Manual

Manejo de la Plataforma SurveyMonkey

para el Uso de Encuestas



Por: Natasha M. Rosario-Pérez



¿Qué es SurveyMonkey?
Planes de SurveyMonkey
Planes Individuales
Planes de Equipo
Creación de encuesta
Diseño del cuestionario
Genera Vista Previa y Califica
Recopilación de respuestas
Analizar resultados
Presentar tus resultados
Referencias



¿Qué es SurveyMonkey?

Es una herramienta útil para realizar encuestas, cuestionarios y recopilación de datos. Permite enviar las encuestas a través de correo electrónico y redes sociales.

• Origen

-La plataforma SurveyMonkey fue fundada por Ryan Finley en Madison, Wisconsin en 1999 "como una herramienta para las encuestas la cual emergió a una familia de productos a nivel global que te permite medir y comprometerse en la información del empleado, de los clientes y del mercado". Con la transición de la compañía en 2004, Dave Goldberg fue integrado como CEO de la compañía, logrando alterar SurveyMonkey para maximizar su potencial en cuestión de diseño, método de cuestionario y otros.

- Lema
 - -"Power the curious"
 - -"Curiosity sparks innovation"

-"Aquellos a quien estás destinado a servir, la mejor manera en la que los puedes ayudarlos es preguntando"

- Propósito
 - -Capacitar el Curioso
 - -Promocionar estrategias de publicidad y de mercadeo
 - -Proveer herramienta de sondeo para el análisis de datos en línea
 - -Proveer retroalimentación de manera concreta y efectiva
 - -Ayudarte a obtener data necesaria para realizar decisiones
 - -Inspirar confianza a la tecnología
 - -Explorar lo que otras persones conozcan u opinen sobre un tema en epecífico
- Funciones
 - -análisis de resultados
 - -medir información comprometida del empleado, de los clientes y del mercado
 - -medir el desempeño, la proyección y la efectividad del área de enfoque



-permite crear las áreas por trabajar

-crear pruebas y encuestas en un periodo corto de tiempo

-Crear informes a tu gusto

-Compartir resultados con la comunidad universitaria

-Exportar los resultados de manera digital a través de varias plataformas (PPT, SPSS,

XLS y CSV)

• Ventajas

-No más papel y lápiz

-rápido, sencillo y eficiente

-preservar tiempo

-Confidencialidad para los participantes

-Accesibilidad durante el proceso de recogido de datos. Ej. Enlace que puedes compartir a través de los medios sociales, de una invitación por correo electrónico u otros.

• Acceso a los servicios

-Existen más de 700 empleados disponible via email

-la plataforma es accesible a sobre 40 idiomas

-servicio al cliente a través de su correo electrónico y llamada telefónica (dependiendo de su plan)



Planes de SurveyMonkey

Gastos de acuerdo al plan

El plan <u>Básico</u> es GRATIS.

El plan <u>Estándar mensual</u> cuesta \$99 al mes. El plan <u>ESTÁNDAR</u> <u>anual</u> cuesta \$31 al mes y se factura anualmente. El plan <u>AVANZADO</u> cuesta \$32 al mes y se factura anualmente. El plan <u>PREMIER</u> cuesta \$99 al mes y se factura anualmente.

El plan <u>Equipo AVANZADO</u> cuesta \$25 **por usuario al mes** y se factura anualmente. El plan <u>Equipo PREMIER</u> cuesta \$75 **por usuario al mes** y se factura anualmente.

Planes Individuales:

• Plan Gratis

"Con el plan básico gratuito, puede crear y enviar una encuesta con hasta 10 preguntas o elementos (incluidos tipos de preguntas, texto descriptivo o imágenes) en cuestión de minutos y ver hasta 100 respuestas por encuesta. El plan gratuito tiene un conjunto limitado de funciones, por lo que verá notificaciones en su cuenta si necesita actualizar para usar una función."

• Estándar

"Elimina muchos de los límites del plan gratuito. Entre estos, se identifica el poder exportar los resultados de su encuesta, agregar preguntas ilimitadas a su encuesta, crear colectores ilimitados para enviar su encuesta a los encuestados, crear reglas y filtros ilimitados para enfocar su análisis.



Un plan mensual es una excelente opción si prefiere pagar y renovar mes a mes. Incluye 1,000 respuestas al mes, por lo que si supera las 1,000 respuestas de la encuesta en un ciclo de facturación mensual determinado, hay un cargo adicional por respuesta. Si va a recopilar más de 1,000 respuestas mensuales, elija un plan anual; puede recopilar respuestas ilimitadas sin cargos adicionales en ningún plan anual."

Avanzado

"Obtenga todo lo que se incluye en el plan Estándar, además de funciones lógicas más avanzadas que le permiten personalizar realmente el comportamiento de su encuesta, como cuotas de respuesta, aleatorización de preguntas y páginas, pruebas A / B y más."

• Premier

"Obtenga acceso a todas las funciones pagas. Tendrá más control de la marca: puede eliminar la marca de SurveyMonkey del pie de página de su encuesta, usar research.net en la URL de su encuesta en lugar de surveymonkey.com y obtener un extra con lógica de ramificación avanzada o tuberías avanzadas. Este plan también le brinda acceso a asistencia telefónica personalizada."

Planes de Equipo: "Los planes de equipo son una forma conveniente de agrupar cuentas para su departamento u organización y colaborar con sus compañeros de equipo en proyectos de encuestas. Todos los miembros de un equipo tienen su propia cuenta, pero la facturación es administrada por un administrador principal."

• Team Advantage y Team Premier Plans

"Ambos planes vienen con varias cuentas y más funciones para ayudarlo a trabajar juntos. Comparta encuestas para colaborar en el diseño y análisis de encuestas, y use la "Biblioteca" para compartir temas y logotipos a los que puedan acceder todos los miembros de su equipo."

• Planes empresariales

"Con un plan Enterprise, obtienes una funcionalidad adicional del Premier que incluye administración de usuarios, características mejoradas de seguridad y cumplimiento, y acceso a más integraciones."



*Para conocer las *ventajas y desventajas* de cada plan ofrecido de la plataforma SurveyMonkey, favor de visitar:

https://es.surveymonkey.com/pricing/teams/?ut_source=pricing-indv-details https://help.surveymonkey.com/articles/en_US/kb/Teams?bc=Signing_Up

*Para conocer sobre los *descuentos* que ofrece la plataforma disponible de acuerdo a su discreción, favor de visitar:

https://help.surveymonkey.com/articles/en_US/kb/Discounts?bc=Signing_Up



Creación de encuesta



Al *"comenzar a partir de una plantilla"* ofrecida por la plataforma, se explorarán las opciones de estas para un mejor rendimiento ante la temática por trabajar. Entre las opciones de tales plantillas, se encuentran clasificaciones más: "más popular", "comentarios del cliente", "Comunidad", "Demografía", "Educación", "Eventos", "Industria Específica", "Investigación de mercado", "Recursos Humanos", "servicio al cliente" y "Sin Fines de Lucro". Cada plantilla te indica una notificación de la <u>duración promedio</u> por el que el participante se tardaría en contestar y te presenta la opción de contemplar la encuesta desde distintos dispositivos.





Al "**Copiar una encuesta anterior**", permite escoger una encuesta creada y diseñada previamente por el usuario de la cuenta. De interesar una encuesta en específico, es de suma importancia colocar en el <u>encasillado de búsqueda</u> el título exacto de la encuesta que busca copiar. De otra forma, presentarás dificultad para encontrarla.

🟠 Panel de control Mis encuestas F	Planes y precios			CREAR EQUIPO				
Crea una nueva encuesta	Copia una encuesta a	Copia una encuesta anterior						
Shouesta	Todas ★ Fa	voritas						
Copia una encuesta anterior	Recientes							
📋 Comienza desde cero	Copia de Cuestionario	Borrador - Evaluación 17 d	★ Cuestionario sobre la	Evaluación 17 de octubre de 201				
⊖ Comienza a partir de ⊡ una plantilla	36 preguntas O respuestas	15 preguntas O respuestas	36 preguntas O respuestas	14 preguntas O respuestas				
	Todas							

Mientras tanto, el elegir **"comenzar desde cero"** implica que el usuario deberá elegir la mejor opción de estructura con la que se evaluarán las premisas por los participantes.

*Cabe señalar que el usuario presentará mejor manejo de la plataforma si tiene consigo las premisas organizadas para así agilizar y facilitar los procesos del diseño al generador con sus respectivas herramientas de evaluación.



Una vez haya escogido su encuesta, procederá a presionar "Diseñar Encuesta" para comenzar.



En el área izquierda de la pantalla se observa una columna con un listado de herramientas divididos en iconos a utilizar durante el desarrollo del instrumento.



 El Banco de preguntas provee un conjunto de premisas básicas de acuerdo con la temática que desea evaluar el usuario y a los datos que quieres recopilar en las distintas áreas de la encuesta.
 Ej. Para la recopilación de datos sociodemográficos podría elegir premisas de "Demografía".

Creado por: Srta. Natasha M. Rosario-Pérez Rev. 11/19 Q



2. El "Generador" expone un conjunto de métodos a utilizar para un mejor rendimiento al momento de recopilar datos. Estos elementos pueden ser acomodados en el instrumento al deslizarlos entre otras dos premisas o presionando el elemento deseado para adjuntarlo al final de la encuesta creada. Entre las opciones se encuentra:

Opción Múltiple

"Elige solo una respuesta de la lista de opciones."

* 5. ¿Cuál es el nivel de educación más alto que c <mark>editar</mark> opciones lógica movi	ER COPIAR	ELIMINAR
🔿 Escuela primaria		
🔿 Escuela secundaria		
O Preparatoria		
 Diploma universitario 		
🔿 Posgrado (maestría, doctorado, etc.)		
Ninguno		
	🕑 Certificado	por SurveyMonkey

Casilla de Verificación

"Permite que los encuestados elijan todas las opciones que correspondan o establezcan un rango

o límite de opciones específico que pueden seleccionar."

7. ¿Cuáles colores preferieres para el diseño de Editar	OPCIONES	LÓGICA	MOVER	COPIAR	ELIMINAR
azul					
verde					
amarillo					
🗌 rojo					
🗌 naranja					
otro					



Valoración con estrellas

"Incluye un menú desplegable con opciones de respuestas que los encuestados puedan elegir. Usa preguntas con menú desplegable cuando necesites hacer una pregunta de opción múltiple con una sola respuesta, pero quieras ahorrar espacio."

20. ¿Qué tan satisfech	nos están con nuestros se	EDITAR	OPCIONES	LÓGICA	MOVER	COPIAR	ELIMINAR
Muy insatisfechos	Insatisfechos	Neutral		Satisfecl	nos	Muy s	atisfechos
*	*	*		*			*

Menú Desplegable

"Incluye un menú desplegable con opciones de respuestas que los encuestados puedan elegir. Usa preguntas con menú desplegable cuando necesites hacer una pregunta de opción múltiple con una sola respuesta pero quieras ahorrar espacio."

10. ¿Cómo calificarías tu desempeño en el ámbi	EDITAR	OPCIONES	LÓGICA	MOVER	COPIAR	ELIMINAR
\$						



Matriz/Escala de valoración

"Usa una pregunta de matriz (cuadro) si quieres que los encuestados apliquen la misma medición al responder varias preguntas relacionadas. Puedes configurar la pregunta de matriz para recopilar respuestas múltiples o una sola respuesta por fila. También tienes la opción de convertir la pregunta de matriz en una escala de valoración cuando quieres asignar ponderaciones a las respuestas de los encuestados."

* 17. Su opinión es importante para nosotros. Le agradeceremos que tome unos minutos para evaluar esta actividad. Marque la opción que mejor represente su opinión respecto a cada criterio.

	Totalmente de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo (3)	En desacuerdo (2)	Totalmente en desacuerdo (1)
La información provista es de utilidad para mi labor académica y/o investigativa	•	•	•	0	0
El espacio para la discusión de ideas e interrogantes fue apropiado	\bigcirc	\bigcirc	0	0	\bigcirc
La presentación del recurso fue clara	\bigcirc	0	0	0	0
El Taller, en general,	\bigcirc	\frown	\frown	\frown	\frown

Carga de Archivos

"Pide a tus encuestados que carguen un archivo a tu encuesta. Los archivos cargados deben tener menos de 16 MB y los formatos de archivo compatibles son PDF, DOC, DOCX, PNG, JPG, JPEG y GIF. El límite de tamaño de archivo es 16 MB"





Ranking

"Pide a los encuestados que ordenen una lista de opciones de acuerdo a sus preferencias con menús desplegables numéricos."

9. Cla	sifique las siguientes marcas por orden de calidad EDITAR OPCIONES MOVER COPIAR ELIMINAR
≣	Acer
≣	♦ Mac
≣	♦ HP

Índice Net Promoter® Score

"Plantea a tus clientes la pregunta del índice Net Promoter® Score para medir la satisfacción del cliente con respecto a tu organización, marca, producto o servicio."

24. ¿Qué	tan proba	ble es qu	e recomie	ndes () a	EDITAR	OPCIONES	LÓGICA	MOVER	COPIAR	ELIMINAR
Nada probab	ole									Muy probable
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Certificado por SurveyMonkey 👖 Pregunta que puede usarse como punto de referencia										



Elección de Imagen

"Carga una imagen para cada opción de respuesta. Puedes agregar una leyenda en cada una y ofrecer a los entrevistados la opción de elegir más de una respuesta. Las imágenes se formatearán para una experiencia optimizada en todos los dispositivos."



Cuadro para Ingresar Comentarios

"Usa el cuadro de comentarios o el cuadro para ensayos para recopilar las respuestas de los encuestados a preguntas abiertas."

EDITAR OI	PCIONES	MOVER	COPIAR	ELIMINAR



Cuadro de Texto Simple

"Agrega un cuadro de texto simple a tu encuesta cuando quieras que los encuestados respondan a tu pregunta con un texto breve o con una respuesta numérica. También puedes especificar la longitud de la respuesta y requerir y validar un valor numérico, el formato de una fecha o una dirección de correo electrónico."



Control Deslizante

"Pide a los encuestados que califiquen un elemento o pregunta arrastrando un control deslizante interactivo."

9. ¿Cuán importante consideras que es aprender y domi EDITAR OPCIONES I MOVER	COPIAR	ELIMINAR
0	100	



"Agrega una página de pago al final de la encuesta para aceptar pagos. Cobra un precio fijo por la encuesta completa o asigna precios a una pregunta existente. Stripe procesa los pagos."

Página de pago			
Se agregará una pág	ina de pago al final de la encuesta.		
Envía tu pago			0
Conecta tu cuenta d	e Stripe para poder aceptar pagos: on Stripe Obtener una cuenta de Stripe Ø		
O Cobrar un prec	io fijo 🕜 🔵 Asignar precios a una pregunta existent	te 🕜	
Descripción		Precio	Moneda
		Ingresa precio	USD 🔻 🙆
		CAN	ICELAR GUARDAR

Matriz de Menús Desplegables

"Usa una matriz de menús desplegables cuando quieras que los encuestados apliquen las mismas mediciones para varias preguntas relacionadas y quieras proporcionar la lista de opciones. Configura cada pregunta para que recopile una respuesta o simplemente exige una respuesta para cada fila."

* 18. ¿Cuán efectivo le pareció las ir	nstalaciones del evento editar	OPCIONES	MOVER COPIAR	ELIMINAR
	Bajo techo		Al aire libre	
Proyección del recurso	\$		\$	
Facilidades	\$		\$	
Iluminación	\$		\$	
Organización	\$		\$	



Múltiples Cuadros de Texto

"Agrega múltiples cuadros de texto a tu encuesta cuando quieras que los encuestados respondan a tu pregunta con más de un texto breve o con más de una respuesta numérica. También puedes especificar la longitud de la respuesta y requerir y validar un valor numérico, el formato de una fecha o una dirección de correo electrónico."

27. Por orden de pric	pridad idique qué es lo primero que l	EDITAR OPCIO	ones ^a move	ER COPIAR	ELIMINAR
Buscar una salida					
Tirarse en el suelo					
Llamar 911					

Fecha/Hora

"Pide a los encuestados que ingresen una fecha u hora específicas."

11. Fecha del 🗧	DITAR	ОРС	IONES		MOVER	c	OPIAR	ELIMINAR
Fecha / Hora								
MM/DD/AAAA	1		hh	:	mm		- \$;



Información de Contacto

"Usa este tipo de pregunta para recopilar información de contacto relevante de un encuestado, incluidos el nombre, la dirección, el correo electrónico y el número de teléfono."

2. Tu informa	EDITAR	OPCIONES	MOVER	COPIAR	ELIMINAR
Nombre					
Empresa					
Ciudad/Locali dad					
País					
Dirección de correo					
electrónico					
Número de teléfono					

Texto

"Incluye texto escrito en la parte superior de la página, entre las preguntas de la encuesta o en la parte inferior de la página."





Imagen

"Para insertar una imagen en tu encuesta, carga un archivo de imagen o especifica la URL de una imagen en la web."



Prueba de Texto A/B

"Observa cómo reaccionan los encuestados a dos o más textos diferentes. Ingresa los diferentes textos que quieres comparar y, luego, especifica el porcentaje de encuestados que ven cada mensaje."





Prueba Imagen A/B

"Observa cómo reaccionan los encuestados a dos o más imágenes diferentes. Proporciona las imágenes a comparar y, luego, especifica el porcentaje de encuestados que ven cada imagen."



Página de presentación

"Incluye una página de presentación al principio de tu encuesta. Es una oportunidad para darle la bienvenida a los encuestados y proporcionarles contexto antes de que comiencen a responder la encuesta."



Borrador - Evaluación 26 de noviembre de 2019

Bienvenido a Mi encuesta

Gracias por participar en nuestra encuesta. Tus comentarios son importantes.

• NUEVA PREGUNTA



"Haz clic en Nueva página para agregar una página al final de tu encuesta, o arrastra y suelta una página en tu encuesta donde quieras. Incluye varias páginas para dividir una encuesta larga o para organizar y presentar las preguntas de una encuesta por tema."



Salto de página

"Arrastra y suelta un salto de página en tu encuesta para crear una página donde quieras. Incluye varias páginas para dividir una encuesta larga o para organizar y presentar las preguntas de una encuesta por tema."





3. En "**Apariencia**", se maneja el aspecto visual de la encuesta al trabajar con el diseño del logotipo, pie de página, fuentes, disposición y fondo del cuestionario bajo el icono de "Ajustes" con el propósito de crear un tema personalizado. Por otro lado, bajo "Temas" se trabaja con el fondo de la encuesta a base de las opciones provistas. Cabe señalar la importancia de mantener un contraste con los colores elegidos al tener en consideración el contenido del instrumento.



4. A través del elemento "**Lógica**" el usuario puede mantener bajo su control quiénes pueden contestar ciertas premisas de acuerdo a cómo prosiga contestando el participante. <u>Ejemplo A</u>: Si el participante contesta que "no" bajo el cumplimiento de requisitos para contestar la encuesta, pasa automáticamente a la página de "agradecimiento" al final.

<u>Ejemplo B</u>: Ante premisas que dependen que el participante haya provisto una respuesta en específico y no cumple, este saltará a la pregunta o página que le asignes.



*No todos los elementos te permiten utilizar "lógica" debido a que las respuestas de algunos no pueden ser determinadas ni son estándares. Ejemplo: cuadro de texto simple.

*Debe de colocar una división de página entre la premisa que desee colocarle lógica y la premisa que desee que el participante salte de contestar una respuesta en específico. De otra forma, no se proyectará el efecto de la lógica desde la perspectiva del participante.



5. En "**Opciones**" el usuario puede manejar el contenido de acuerdo con especificaciones tales como el activar el modo "test", la edición del título principal y titulillos, el proveer al participante la opción de salirse del cuestionario, el mantener informado al participante de la longitud de este a través de una barra de progreso o al colocar la numeración de la página, las respuestas obligatorias y el idioma asignado.

*El elegir un cambio de idioma no implica que modificará el idioma utilizado en el contenido del cuestionario. Dependerá del usuario para traducirlo.





6. En "Formato de Encuesta" te provee tres opciones base relacionado al diseño para beneficio del participante. Ante la opción de "Una pregunta a la vez" le permite al participante enfocarse en la pregunta mostrada al momento sin distracción de lo que las próximas preguntas podrían ser. En la opción "Clásico" está abierto a las posibilidades de diversificar el manejo de premisas al poder controlar el cambio de página que divide las distintas secciones de la encuesta. Por último, la opción de "Conversación" permite exponer la encuesta rápida en modo de textos utilizando 15 preguntas o menos. Funciona con la mayoría de los tipos de preguntas, *excepto* para las preguntas de tipo matriz/escala de valoración y carga de archivos.





Una vez diseñada la encuesta, prosigue dirigirse a "Genera una vista previa y califica" el cual presenta la oportunidad de observar el cuestionario desde el punto de vista del dispositivo que podría utilizar el participante a evaluar. El usuario puede contestar su propia encuesta sin quedarse registrado en el análisis de datos de tal manera que le permita identificar errores o áreas por cambiar

CIERT TO ENGLISTA		
acceso a los dalos crudo	s o que puedan identificario.	CALIFICAR FINCUESTA
* 1. Reconozco que cumpl	o con los requisitos y acepto completar la encues	ta. GENIO DE SURVEYMON
🔿 Sí		Genial
⊖ No		ÍNDICE ESTIMADO DE I
		60 % completado
	Sig.	TIEMPO ESTIMADO PA 7 minutos
	Desarrollado por	1 RECOMENDACIÓN
	SurveyMonkey Ve lo fácil que es <u>crear una encuesta</u> .	Una pregunta de desplegables en puede optimizar
ositivo 🖵 📮 📮	Format	o de encuesta 🛛 🗮 📃
	Política de privacidad y cookies	

Creado por: Srta. Natasha M. Rosario-Pérez Rev. 11/19

Q



Recopilación de respuestas

Más adelante, al presionar "<u>Recopila Respuesta</u>" la plataforma SurveyMonkey te ofrecerá un conjunto de opciones para la divulgación de tu encuesta:



*Mientras que las otras opciones provistas atienden directamente con su propósito, "Enlace Web" te permite recoger el enlace y compartirlo a través de los otros métodos a través del "copy/paste". Asimismo, podrás compartir el enlace de manera efectiva y sencilla a través de distintos medios de comunicación.





A medida que los participantes terminen sus evaluaciones, el usuario observará cómo van transcurriendo la recopilación de datos ¿Cuá Answered bajo la pestaña "Analiza los resultados". Algunos elementos permiten al usuario "personalizar" el tipo de gráfica, opciones de visualización, colores y etiquetas a utilizar ante la evaluación de sus premisas.

TIPO DE GRÁFICA OPO	CIONES DE VISU	JALIZACIÓN (COLORES	ETIQUETAS					
			۵	\sim	1				
Aplicar a todo (1	al vez algunos r	no cambien)	0					CANCELAR	SAVE
¿Cuál es el r Answered: 1 Skipped	ivel de e	educaci	ón má	s alto c	lue obt	uviste	?		
	Escuela primaria								
e	Escuela secundaria								
te	Preparatoria								
	Diploma universitario								
	Posgrado (maestría,								^
	Ninguno								

Guardar como 🔻 s? Personalizar

Una vez cerrado el acceso para completar la encuesta, el usuario podrá realizar un análisis de los datos recopilados para entonces exportarlos y compartirlos a la comunidad. La plataforma SurveyMonkey ofrece los siguientes métodos para dividir, analizar y guardar los datos:

	RES	UMEN → DISEÑA TU ENCUESTA → GENERA UNA V	VISTA PREVIA Y CALIFICA → RECOPILA RESPUESTAS → ANALIZA LOS RESULTADOS			
1. Parámetros						
2. Vistas guardadas	Y	PARÁMETROS	ENCUESTADOS: 2 de 2			
3. Puntos de referencia	۲	+ FILTRAR + COMPARAR + MOSTRAR				
4. Archivos exportados	虘	No hay parámetros aplicados	INFORMACIÓN SOBRE LAS PREGUNTAS PERCEPCIONES Y TENDENCIAS			
5. Datos compartidos	\downarrow	Los parámetros te permiten FILTRAR, COMPARAR y MOSTRAR los resultados para ver las tendencias	Todas las páginas 🔻			
	ð	y lus parl unes.	Página 1: Parte l Evaluación 17 de octubre de 2019			

I. En <u>"Parámetros"</u> te presenta las opciones de filtrar, comparar y mostrar, las cuales son

 $\mathbf{\nabla}$ herramientas que le permitirán al usuario identificar. -Al "Filtrar" los resultados, estás recapitulando 0 en un área aparte todos los datos de los participantes 뎹 que contestaron un punto en específico. El elegir \downarrow organizarlos de tal forma no afectará la estructura P del resto de los resultados ya que es un formato para su uso. Puedes Filtrar por pregunta y respuesta para una de las tiendas y luego guardar dicha vista. Crea y guarda una vista para cada ubicación, para poder alternar fácilmente entre los datos de las distintas tiendas en todo momento. Por ejemplo, elegir filtrar los datos que enfatizan los participantes que respondieron "Femenino" en la premisa "¿Cuál es su género?" Asimismo, puedes filtrar tanto por pregunta y respuesta como por recopilador, periodo de tiempo en el que fue completado, nivel de completitud, entre otros.

-En "**Comparar**" te permiten "hacer comparaciones sencillas teniendo como base una única pregunta. Compara las opciones de respuesta de una pregunta con el resto de la encuesta para descubrir correlaciones interesantes en tus datos. Por ejemplo, si tienes una pregunta para saber la edad de las personas, puedes comparar cómo respondieron la encuesta los diferentes grupos de edad."

PARÁMETRO	s	0
+ FILTRAR	+ COMPARAF	+ MOSTRAR
Filtros		0
Filtrar por pre	egunta y respues	stas >
Filtrar por rec	copilador	>
Filtrar por niv	el de completit	< bu
Filtrar por per	riodo de tiempo	>
Filtrar por me	tadatos del enc	uestado >
Filtrar por var	riable personaliz	ada >
Filtrar por pru	ueba A/B	>
Filtrar por eti	queta (respuest	as de texto) >
Filtros combi	nados	0
1 Combinar mú	ltiples filtros	AMPLIAR PLAN

7	PARÁMETROS 🕜	
0	+ FILTRAR + COMPARAR + MOSTRAR	
凮	Parámetros de comparación 🛛 🕜	
\mathbf{r}	Comparar por pregunta y respuesta	
r D	Comparar por prueba A/B >	
0	Informes de tabulación cruzada 🛛 👔	
	Crear un informe de tabulación cruzada	
	AMPLIAR PLAN	



-El parámetro de "**Mostrar**" le permite al usuario centrar su atención en los resultados más interesantes que valen la pena compartir ante la acción de mostrar u ocultar ciertos resultados.

Y	PARÁMETROS	0
0	+ FILTRAR + COMPARAR + MOST	RAR
虘	Mostrar solo ciertas preguntas	0
\checkmark	Solo mostrar	
Õ	PÁGINA 1: Parte I Evaluación 17 de octubre de 2019	~
	PÁGINA 2: SurveyMonkey	\sim
	PÁGINA 3	~
	PÁGINA 4	~
	PÁGINA 5: Parte II Evaluación 17 de octubre de 2019 Título (No hay preguntas en esta página)	

2. "Puedes guardar la Vista actual en cualquier momento para crear una '**Vista guardada**' a la que puedas regresar más adelante. Esto te permitirá conservar filtros, comparaciones y segmentos visibles específicos de tus datos sin tener que volver a aplicar todos estos atributos uno por uno más adelante.

Para guardar una vista:

a. Consulta la sección Vista actual ubicada en la barra lateral izquierda para ver las reglas aplicadas actualmente. Estas son las reglas que se incluirán en la Vista guardada.

b. En la sección Vistas guardadas de la barra lateral izquierda, haz clic en +Guardar como.

c. Escribe un título para esta vista. Si tu encuesta está compartida con un equipo, tu vista guardada es visible para todos los colaboradores cuando acceden a los resultados de la encuesta. Si los nombres son claros los colaboradores podrán reconocerlos con facilidad y usar tu vista en su propio análisis.

d. Haz clic en Guardar."



3. En **"Puntos de referencia**" puedes "completar tu perfil para comparar de forma instantánea tus resultados con los de otros que hicieron las mismas preguntas que tú".

4. Ante el elemento de "Archivos exportados", el usuario puede descargar la información provista de:

-todos los resúmenes de datos (Exporta los resultados de cada pregunta, listos para usar en presentaciones, con recuento y porcentajes de respuestas y gráficas. Elige si quieres incluir respuestas abiertas.)

-todos los datos de las respuestas (Exporta los resultados de la encuesta por cada encuestado en una hoja de cálculo organizada y realiza tu propio análisis.)

-todas las respuestas individuales (Exporta los resultados de las encuestas de cada uno de los encuestados, de la misma manera en que aparecen en la pestaña Respuestas individuales.)



Exportar datos de la encuesta

*Una vez presione exportar, se le proveerá la opción de obtener los resultados a través de 4 opciones: Excel (XLS), CSV, SPSS y PDF. A excepción de PDF, si exporta la encuesta por estos medios solo se mantendrán así si el usuario tiene la plataforma en el dispositivo en el cual desee exportar los datos recopilados.

5. Ante la opción de "Datos compartidos" el usuario contempla la alternativa de compartir el análisis de datos con la redes sociales y medios de comunicación a través de un enlace.



Evaluación - Borrador RESUMEN -> DISEÑA UNA ENCUESTA -> GENERA UNA VISTA PREVIA Y CALIFICA -> RECOPILA RESPUESTAS -> ANALIZA RESULTADOS PRESENTA TUS RESULTADOS VE A RECOPILAR VE A RECOPILAR

En la pestaña "presenta tus resultados" le presenta al usuario la opción de compartir los resultados de los resultados recopilados a través de un enlace. Presiono el ícono "publicar" ante las gráficas de los datos recopilados y aparecerá el enlace provisto por la plataforma el cual podrá compartir a través de redes sociales u otros medios.



×

PRESENTA LOS RESULTADOS

Publicar panel de control	

Compartir enlace: ON	-
Protección con contraseña: OFF	0
Establece una contraseña	
https://es.surveymonkey.com/stories/SM-9HY3LK27/	COPIA
	CANCEL LISTO



- SurveyMonkey. (2019). Centro de Asistencia. [Web]. Recuperado a través de: https://help.surveymonkey.com/
- SurveyMonkey. (2019). Help Center. Account & Billing / Signing Up. [Web]. Recuperado a través de: https://help.surveymonkey.com/articles/en_US/kb/Teams?bc=Signing_Up
- SurveyMonkey. (2019). Help Center. Account & Billing. [Web]. Recuperado a través de: https://help.surveymonkey.com/categories/Account_Billing
- SurveyMonkey. (2019). Help Center. Discounts. [Web]. Recuperado a través de: https://help.surveymonkey.com/articles/en_US/kb/Discounts?bc=Signing_Up
- SurveyMonkey. (2019). Elige un plan que te resulte conveniente. [Web]. Recuperado a través de: https://es.surveymonkey.com/pricing/teams/?ut_source=pricing-indv-details
- SurveyMonkey. (2019). Creating a survey with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de: https://www.youtube.com/watch?v=7xdCDJxxoRk&list=PLiTGWc0Er5wfwZeH8ek9-LUvqImcCAy3x&index=7
- SurveyMonkey. (2019). Setting Up a Team with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de: https://www.youtube.com/watch?v=aZIkAOgMOEI
- SurveyMonkey. (2019). Using Question & Answer Piping with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de: https://www.youtube.com/watch?v=xOIn8Tx8upU
- SurveyMonkey. (2019). Using Rules with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de: https://www.youtube.com/watch?v=e1Oi-TV5GQU&list=PLiTGWc0Er5wfwZeH8ek9-LUvqImcCAy3x&index=6
- SurveyMonkey. (2019). Composing Email Invitations with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de: https://www.youtube.com/watch?v=yDsB0JvFGwk&list=PLiTGWc0Er5wfwZeH8ek9-LUvqImcCAy3x&index=8



SurveyMonkey. (2019). Analyzing your results with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de:

https://www.youtube.com/watch?v=oKbZ8y6BBJQ&list=PLiTGWc0Er5wfwZeH8ek9-LUvqImcCAy3x&index=12

- SurveyMonkey. (2019). How to buy survey responses with SurveyMonkey Audience. [Web]. Recuperado a través de: https://www.youtube.com/watch?v=UGQX7gKTL4I&list=PLiTGWc0Er5wfwZeH8ek9-LUvqImcCAy3x&index=10
- SurveyMonkey. (2018). Using Skip Logic with SurveyMonkey. [Web]. Recuperado a través de: https://www.youtube.com/watch?v=k4WhVGJmvJw