



Aprendizaje colaborativo mediante tecnologías emergentes: **Mentimeter**

Dra. Isabel C. Delgado Quiñones isabel.delgado@upr.edu

Fecha **15 de septiembre de 2021**





Objetivos del Webinar : Mentimeter

1. Explicar el concepto de **Aprendizaje Activo** y su relevancia a las modalidades de enseñanza del Siglo XXI.
2. Analizar la importancia de lograr involucrar (“engage”) a los estudiantes en el proceso de aprendizaje mediante diversas técnicas y herramientas tecnológicas
3. Demostrar el uso de la herramienta tecnológica Mentimeter para promover la participación activa e interacción entre los estudiantes
4. Explorar el uso de la herramienta Mentimeter como técnica de assessment para los cursos en modalidad a distancia, híbrida o presencial.





Agenda para el Webinar

- I. Aprendizaje Activo como punto de partida
- II. Herramientas tecnológicas para apoyar la integración de aprendizaje activo en las lecciones
- III. Uso de la herramienta Mentimeter
- IV. Reflexión final- AHA-Moments





Un punto de partida..

El aprendizaje activo se define como:

- “cualquier método instruccional que atrae (“engages”) a los estudiantes al proceso de aprendizaje” (Prince, 2004). Mediante el aprendizaje activo, los aprendices participan de actividades con significado.
- “variedad de actividades en las que los estudiantes están haciendo cosas y pensando en lo que hacen” (Eison, 2010).
- “hacer que los estudiantes trabajen en pequeños grupos en diferentes actividades relacionadas al curso durante la clase” (Felder y Brent, 2016).





Dale's Cone of Learning

- **Aprendizaje Pasivo:**

- Los estudiantes recuerdan 50% de lo que ven y escuchan
- 30% de lo que ven solamente
- 20% de lo que escuchan solamente
- 10% de lo que leen solamente

Cone of Learning		
After 2 weeks we tend to remember		Nature of Involvement
90% of what we say and do	Doing the Real Thing	Active
	Simulating the Real Experience	
	Doing a Dramatic Presentation	
70% of what we say	Giving a Talk	
	Participating in a Discussion	
50% of what we hear and see	Seeing it Done on Location	
	Watching a Demonstration	
	Looking at an Exhibit Watching a Demonstration	
	Watching a Movie	
30% of what we see	Looking at Pictures	
20% of what we hear	Hearing Words	
10% of what we read	Reading	

Aprendizaje Activo

- Los estudiantes recuerdan el 90% de lo que hacen
- 70% de lo que dicen o escriben.





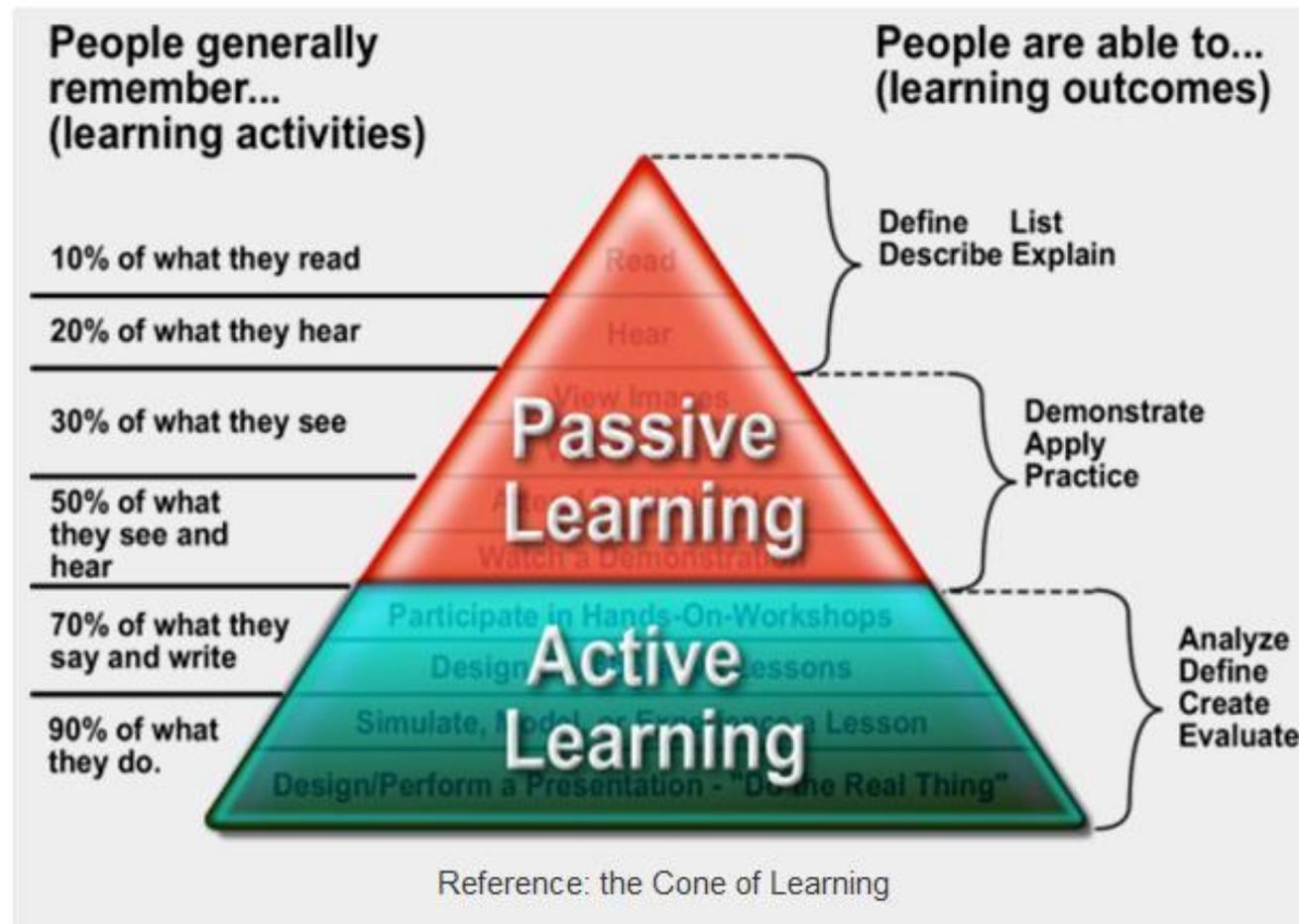
Pasivo vs. Activo y su relación con los objetivos de aprendizaje

Tipo de Actividades de Aprendizaje Pasivo

Pasivo

- Lecturas
- Presentaciones
- Demostraciones
- conferencias

Es importante combinar tanto actividades de aprendizaje pasivo como activo



Tipo de Actividades de Aprendizaje Activo

Activo

- "hands on"
- Aprendizaje colaborativo y cooperativo
- Contexto real o experiencias auténticas



Aprendizaje activo “Active Learning”

Para que el aprendizaje sea **activo**, los estudiantes...

- ✓ Hacen la mayor parte del trabajo
- ✓ Discuten ideas y conceptos
- ✓ Solucionan problemas
- ✓ Interactúan con sus pares
- ✓ Asumen responsabilidad del proceso de aprendizaje.



Retos para involucrar (“engage”) a los estudiantes en escenarios de educación virtual

- El reto principal en la educación virtual es poca motivación o “engagement” de parte de los estudiantes en los cursos (Smith Budhai & Brown Skipwith, 2017).
- Es importante diseñar experiencias de educación virtual, que los aprendices disfruten y quieran ser parte de.
- En estos escenarios, muchos estudiantes se sienten aislados y solos, lo que representa una carga emocional y psicológica que también debemos considerar.



¿Qué es Mentimeter?

- Mentimeter es una herramienta que otorga una voz a cada estudiante.
- Permite la participación de todos, hasta el estudiante más tímido.
- Recopila información de manera instantánea para ajustar tus lecciones de acuerdo a las necesidades de tu audiencia.

fun easy
inclusive share software
cool presentations
live beautiful reflection
thoughts interactive exciting anonymous
brainstorm knowledge
ideas ice breaker





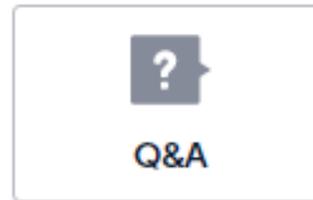
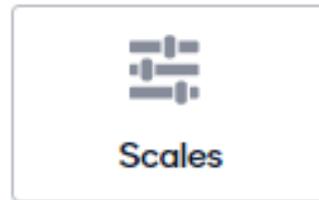
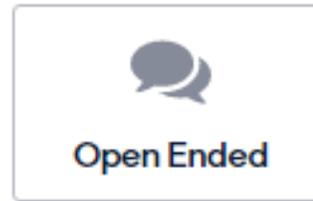
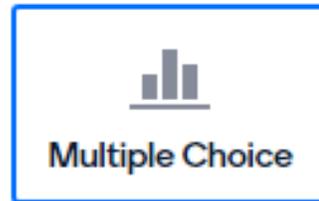
Integración de la herramienta Mentimeter (mentimeter.com)

- La herramienta de Mentimeter permite tener una interacción inmediata con la audiencia.
- Además, es una técnica de “assessment” inmediata para la toma de decisiones.
- Los resultados son valiosos tanto para el docente como para los estudiantes.
- Permite al docente tomar decisiones en el momento para ajustar la lección diseñada.

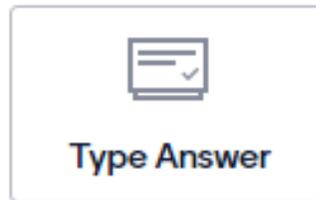
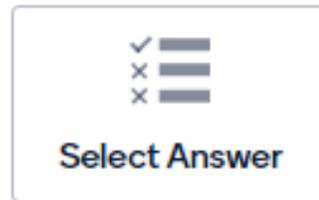


Distintos tipos de gráficos en Mentimeter

Popular question types ?



Quiz Competition ?



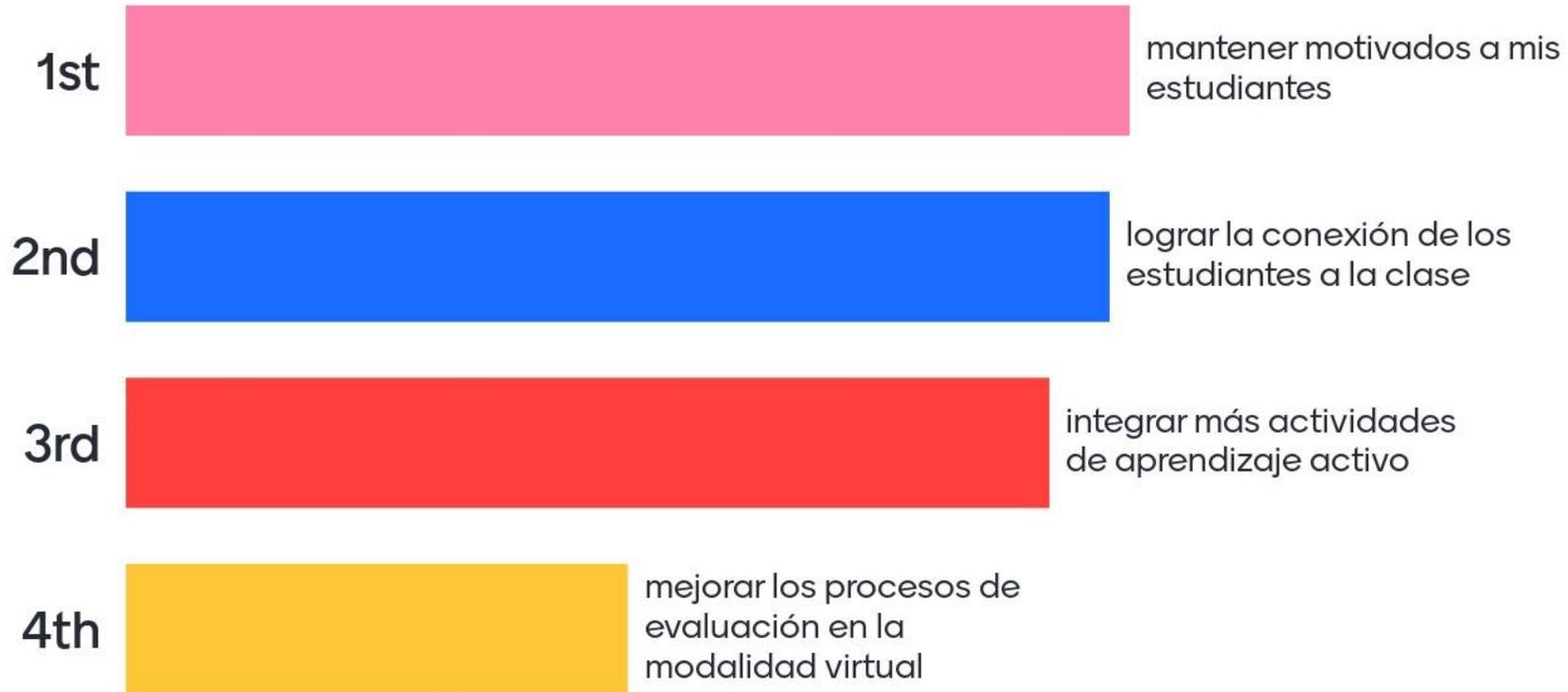


Participa de la siguiente actividad

- Utiliza el siguiente Código **6297 2171**
- <https://www.menti.com/mtdfrsr2a>



Coloca en orden de prioridades, los elementos que para tí requieren atención inmediata en la educación virtual.



¿Cuál es tu postura con respecto a la investigación en acción?

Hay que aplicarla



Es eficiente



Es necesaria



Se aplica para mejorar la práctica



Conocimiento de como entender
temrinos de investigacion



There's no correct answer!



My Drive - Google Drive x Pricing - Mentimeter x +

mentimeter.com/plans

Apps YouTube Maps Webmail 1time Basecamp Reading List

Mentimeter Features Solutions Pricing Blog My presentations

Give everyone a voice with the plan that's right for you

Are you a teacher or a student? Take a look at our [prices for Education](#)

<h3>Free</h3> <p>For anyone trying out Mentimeter.</p> <h2>\$0</h2> <p>No credit card needed.</p> <p>Current plan</p> <ul style="list-style-type: none">+ Unlimited audience+ Unlimited presentations+ Up to 2 question slides+ Up to 5 quiz slides	<h3>Basic</h3> <p>All the essentials for interactive presentations.</p> <h2>\$9⁹⁹/month</h2> <p>Billed yearly Price per <u>presenter</u>, excl. tax.</p> <p>Upgrade to Basic</p> <p>All Free features, plus</p> <ul style="list-style-type: none">+ Unlimited questions+ Import presentations+ Export results to Excel	<h3>Pro</h3> <p>Recommended</p> <p>Full access to all features for individuals or <u>teams</u>.</p> <h2>\$24⁹⁹/month</h2> <p>Billed yearly Price per <u>presenter</u>, excl. tax.</p> <p>Upgrade to Pro</p> <p>All Basic features, plus</p> <ul style="list-style-type: none">+ Create teams+ Collaborate with others+ Add your own branding	<h3>Enterprise</h3> <p>For using Mentimeter in your team or organization.</p> <h3>Custom</h3> <p>Learn more</p> <p>All Pro features, plus</p> <ul style="list-style-type: none">+ Company-wide branding+ Single Sign-On+ Success manager
--	---	---	--





Ah ha Moments!!!





Sesión de Preguntas

