

# La investigación cualitativa: otra forma de adelantar el conocimiento

Dr. Reinaldo Berríos Rivera

- ▶ La **investigación cualitativa** provee para que utilicemos **procedimientos no estandarizados y flexibles** para obtener **lo emergente** de la experiencia vital de las personas y brindar la oportunidad **que tomen la palabra los que siempre son interpretados sin haberse expresado** (Cardoso Gómez, Pascual Ayala, & Moreno Boena, 2007).

# Investigación Cualitativa

- ▶ La metodología cualitativa es la puerta de entrada para conocer el mundo **subjetivo** y **las emociones** de las personas... (Márquez Barradas, 2007).
- ▶ La **subjetividad** y **las emociones** son elementos esenciales para comprender lo que ocurre en nuestro entorno porque trabajamos con personas, no con números.
  - ▶ De esta manera conocemos los sinsabores, los logros, la generosidad, la solidaridad, la inquietud, el dolor y la alegría

# Investigación

- ▶ ¿Desde qué **ángulo o perspectiva** se investiga?
- ▶ ¿Cómo se investiga?
- ▶ ¿Quiénes participan en la investigación y qué papel desempeñan en esta?
- ▶ ¿Qué tipo de **información** se requiere?
- ▶ ¿Qué **medios o estrategias** se escogen para generar la información?

## Investigación

- ▶ ¿Cuál es **la pertinencia** de las estrategias de investigación para los participantes?
- ▶ ¿Cuán **lejos o cerca** se colocan el investigador y el participante cuando se escoge una estrategia u otra para generar información?
- ▶ ¿Para quién produce beneficios la investigación y a **quién le pertenece el conocimiento** que se genera?

# Investigación

- ▶ ¿Qué provee la investigación a los participantes?
- ▶ ¿Es posible investigar desde una **posición de igualdad** entre investigadores y participantes, o es la investigación un **ejercicio de poderío**?

# Paradigmas

## ▶ Ontológico

- ▶ ¿Cuál es la naturaleza de la **realidad**?

## ▶ Epistemológico

- ▶ ¿Cuál es la relación del investigador con lo que se investiga? ¿Cómo es posible el **conocimiento**?

## ▶ Metodológico

- ▶ ¿Cuál es el proceso de la **investigación**? ¿Cómo se puede llegar a conocer?

# Paradigmas

## ▶ **Cuantitativo**

- ▶ Positivismo
- ▶ Postpositivismo

## ▶ **Cualitativo**

- ▶ Teoría crítica
- ▶ Constructivismo

# Críticas

## Es muy subjetivo

Está influenciado por los valores

No es posible repetir el mismo estudio

No generalizar resultados

Concluye trivialidades

No tiene validez

No prueba nada

No es empírico

No es científico

# Método Científico

- ▶ **INTERROGANTE**
- ▶ **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**
- ▶ **PROPÓSITO**
- ▶ **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**
- ▶ **REVISIÓN DE LITERATURA**
- ▶ **METODOLOGÍA**
  - ▶ **Diseño**
  - ▶ **Procedimiento**
    - ▶ **Descripción de participantes**
    - ▶ **Selección de participantes**
  - ▶ **Estrategias de recopilación de información**
  - ▶ **Análisis**

# Terminología

Validez

Confiabilidad

Representatividad

Generalización

Definición  
de  
Términos

Hipótesis

# Rigurosidad y Relevancia

(Guba & Lincoln, 1981)

- ▶ **Transparencia**
- ▶ **Consistencia-Coherencia**
- ▶ **Comunicabilidad**
- ▶ **Correspondencia**
- ▶ **Constatación**

# Transparencia

- ▶ Significa que el lector puede entender los **procesos básicos** de recopilación de información.
- ▶ Un informe transparente permite al lector **evaluar las fortalezas y debilidades** intelectuales, los prejuicios y lo concienzudo que es un **investigador**.

# Consistencia-Coherencia

- ▶ Un informe creíble debe demostrar que el investigador **cotejó ideas y respuestas que parecían ser inconsistentes**. No es eliminarlas, pero sí entender por qué ocurren.
- ▶ La **coherencia** significa precisamente que puede ofrecer explicaciones de por qué estas contradicciones en temas ocurrieron y qué significan.

# Comunicabilidad

- ▶ El relato debe parecer real a los participantes.
  - Debe comunicar lo que significa vivir esa experiencia.
  - Sus informantes deben reconocerse en las **descripciones**, aunque no estén de acuerdo con sus **interpretaciones**.
  - *Riqueza en detalle, evidencia abundante y un texto vivo.*

# Correspondencia

- ▶ Cuando los hallazgos pueden ser aplicados a contextos fuera de la situación del estudio y sus participantes pueden encontrar los mismos significativos en términos de sus propias experiencias.
- ▶ Cuando los hallazgos de un estudio, sean estos en forma de descripción, explicación o teoría corresponden a la información de la que emergen.

## Constatación

- ▶ Otros investigadores pueden seguir con facilidad la ruta del proceso de decisión seguida por los investigadores, y llegar a **conclusiones comparables pero no contradictorias** sobre la información, perspectiva o situación.

# Competencias del Investigador

- ▶ Mostrar interés
- ▶ Saber preguntar
- ▶ Buscar respuestas abarcadoras
- ▶ Procurar profundidad en las respuestas
- ▶ Saber escuchar las reacciones emotivas
- ▶ Auscultar las distintas visiones del participante
- ▶ Respetar las pausas y los silencios
- ▶ Ser buen observador

# Competencias del Investigador

- ▶ Evitar ofrecer las contestaciones
- ▶ Ser comprensivo
- ▶ Ser flexible
- ▶ Evitar asumir juicio
- ▶ Evitar asumir posición moral
- ▶ Poseer conocimiento del tema que investiga
- ▶ Tener buena presencia
- ▶ Tener buenos modales

# Competencias del Investigador

- ▶ Tener buen dominio del lenguaje
- ▶ Ser honesto e imparcial
- ▶ Reconocer y poder trabajar con el nivel del participante
- ▶ Tener tolerancia con la incertidumbre
- ▶ Conocer las fortalezas y las debilidades de estrategia de la **entrevista.**

# Investigación Cualitativa

## Diseños

Enfoque Fenomenológico  
Historia de Vida  
Estudio de Caso  
Etnografía/Autoetnografía  
Investigación Histórica  
Análisis del Discurso  
Biografía/Autobiografía  
Teoría Emergente

## Estrategias

**Entrevista a profundidad**  
**Entrevista Semiestructurada**  
**Entrevista Estructurada**  
Grupo Focal  
Observación  
Análisis de Documentos  
Video/Fotografía  
Viñetas

## Análisis

- ▶ Teoría Emergente (Strauss y Corbin, 1998)
- ▶ Modelo de Harry Wolcott (1994)
- ▶ Stevick, Colaizzi y Keen (Modificado por Moustakas, 1994)
- ▶ Smith y Osborne (2003)



Reinaldo Berríos Rivera  
reinaldo.berrios@upr.edu