en la exploración de la Web 2.0 al terreno de la ciencia:

- la ciencia es comunicación
- la ciencia es colaboración

Un tercer componente – cómo la Web 2.0 puede aportar no solamente nuevas formas de divulgar la ciencia, sino también nuevos métodos de evaluación de los artículos e informes científicos.

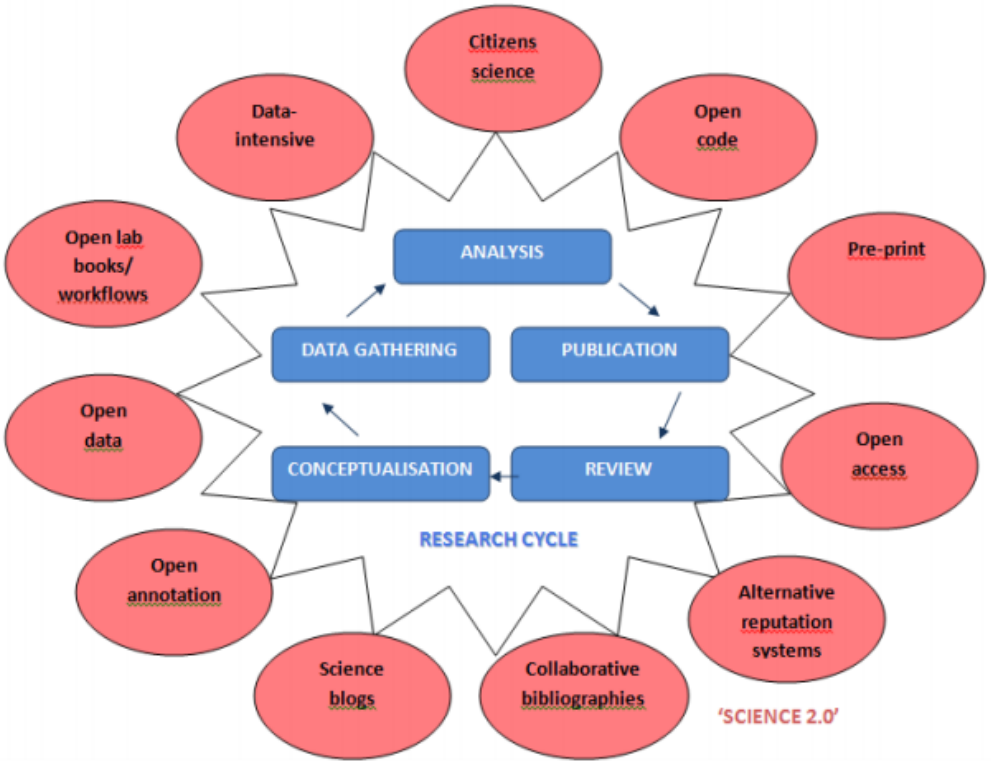
(Lluís Codina, 2009)

Open peer review

http://www.wipo.int/export/sites/www/wipo_magazine/images/2009_03_art8.gif

Ciencia 2.0

Figure 1: 'Science 2.0': Opening up the research process



EUROPEAN COMMISSION
DIRECTORATES-GENERAL FOR RESEARCH AND INNOVATION (RTD) AND COMMUNICATIONS NETWORKS, CONTENT AND TECHNOLOGY (CONNECT)
PUBLIC CONSULTATION 'SCIENCE 2.0': SCIENCE IN TRANSITION (2014)

Ciencia 2.0…

Según la citada Comisión Europea la Ciencia 2.0 engloba lo siguientes factores:

- Incremento significativo de la producción científica
- Una nueva forma de hacer ciencia: “data intensive science”
- Un creciente número de actores en la ciencia y destinatarios de la ciencia

Además otros factores

- Nuevos lugares de hacer ciencia
- Disponibilidad de TICs a bajo costo
- Creciente demanda y presión de soluciones de los grandes retos (cambio climático, almacenamiento de comida)
- Los nativos digitales comienzan a ser parte de la población de investigación
- Creciente escrutinio de la integridad de investigación y rendición de cuentas de la ciencia

(A. Cabezas, D. Torres-Salinas, E. Delgado-López-Cózar, 2009)

Ciencia 2.0…

"…is much more than only one of its features (such as Open Access) and represents *a paradigm shift in the modus operandi of research and science* impacting the entire scientific process."

EUROPEAN COMMISSION
DIRECTORATES-GENERAL FOR RESEARCH AND INNOVATION (RTD) AND COMMUNICATIONS NETWORKS, CONTENT AND TECHNOLOGY (CONNECT)
PUBLIC CONSULTATION 'SCIENCE 2.0': SCIENCE IN TRANSITION (2014)

"Ciencia 2.0 es el conjunto de servicios y aplicaciones basados en la colaboración y la participación del usuario dentro del campo científico."

(A. Cabezas, D. Torres-Salinas, E. Delgado-López-Cózar, 2009)

- Open source
- Open Access
- Open Data
- Open Peer Review

Redes sociales en Internet

…los espacios virtuales de redes sociales también se denominan comunidades de aprendizaje que hemos de entenderlos como un tipo particular de grupos social o comunidad virtual caracterizada como "grupos de personas (profesionales, estudiantes, gente con intereses comunes,…) que interactúan a través de la red, de forma continuada para intercambiar información, ideas y experiencias con el objetivo de velar por el desarrollo personal y profesional de los miembros que la componen"

(M. Area, 2015)

Tipos de redes sociales

- Redes de propósito general o de masas o megacomunidades (Facebook, MySpace, Twitter,…)
- Redes abiertas para compartir archivos en distintos formatos – videoclip, presentaciones, fotografías, texto, etc.

  (SlideShare, Snips, Flirck,…)
- Redes temáticas o megacomunidades con interés específico (Ning, Elgg, Google Groups,…)
- Redes sociales docentes tuteladas o corporativas por una institución pública

  http://educalab.es/intef
- Redes sociales autogestionadas por el profesorado

  http://www.ciberespiral.org/

(M. Area, 2015)

Redes sociales académicas

Las redes sociales son aplicaciones web o plataformas donde los usuarios interactúan entre sí y con los materiales multimedia que ellos mismos generan.

(A. Cabezas, D. Torres-Salinas, E. Delgado-López-Cózar, 2009)

Estas plataformas hacen más fácil y más rápida la forma de crear contactos, mantener comunicación, publicar y compartir recursos, crear grupos de interés y mostrar nuestra identidad (perfil académico en este caso) en la medida que lo deseamos.

(N. Arroyo- Vázquez, 2009)

Redes sociales académicas…

Box 1 Examples of 'Facebook for Scientists': The growing use of social media by researchers

Academia.edu

Academia.edu is a USA based- platform for academics to share research papers. The company's mission is to accelerate the world's research. Academics use Academia.edu to share their research, monitor deep analytics around the impact of their research, and track the research of academics they follow. 8,897,412 academics have signed up to Academia.edu, adding 2,594,654 papers and 1,059,921 research interests. Academia.edu attracts over 15.7 million unique visitors a month.

Academia.edu is backed up by investors with a total of 17.7 million dollars.

Research Gate

Berlin-based, virtually identical functions as Academia.edu, however it generates a ***Research Impact Factor*** for the uploaded documents of researchers, based among other on the classical citations but also on the number of downloads by other users.

4 million users, founded in 2008. Research Gate received in 2012 the German Entrepreneurs Award and Bill Gates invested in 2013 in Research Gate to advance Open Science. 67 million Publications available, 193 countries.

Mendeley

Mendeley is a ***reference manager***. Apart from the 'Facebook for Scientists" features, Mendeley also allows for open annotation and generation of bibliographies.

About 3 million users and recently bought by Elsevier: Amsterdam based.

Figshare

Figshare is an ***online digital repository*** where researchers can make their research outputs available in a citable, shareable and discoverable manner, including figures, datasets, images, and videos.

Figshare was launched in January 2011 and re-launched in January 2012, following support from Digital Science, a division of Macmillan Publishers. During its first year of operation 200,000 files were made publicly available. In September 2013 about 1 million research objects were available.

Métricas alternativas del impacto científico

(Datos de la citada arriba consulta publica de la Comisión Europea, 2014)

Redes sociales académicas…

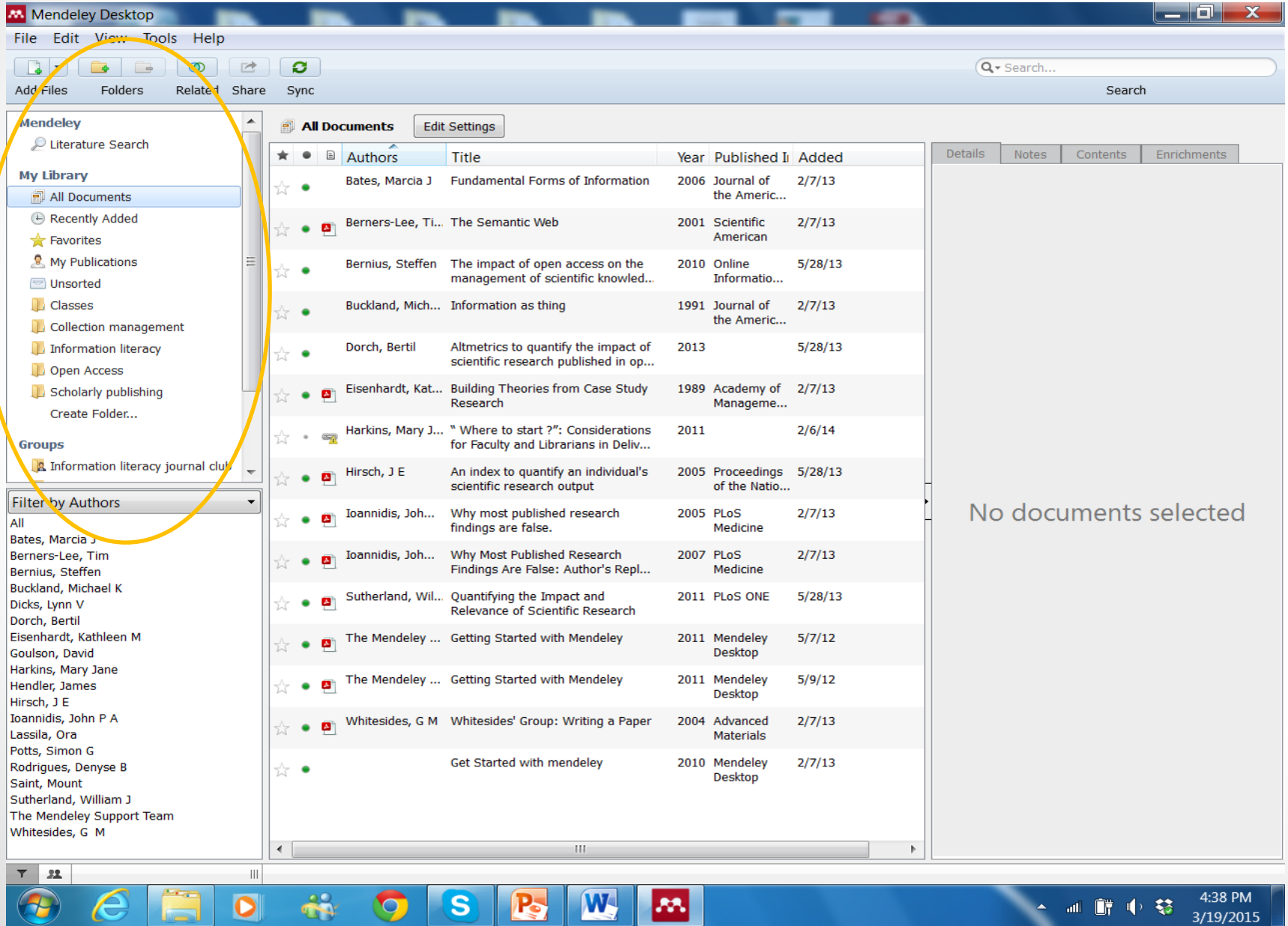
- Social Science Research Network (SSRN)
- LinkedIn
- ResearcherID
- Sí TechNet(sm)

Servicios y funciones

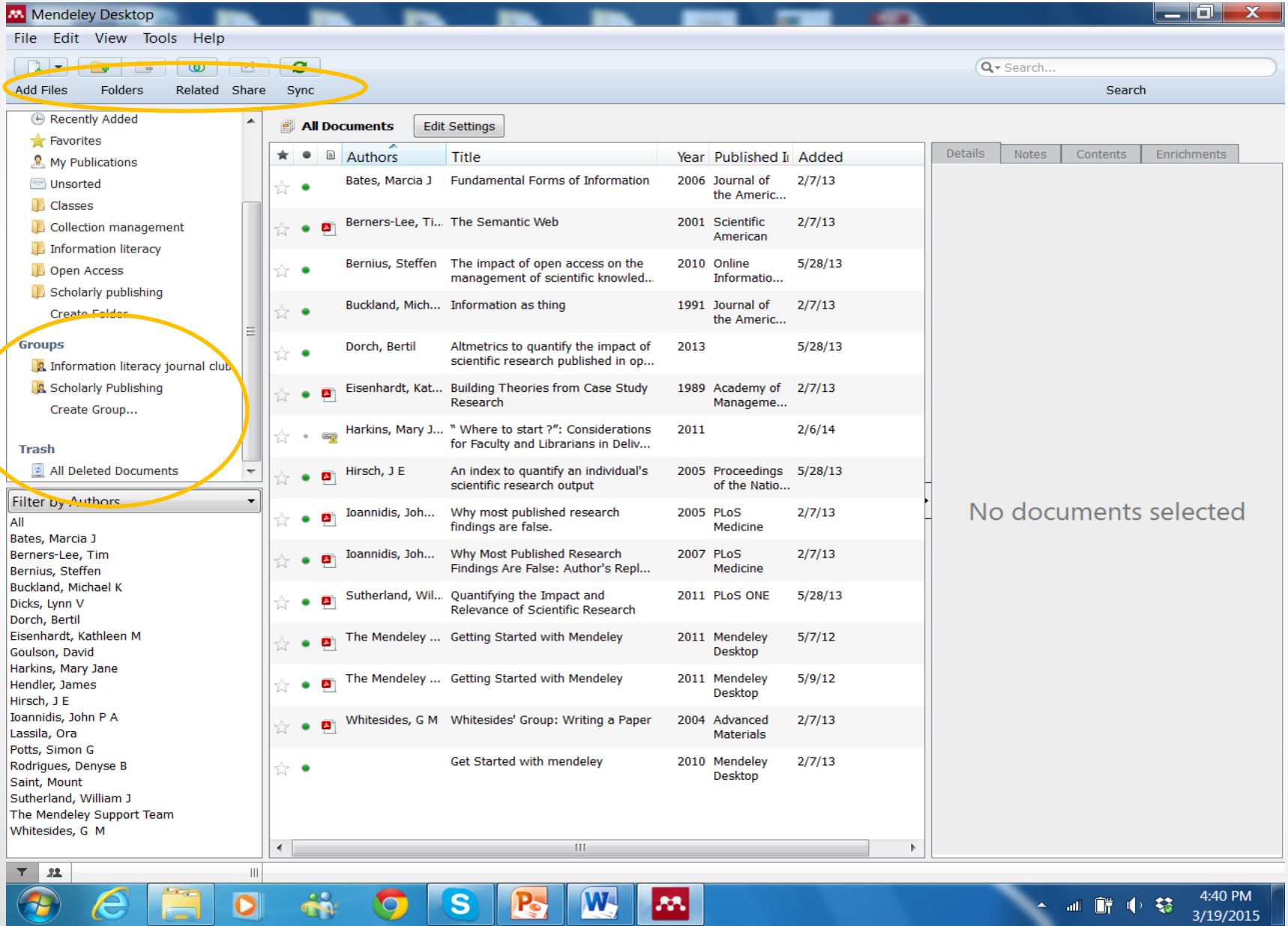
Generales (Web 2.0)		Específicos (Ciencia 2.0)	
Componente	*Descripción*	*Componente*	*Descripción*
Página de inicio	Es la página que muestra la red cuando nos identificamos (login). Incluye las novedades que nos afectan (mensajes, visitantes, nuevas incorporaciones, etc.) y el acceso a las funciones básicas de la Red.	**Gestión documental**	Este componente puede tener hasta tres variantes: *(1) Gestor personal:* mantener la lista de nuestras referencias, bien mediante entradas "a mano" o bien por importación automática desde otras bases de datos o depósitos digitales. *(2)Consulta a bases de datos:* permite búsquedas documentales temáticas unificadas a fuentes externas. Esto suele incluir la posibilidad de añadir referencias de interés a nuestra biblioteca personal. *(3) Búsqueda semántica:* algunos sistemas pueden buscar documentos a partir del análisis de otros documentos o de nuestro perfil o de nuestras publicaciones, etc.
Perfil	La información que hemos decidido publicar sobre nosotros mismos. Puede ser muy básica o puede ser exhaustiva.	**Perfil académico**	En estas redes el perfil suele estar muy adaptado a este mundo. Por ejemplo, suele incluir las publicaciones personales o datos sobre proyectos de investigación.
Mensajes	Un archivo de los mensajes anteriores con miembros de nuestra red personal	**Grupos**	Como es obvio, los grupos en estas redes siempre se refieren al mundo académico.
Búsquedas	Una función que permite buscar en la red por nombres de personas o por temas para encontrar nuevos contactos de la Red o grupos de interés	-	-
Grupos	Acceso a los grupos de los que formamos parte y opciones para buscar grupos, para solicitar formar parte y para crearlos. En el caso de redes académicas, obviamente los grupos son de este tipo.	-	-
Comunicación/ Colaboración	Diversas herramientas que facilitan la comunicación y la colaboración entre grupos y miembros de la red	-	-
Preferidos	Algunas redes sociales permiten mantener una lista de sitios, páginas y recursos preferidos que otros miembros de la red también pueden consultar	-	-

(Lluís Codina, 2009)

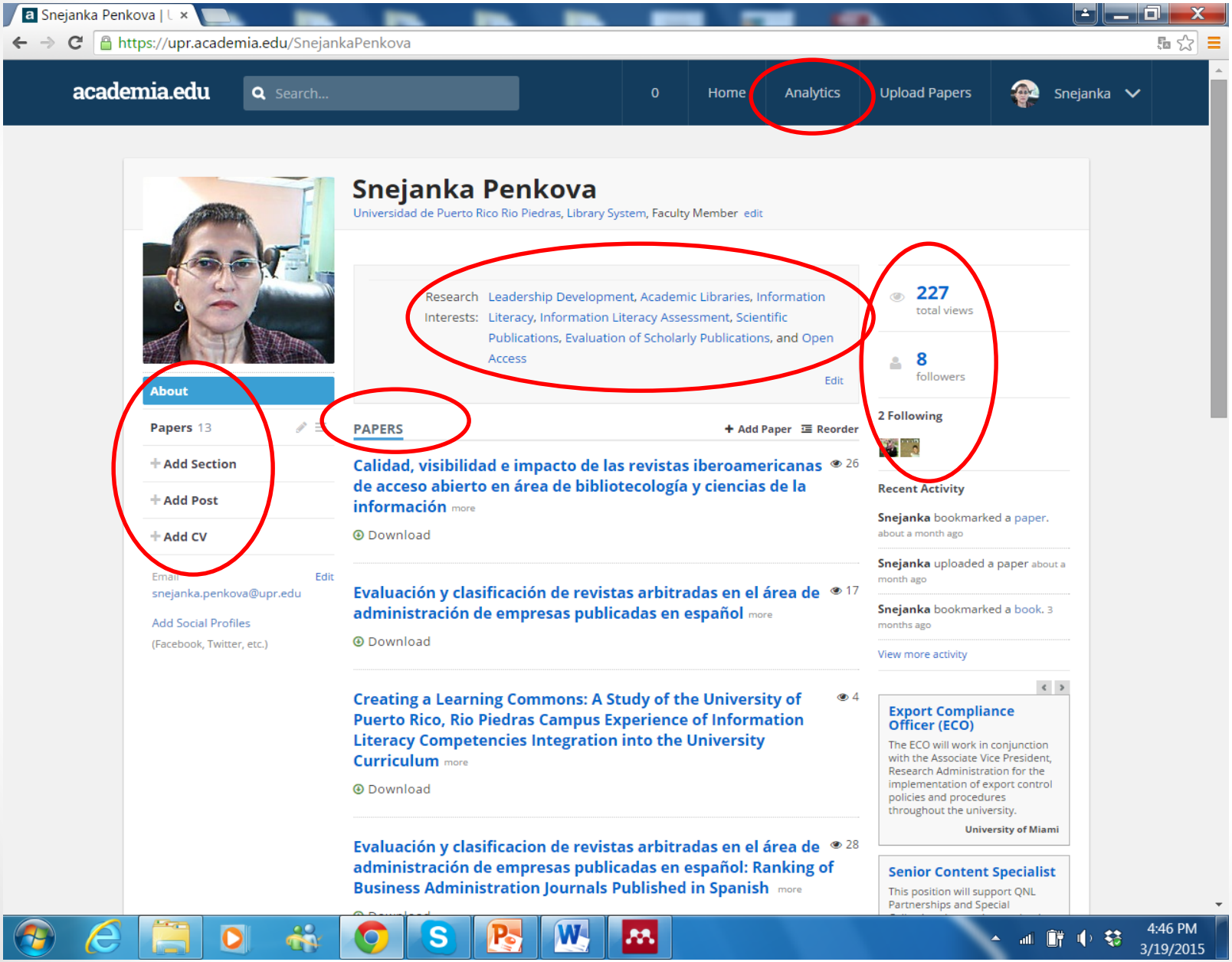
Medeley


Mendeley Desktop
File Edit View Tools Help
Add Files
Folders
Related
Share
Sync
Search...
Search
Mendeley
Literature Search
My Library
All Documents
Recently Added
Favorites
My Publications
Unsorted
Classes
Collection management
Information literacy
Open Access
Scholarly publishing
Create Folder...
Groups
Information literacy journal club
Filter by Authors
All
Bates, Marcia J
Berners-Lee, Tim
Bernius, Steffen
Buckland, Michael K
Dicks, Lynn V
Dorch, Bertil
Eisenhardt, Kathleen M
Goulson, David
Harkins, Mary Jane
Hendler, James
Hirsch, J E
Ioannidis, John P A
Lassila, Ora
Potts, Simon G
Rodrigues, Denyse B
Saint, Mount
Sutherland, William J
The Mendeley Support Team
Whitesides, G M
All Documents
Edit Settings
Authors
Title
Year
Published I
Added
Bates, Marcia J
Fundamental Forms of Information
2006
Journal of the Americ...
2/7/13
Berners-Lee, Ti...
The Semantic Web
2001
Scientific American
2/7/13
Bernius, Steffen
The impact of open access on the management of scientific knowled...
2010
Online Informatio...
5/28/13
Buckland, Mich...
Information as thing
1991
Journal of the Americ...
2/7/13
Dorch, Bertil
Altmetrics to quantify the impact of scientific research published in op...
2013
5/28/13
Eisenhardt, Kat...
Building Theories from Case Study Research
1989
Academy of Manageme...
2/7/13
Harkins, Mary J...
" Where to start ?": Considerations for Faculty and Librarians in Deliv...
2011
2/6/14
Hirsch, J E
An index to quantify an individual's scientific research output
2005
Proceedings of the Natio...
5/28/13
Ioannidis, Joh...
Why most published research findings are false.
2005
PLoS Medicine
2/7/13
Ioannidis, Joh...
Why Most Published Research Findings Are False: Author's Repl...
2007
PLoS Medicine
2/7/13
Sutherland, Wil...
Quantifying the Impact and Relevance of Scientific Research
2011
PLoS ONE
5/28/13
The Mendeley ...
Getting Started with Mendeley
2011
Mendeley Desktop
5/7/12
The Mendeley ...
Getting Started with Mendeley
2011
Mendeley Desktop
5/9/12
Whitesides, G M
Whitesides' Group: Writing a Paper
2004
Advanced Materials
2/7/13
Get Started with mendeley
2010
Mendeley Desktop
2/7/13
Details
Notes
Contents
Enrichments
No documents selected
4:38 PM
3/19/2015

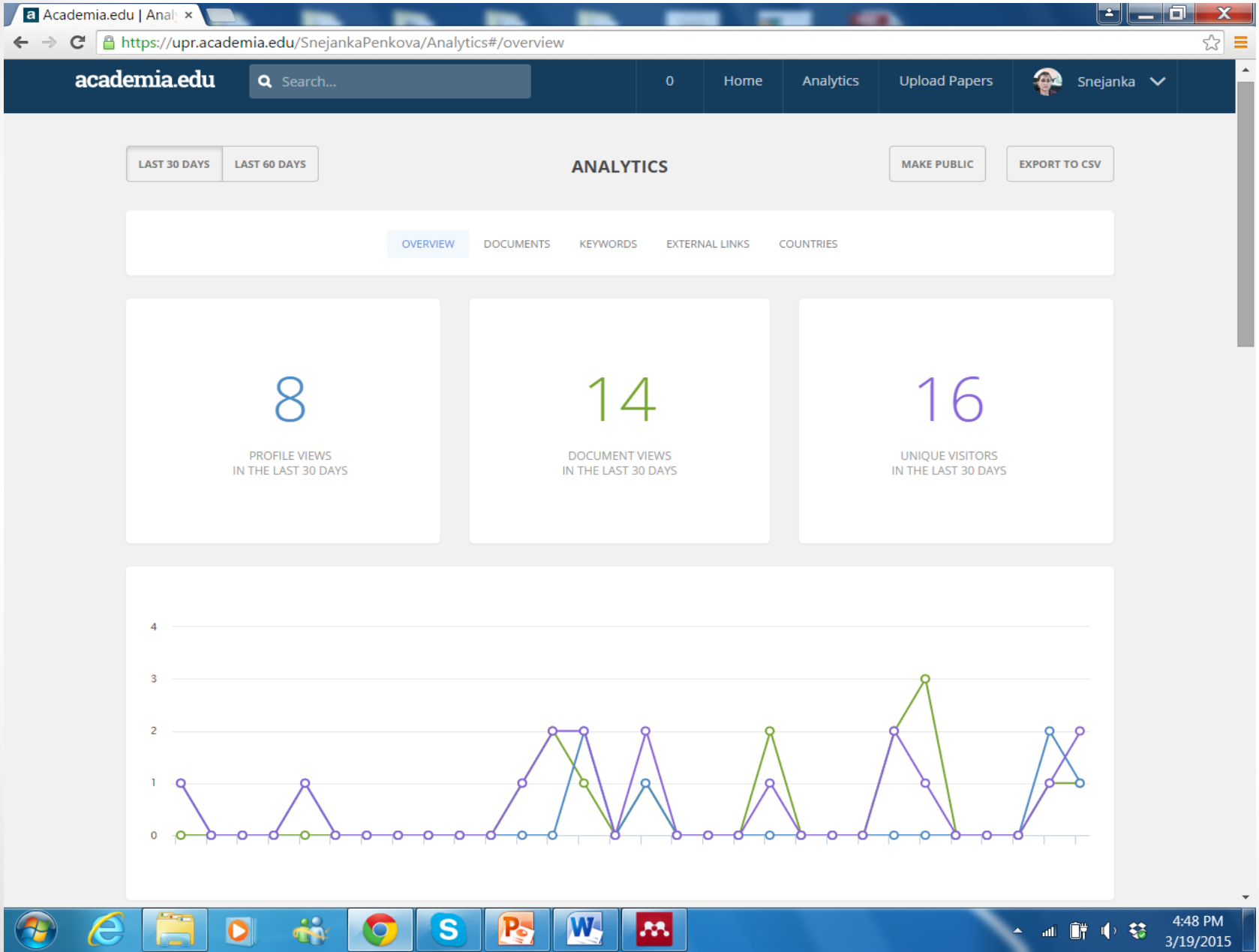
Mendeley...


Mendeley Desktop
File Edit View Tools Help
Add Files
Folders
Related
Share
Sync
Search...
Search
Recently Added
Favorites
My Publications
Unsorted
Classes
Collection management
Information literacy
Open Access
Scholarly publishing
Create Folder
Groups
Information literacy journal club
Scholarly Publishing
Create Group...
Trash
All Deleted Documents
All Documents
Edit Settings
Authors
Title
Year
Published I
Added
Bates, Marcia J
Fundamental Forms of Information
2006
Journal of the Americ...
2/7/13
Berners-Lee, Ti...
The Semantic Web
2001
Scientific American
2/7/13
Bernius, Steffen
The impact of open access on the management of scientific knowled...
2010
Online Informatio...
5/28/13
Buckland, Mich...
Information as thing
1991
Journal of the Americ...
2/7/13
Dorch, Bertil
Altmetrics to quantify the impact of scientific research published in op...
2013
5/28/13
Eisenhardt, Kat...
Building Theories from Case Study Research
1989
Academy of Manageme...
2/7/13
Harkins, Mary J...
" Where to start ?": Considerations for Faculty and Librarians in Deliv...
2011
2/6/14
Hirsch, J E
An index to quantify an individual's scientific research output
2005
Proceedings of the Natio...
5/28/13
Ioannidis, Joh...
Why most published research findings are false.
2005
PLoS Medicine
2/7/13
Ioannidis, Joh...
Why Most Published Research Findings Are False: Author's Repl...
2007
PLoS Medicine
2/7/13
Sutherland, Wil...
Quantifying the Impact and Relevance of Scientific Research
2011
PLoS ONE
5/28/13
The Mendeley ...
Getting Started with Mendeley
2011
Mendeley Desktop
5/7/12
The Mendeley ...
Getting Started with Mendeley
2011
Mendeley Desktop
5/9/12
Whitesides, G M
Whitesides' Group: Writing a Paper
2004
Advanced Materials
2/7/13
Get Started with mendeley
2010
Mendeley Desktop
2/7/13
Details
Notes
Contents
Enrichments
No documents selected
Filter by Authors
All
Bates, Marcia J
Berners-Lee, Tim
Bernius, Steffen
Buckland, Michael K
Dicks, Lynn V
Dorch, Bertil
Eisenhardt, Kathleen M
Goulson, David
Harkins, Mary Jane
Hendler, James
Hirsch, J E
Ioannidis, John P A
Lassila, Ora
Potts, Simon G
Rodrigues, Denyse B
Saint, Mount
Sutherland, William J
The Mendeley Support Team
Whitesides, G M
4:40 PM
3/19/2015

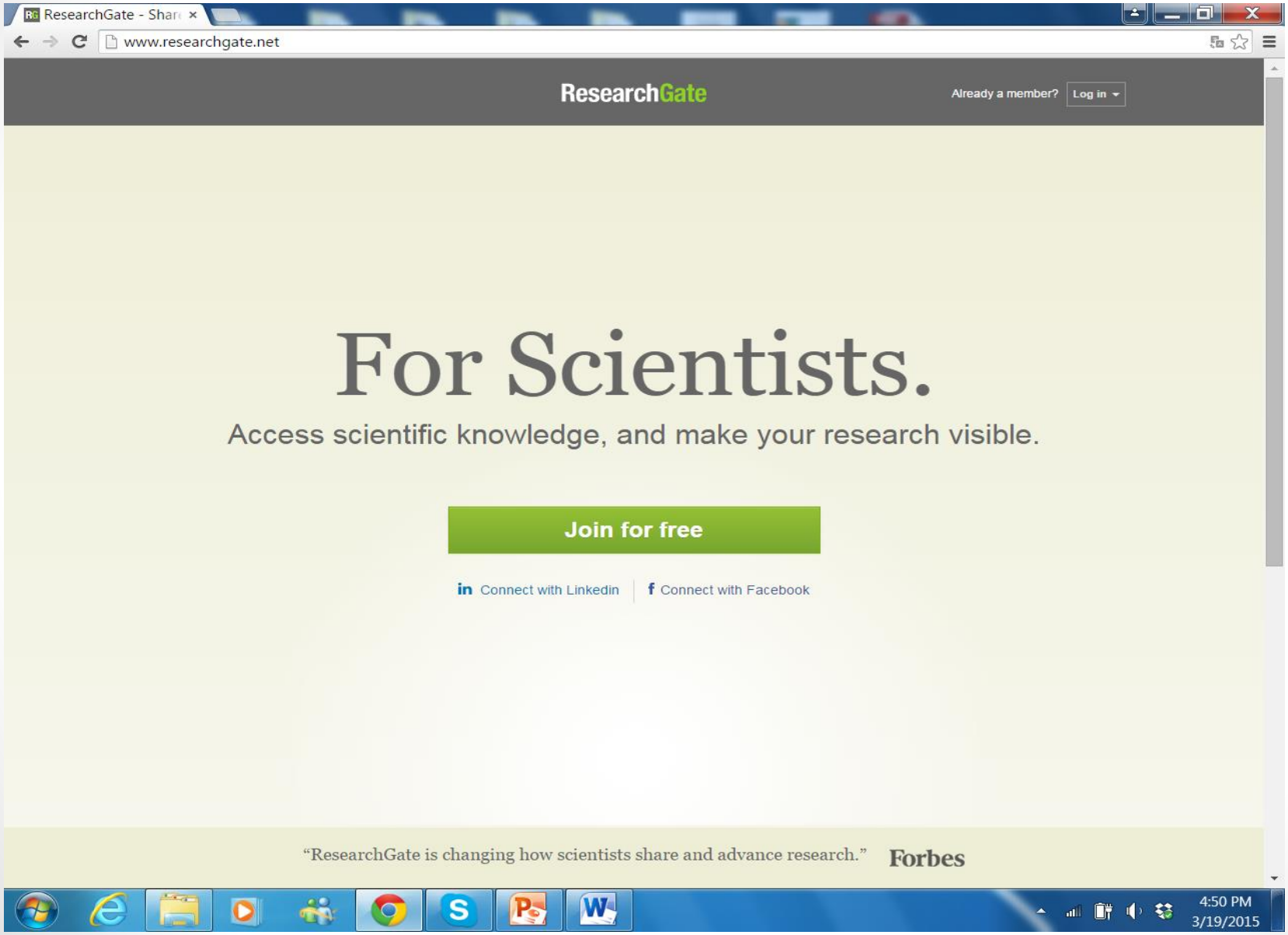
Academia.edu



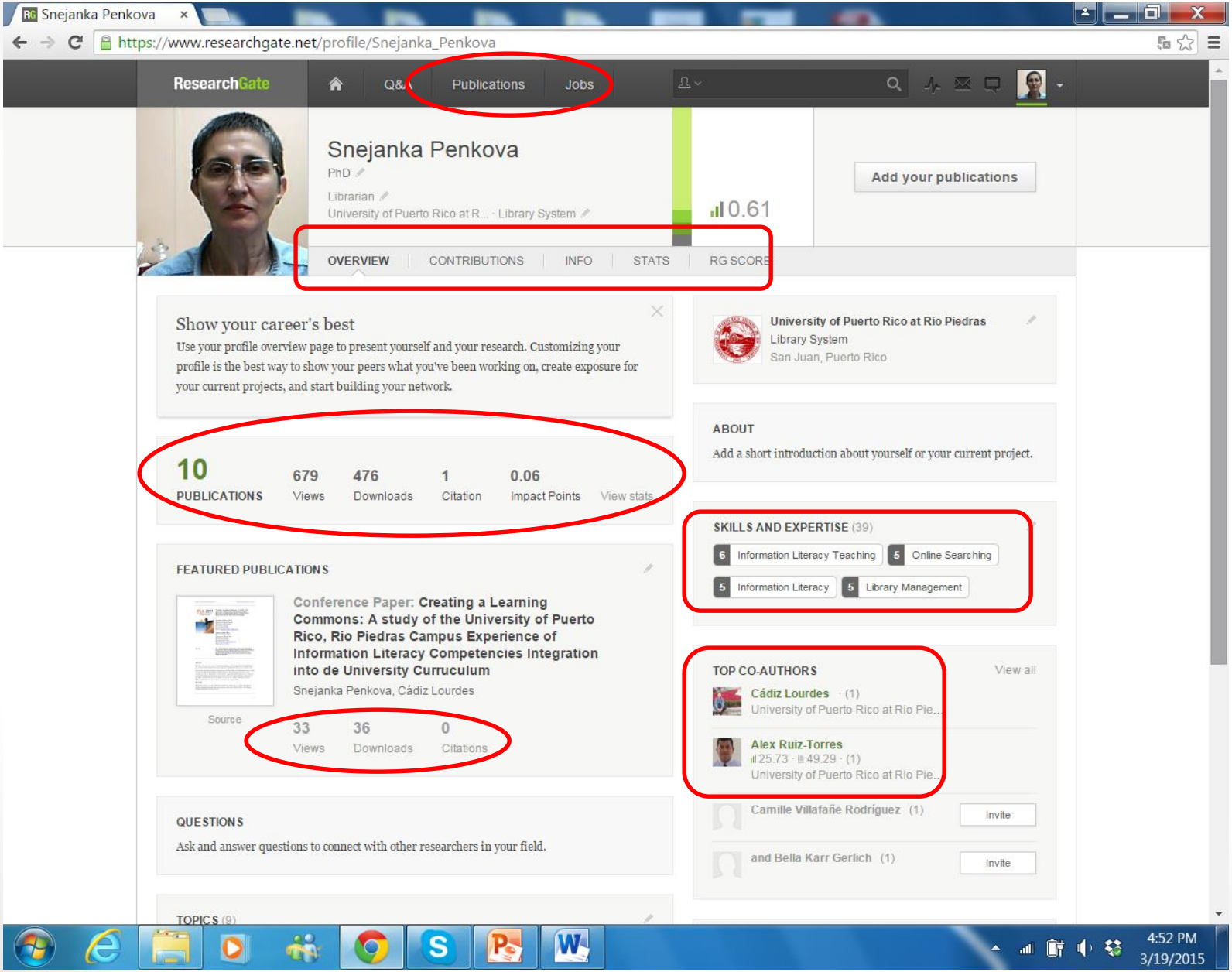
Academia.edu



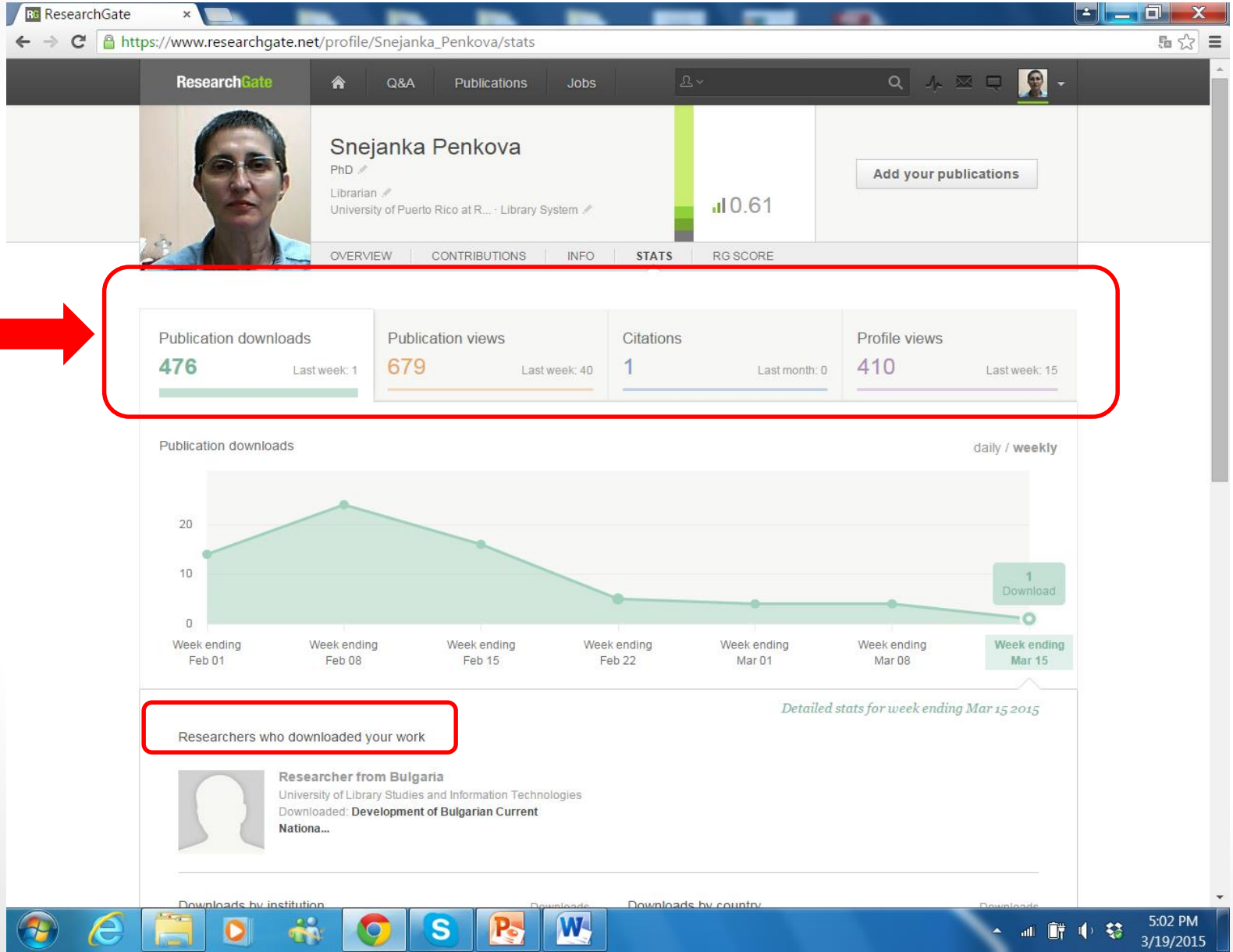
ResearchGate



ResearchGate…

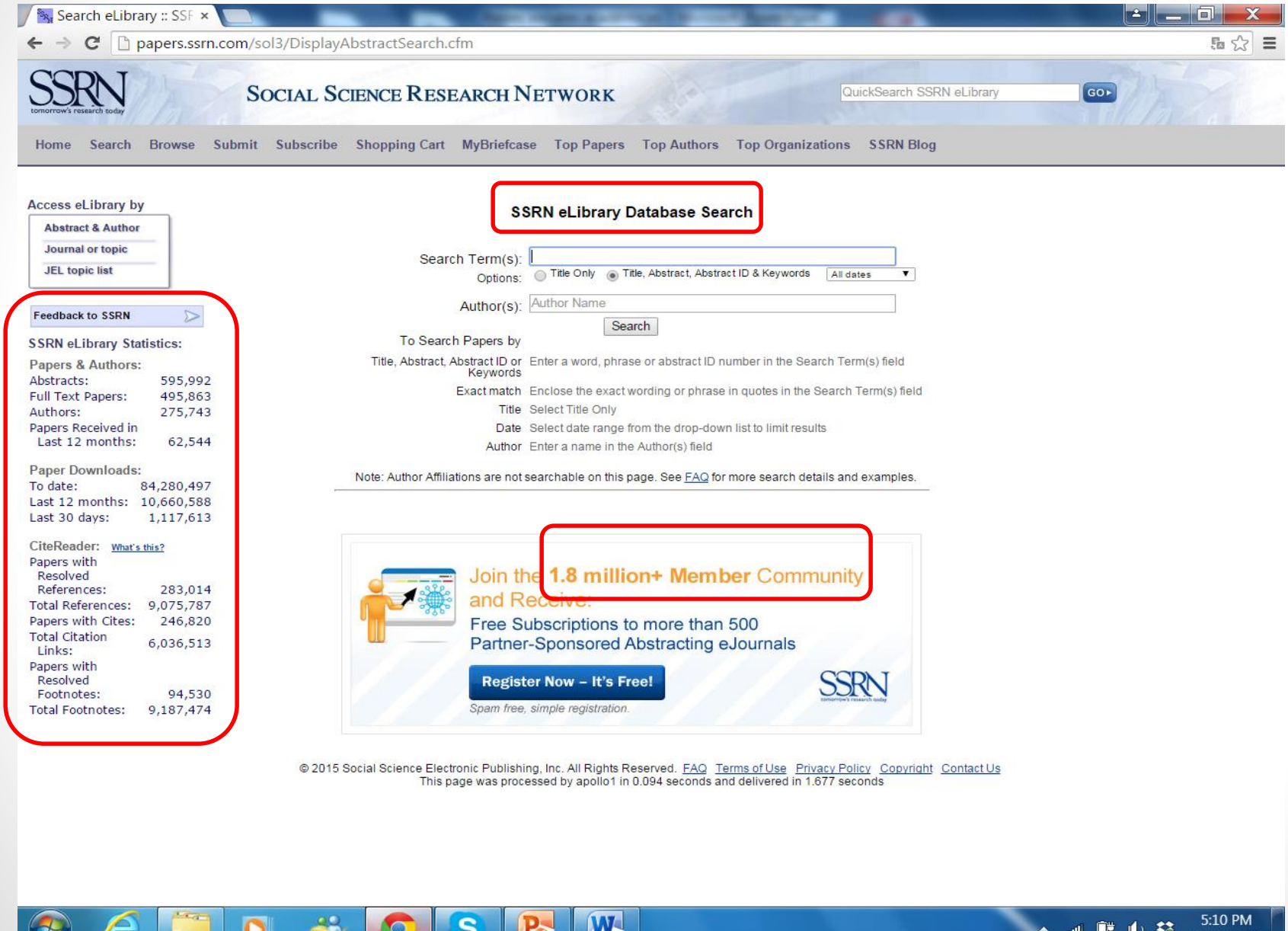


ResearchGate…

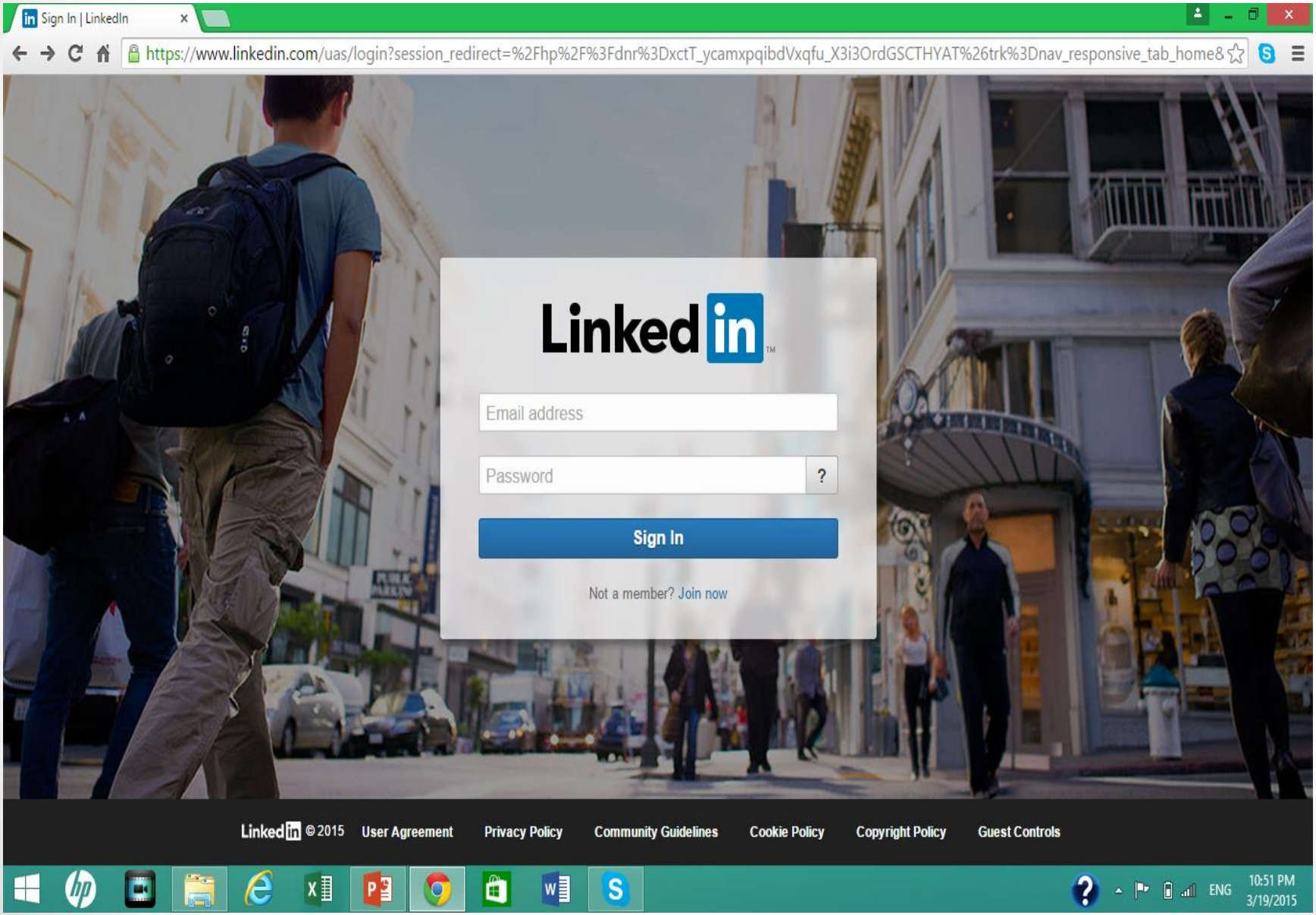


Social Science Research Network (SSRN)

Social Science Research Network (SSRN)…

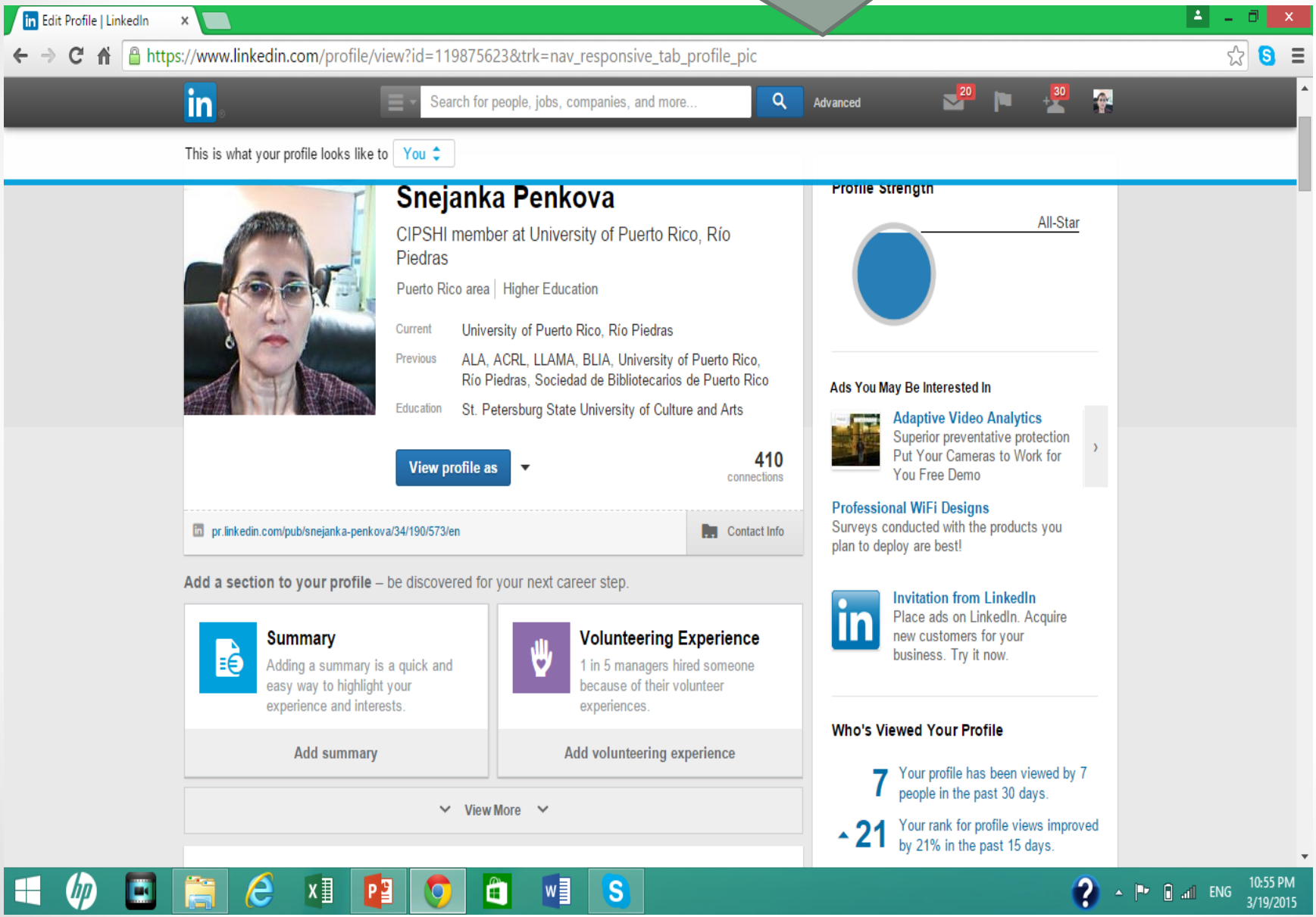


LinkedIn


Sign In | LinkedIn
https://www.linkedin.com/uas/login?session_redirect=%2Fhp%2F%3Fdnr%3DxctT_ycamxpqibdVxqfu_X3i3OrdGSCTHYAT%26trk%3Dnav_responsive_tab_home&
Linked in
Email address
Password
?
Sign In
Not a member? Join now
Linked in © 2015
User Agreement
Privacy Policy
Community Guidelines
Cookie Policy
Copyright Policy
Guest Controls
ENG
10:51 PM
3/19/2015

LinkedIn…

Perfil académico, intereses, experiencia de trabajo, CV, contactos, grupos, chat, trabajo, etc.



Los objetivos de las redes sociales académicas

- Establecer redes de contactos profesionales
- Crear grupos de interés con los que debatir o compartir recursos
- Crearnos una identidad como profesionales (perfil)
- Difundir y compartir información, experiencias profesionales, invitaciones a eventos, celebración de efemérides, lecturas, ideas
- Publicar contenidos de interés, opiniones, etc.
- Como medio de comunicación con los profesionales

(N. Arroyo- Vázquez, 2009)

La ciencia y las redes sociales –los pro y contra

La reserva de los científicos a participar por:

- La alta competitividad en el trabajo científico
- El miedo al robo de ideas o la pérdida de la prioridad en los descubrimientos
- Los mismos métodos de evaluación del trabajo científico
- La edad de los científicos (la brecha generacional)
- El tiempo de que disponen investigadores y profesores universitarios
- La utilidad

  (A. Cabezas, D. Torres-Salinas, E. Delgado-López-Cózar, 2009)
- La calidad de los contenidos
- Temor por sentirse vigilados

(N. Arroyo-Vázquiez, 2009)

Enlaces útiles

http://www.researchgate.net/

https://www.academia.edu/

http://www.mendeley.com/

http://figshare.com/

http://www.ssrn.com/en/

http://scitechnet.blogspot.com/

http://www.researcherid.com/Home.action?returnCode=ROUTER.Unauthorized&SrcApp=CR&Init=Yes

https://www.linkedin.com

Gracias!

Datos de contacto:

snejanka.penkova@upr.edu