



# Enfoque cualitativo y sus diseños de investigación

Reinaldo Berríos Rivera, Ed. D., CPL, CRC  
20 de abril de 2023  
10:00 a. m. – 12:00 p.m.





# Breve descripción

- Realizar un recorrido por los distintos diseños más utilizados dentro del paradigma cualitativo, entre ellos, fenomenología, estudio de caso, historia de vida y etnografía.
- Enfatizar en las distintas estrategias de recopilación de información (entrevista, grupo focal, observación, entre otras)
- Presentar métodos de análisis más frecuentes en la investigación cualitativa.





# Objetivos

- Identificar elementos que distinguen y caracterizan la investigación cualitativa.
- Reconocer algunos de los paradigmas que orientan la investigación cualitativa.
- Discutir varios diseños dentro de la investigación cualitativa.
- Explicar varias de las estrategias de recopilación de información utilizadas en la investigación cualitativa.
- Mencionar posibles métodos de análisis de acuerdo a los diseños cualitativos utilizados.





# Controversia

- **Crear una cultura educativa cualitativa es indispensable y provocará un cambio del pensamiento cuantitativo al cualitativo en la enseñanza y el aprendizaje (CEPOL, 2012).**





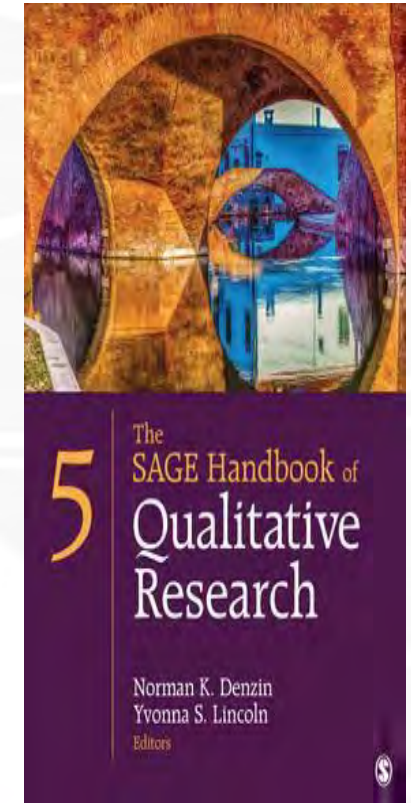
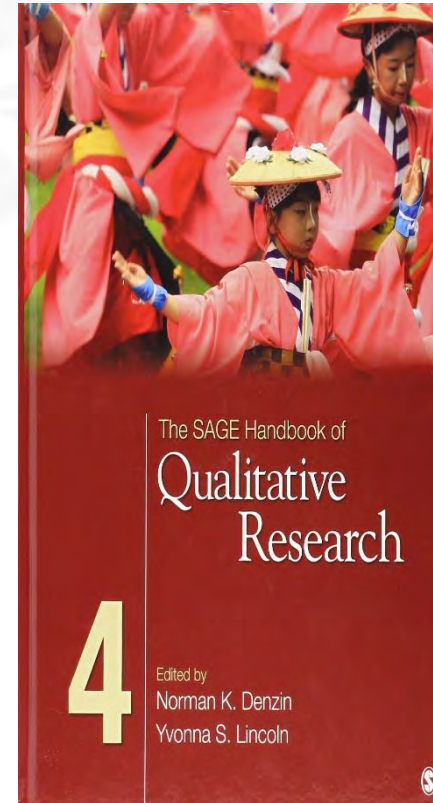
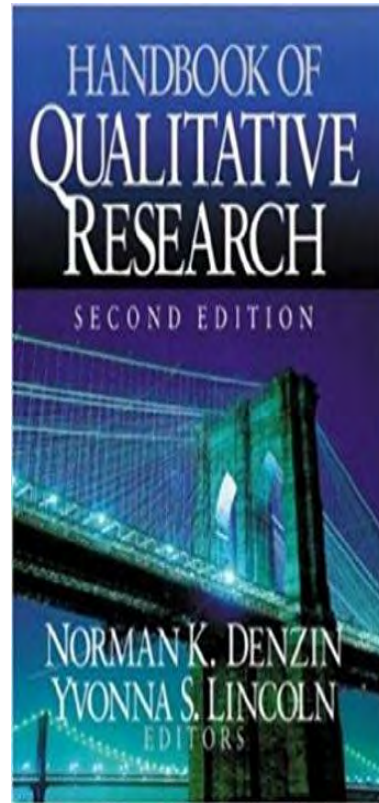
# Investigación cualitativa

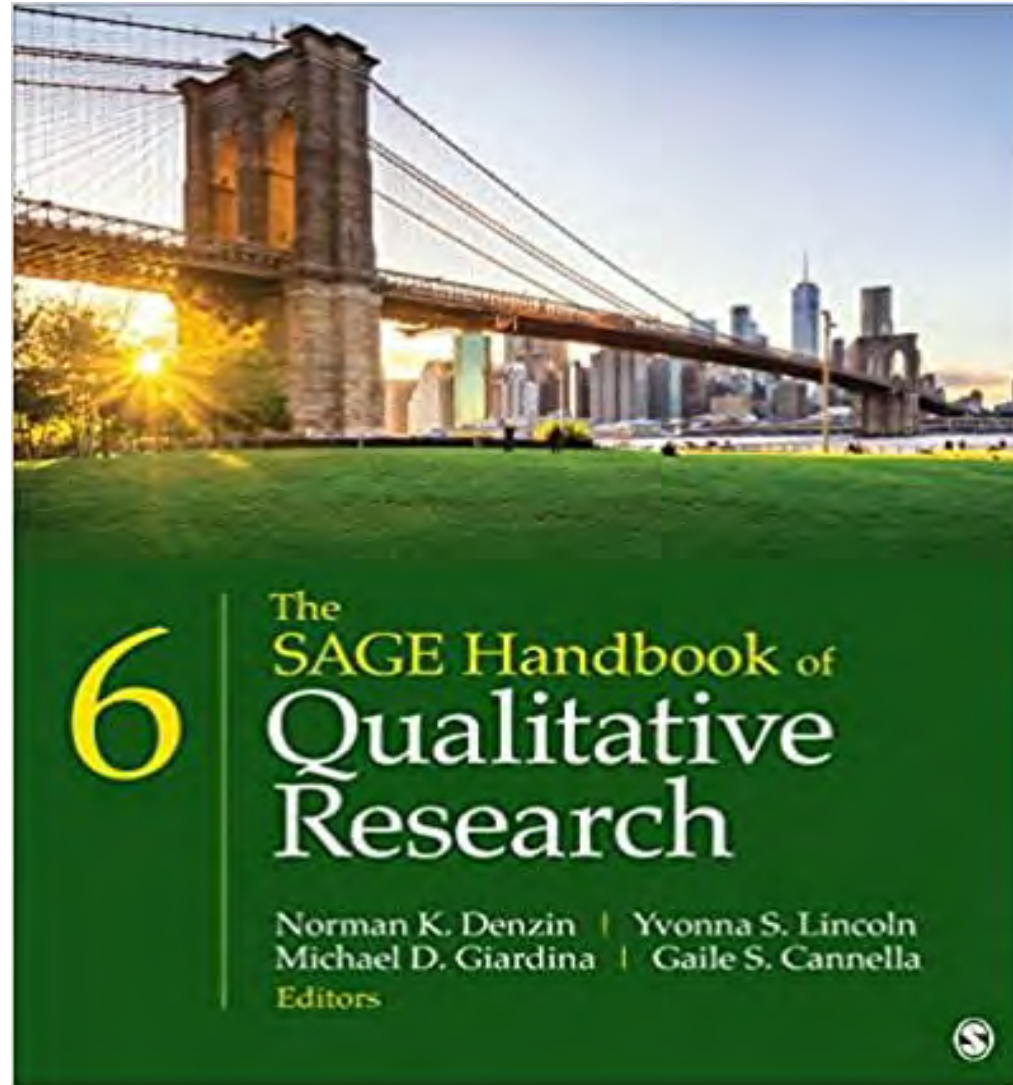
- Cuerpo de conocimientos que conforman los distintos **diseños y estrategias** de investigación que producen datos o **información de naturaleza textual, visual o narrativa**, los cuales son **analizados, a su vez, mediante medios no matemáticos** (Koch et al., 2018; Lucca Irizarry & Berríos Rivera, 2009, 2013).
- ¿Qué es lo esencial para comprender al ser humano?
  - (Somos personas...) – subjetividad y emociones





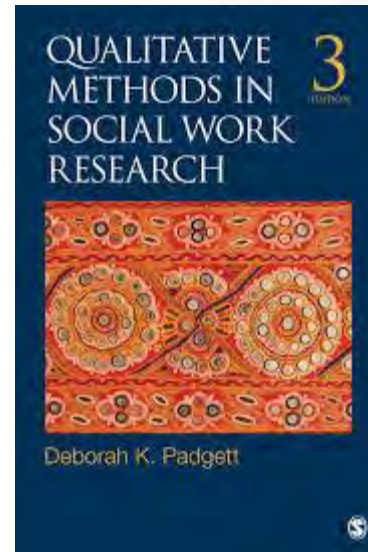
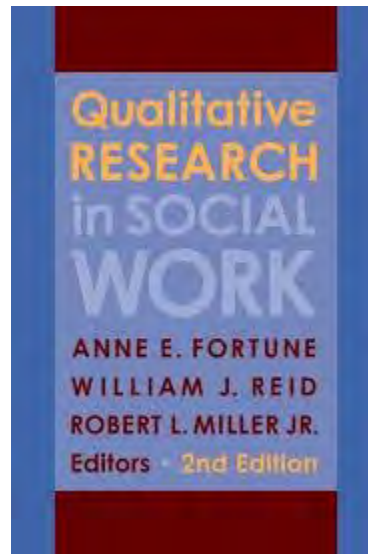
# Handbook of Qualitative Research







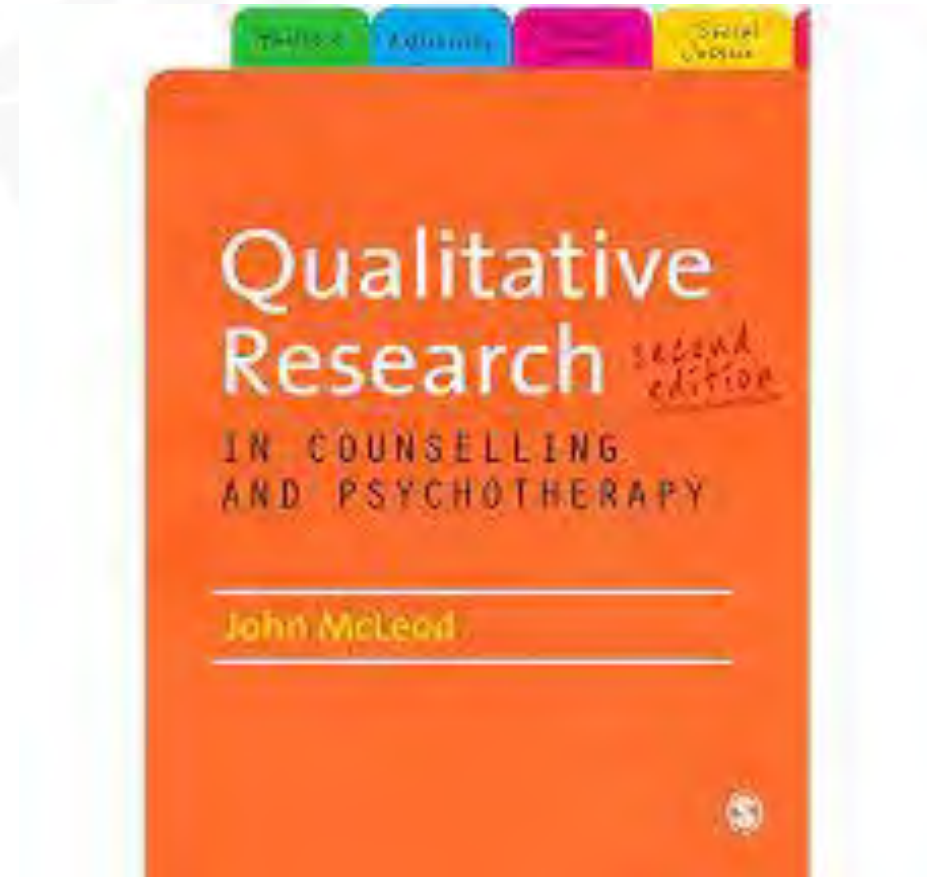
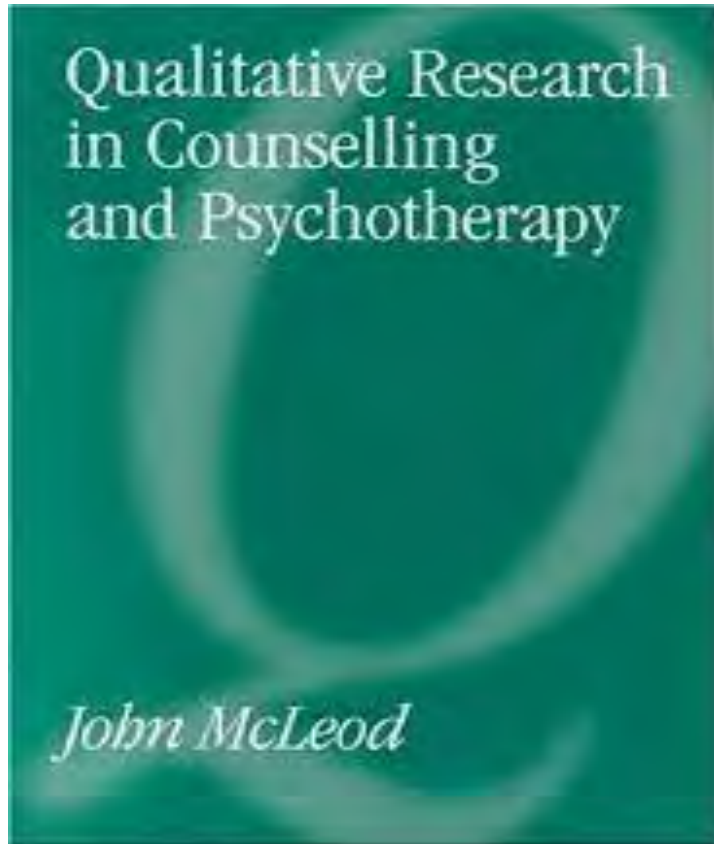
# Trabajo Social (2013, 2017, 2014)





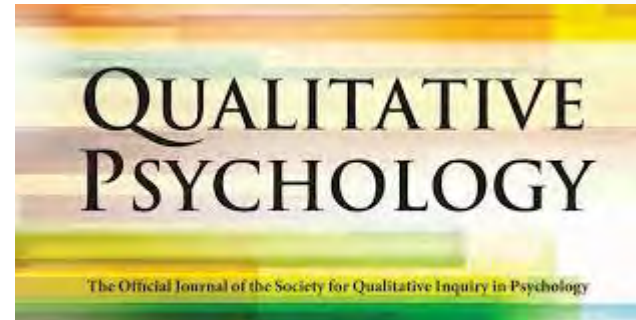
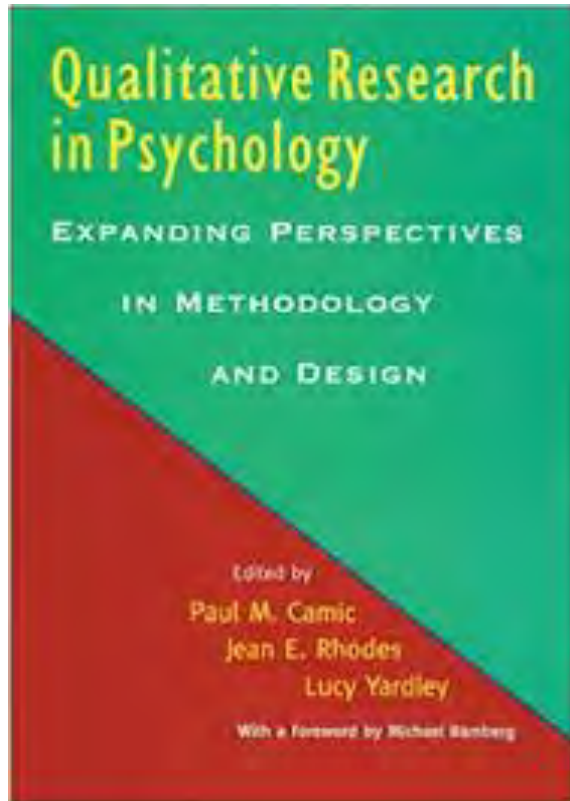


# Consejería





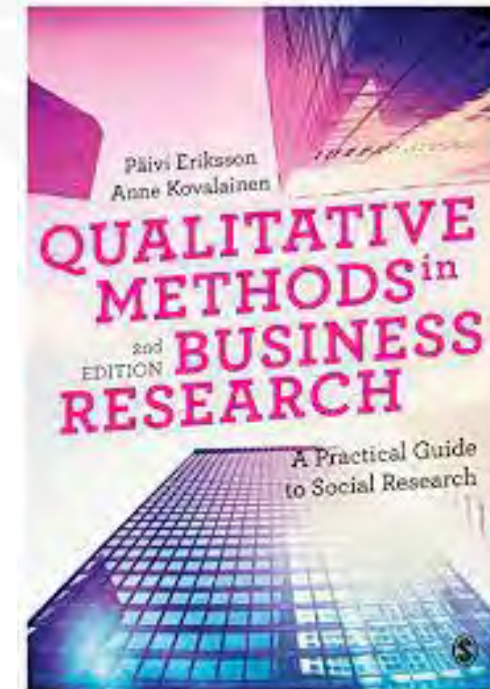
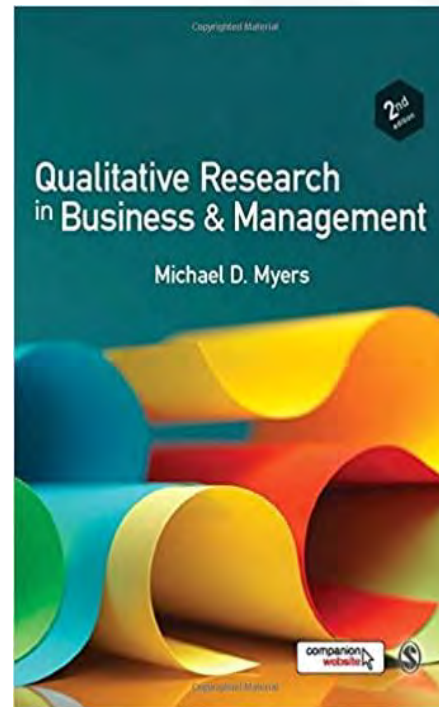
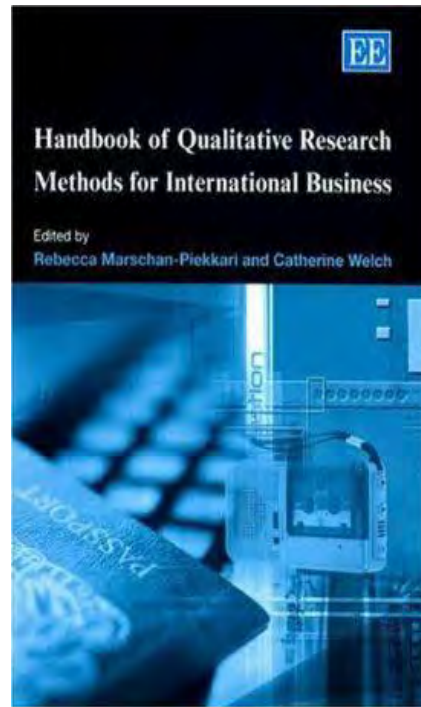
# Psicología





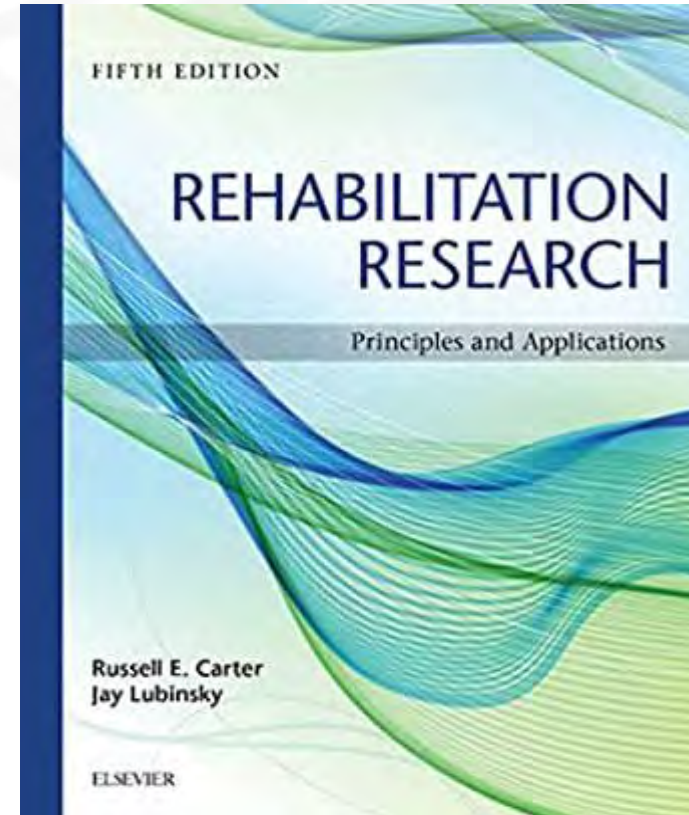
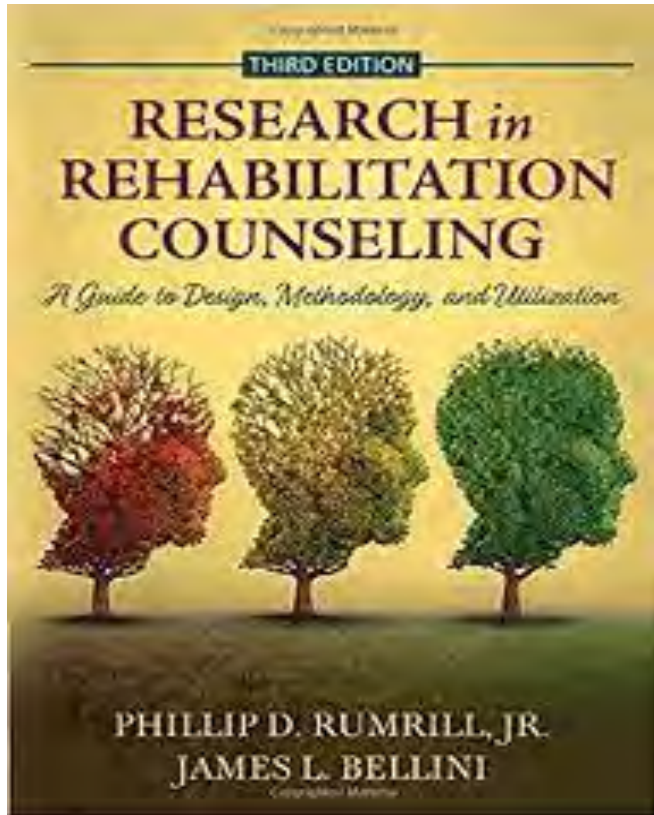
# Administración de Empresas

2018, 2004, 2013 (2<sup>nd</sup> ed.), 2013 (2<sup>nd</sup> ed.)





# Consejería en Rehabilitación (capítulos: 2018, 2016)





# Cuantitativa vs Cualitativa

¿Quién investiga?	¿Desde qué ángulo o perspectiva se investiga?
¿Para qué se investiga?	¿Quiénes <b>participan</b> en la investigación y qué papel desempeñan en esta?
¿A quién se investiga?	¿Qué tipo de <b>información</b> se requiere?
¿Cómo se investiga?	¿Qué <b>medios o estrategias</b> se escogen para generar la información?
¿Dónde se investiga?	¿Para quién produce beneficios la investigación y a quién le pertenece el <b>conocimiento</b> que se genera?



### MÉTODO CUANTITATIVO



### MÉTODO CUALITATIVO





# Paradigma Cualitativo



## Diseños de Investigación

- Estudios de Caso
- Etnografías
- Historias de Vida
- Biografías
- Investigación Histórica
- Análisis del Discurso
- Teoría Emergente
- Fenomenología

## Estrategias de Recopilación de Información

- Observación
  - Participante
  - No participante
- Entrevistas
  - Estructuradas
  - Semiestructuradas
  - Abiertas o a profundidad
- Grupos Focales
- Revisión de Documentos
- Vídeos, Fotografías, Películas
- Grupos de trabajo
- Fotovoz





# Terminología

Validez

Generalización

Confiabilidad

Definiciones

Representatividad

Hipótesis







# Criterios de Rigor

Transparencia

Consistencia/Coherencia

Comunicabilidad

Correspondencia

Constatación





# Críticas al Pradigma Cualitativo

<b>a. Es subjetivo</b>	<b>f. No tiene validez</b>
b. Está influenciado por los valores	g. No prueba nada
c. No es posible repetir el mismo estudio	h. No es empírico
d. Los resultados no se pueden generalizar	i. No es científico
e. Concluye trivialidades	j. Es más fácil que el paradigma cuantitativo





# 1. Es muy subjetivo



<https://es.dreamstime.com/illustration/subjetividad.html>





## 2. Está influenciado por los valores

<https://sites.google.com/site/aprendiendoctsv/valores-y-actitudes>





# 3. No es posible repetir el mismo estudio

---



- <https://www.fisioeducacion.es/fisios/investigacion/182-la-validez-de-la-investigacion>





## 4. No pueden generalizarse los resultados



- <https://www.literato.es/p/MjY5Mw/>

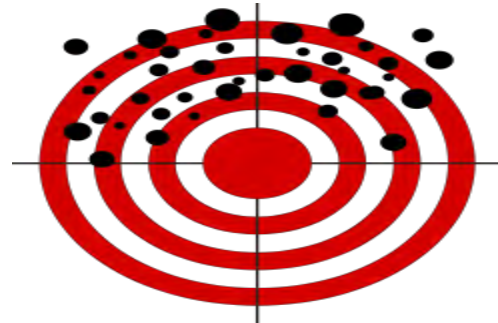


# 5. Concluye trivialidades

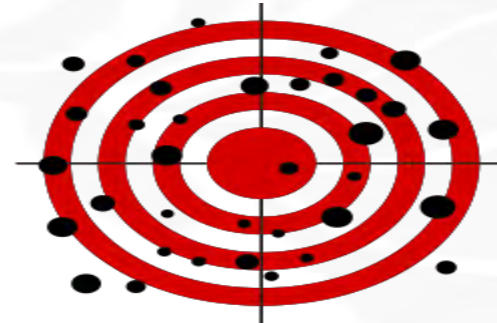


- [https://prezi.com/p/i\\_kr55nbmmnf/trivialidades-de-la-vida/?fallback=1](https://prezi.com/p/i_kr55nbmmnf/trivialidades-de-la-vida/?fallback=1)

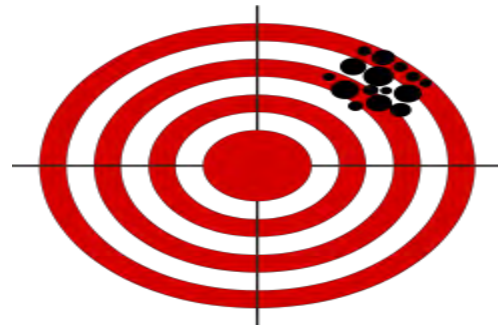
# 6. No tiene validez



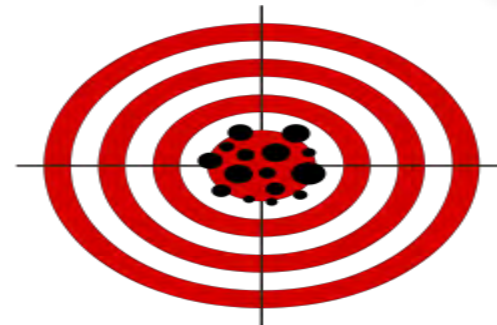
Unreliable & Invalid



Unreliable, But Valid



Reliable, Not Valid



Both Reliable & Valid

- <https://www.acceldata.io/article/data-validity>





# 7. No prueba nada



- <https://diferenciario.com/hipotesis-y-teoria/>



## 8. No es empírico



- <https://significados.online/estudiar/conocimiento-empirico/>

# 9. No es científico

## Proceso de investigación cualitativa



- <https://pt.slideshare.net/MarcoCortes/los-enfoques-cuantitativo-y-cualitativo-en-la-investigacin/9>



# Paradigmas

**Yo  
romper  
paradigmas**



¿Qué es la **realidad?**



<https://seguridadysalud.org/romper-paradigmas/>

• <https://www.pinterest.com/pin/506866133035755597/>





# Paradigma

- **Ontológico**

- ¿Cuál es la naturaleza de la realidad?

- **Epistemológico**

- ¿Cuál es la relación del investigador con lo que se investiga? ¿Cómo es posible el **conocimiento**?

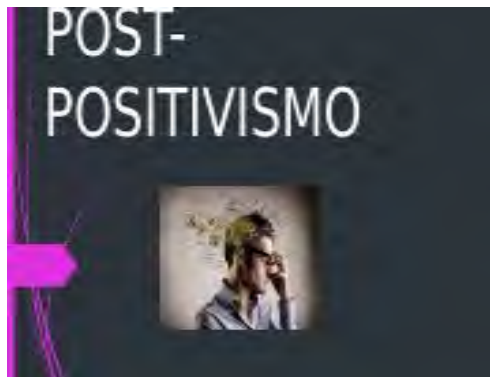
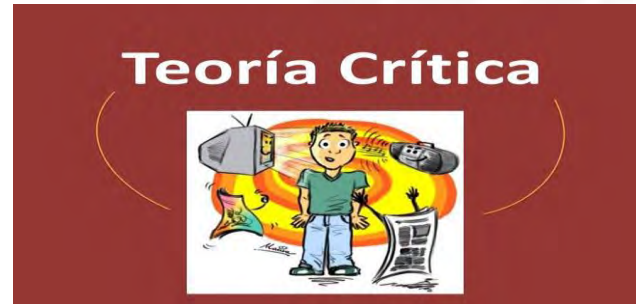
- **Metodológico**

- ¿Cuál es el proceso de la **investigación**? ¿Cómo se puede llegar a conocer?





# Paradigmas



[https://www.arqhys.com/decoracion/caracteristicas\\_delpositivismo.html](https://www.arqhys.com/decoracion/caracteristicas_delpositivismo.html)

<https://quizizz.com/admin/quiz/5fa4b98fe9bb84001b00575b/la-teoria-critica>

<https://www.esalud.com/constructivismo/>

[https://www.arqhys.com/decoracion/caracteristicas\\_delpositivismo.html](https://www.arqhys.com/decoracion/caracteristicas_delpositivismo.html)





# Diseños

<b>Teoría Crítica (Diseños)</b>	<b>Constructivismo (Diseños)</b>
Etnografía	Historia de vida
Estudio de caso	Fenomenología
Investigación en la acción	Etnografía
Análisis de contenido	Estudio de caso





# Fenomenología

<https://metodosdelainvestigacioncualitativa.wordpress.com/2016/03/16/metodo-fenomenologico/>







# Enfoque fenomenológico

- La premisa teórica principal de este enfoque es que el **significado de la experiencia** sólo puede obtenerse si se mira en **el contexto** en que ocurre (Paley, 1997).



<https://concepto.de/fenomenologia/>

- Se habla de **extraer la esencia** de esa experiencia por un proceso reduccionista que se utiliza para facilitar la **búsqueda de la esencia del fenómeno**.





# Porceso reduccionista

- En este proceso se recurre al ***braketing*** que significa poner nuestros propios pensamientos sobre el tópicó en **suspensó** o **fuera del panorama**; lo cual conlleva la **suspensió deliberada del juicio**, buscando los posibles significados del fenómeno.



- <https://mazzolasolucoes.com.br/blog/epoche-saiba-o-que-e-e-porque-o-utilizar-com-seus-clientes/>





# Pasos a seguir en la entrevista fenomenológica

Leer la transcripción varias veces hasta que se haya familiarizado con ella.

Utilizar el lado izquierdo para anotar comentarios significativos acerca de lo que el participante señala.

Hacer conexiones entre similitudes y diferencias, ecos, amplificaciones y contradicciones con respecto a lo que las personas señalan.

Comenzar a escribir los títulos de los temas que emergen.

- *Se van construyendo frases concisas, las cuales tienen la importancia de capturar la cualidad esencial de lo que fue encontrado en el texto*

**Comenzar a moverse a un nivel de mayor de abstracción.**





# Pasos...

Encontrar expresiones que permitan conexiones teóricas dentro y a lo largo de las entrevistas

Conectar los temas que emergen (se trata de entender las conexiones entre los temas que han emergido)

Desarrollar una tabla de temas ordenados coherentemente

Reconocer patrones

Proceder con la reducción, una vez finalice con todos los participantes

- Para esto, debe construir una tabla

Escribir un narrativo coherente utilizando segmentos o extractos (*ad verbatim*) que apoyen lo que se escribe  
Separe lo que el participante señala y la interpretación del investigador.





# Libros

## Phenomenological Research Methods



Clark Moustakas

## Martin Heidegger INTRODUCTION TO PHENOMENOLOGICAL RESEARCH

TRANSLATED BY Daniel D. Dahlstrom



edmund husserl

## ideas pertaining to a pure phenomenology and to a phenomenological philosophy

first book

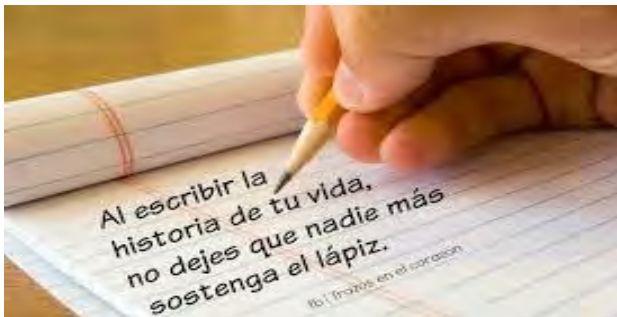
translated by f. kersten

martius nihoff publishers



# Historia de vida

- ... Al conocer al participante **se conoce el grupo y la cultura** tal como se dan en concreto, de manera subjetiva, vívida (León, 2001).



- <https://www.pinterest.com/pin/366339750933423550/>

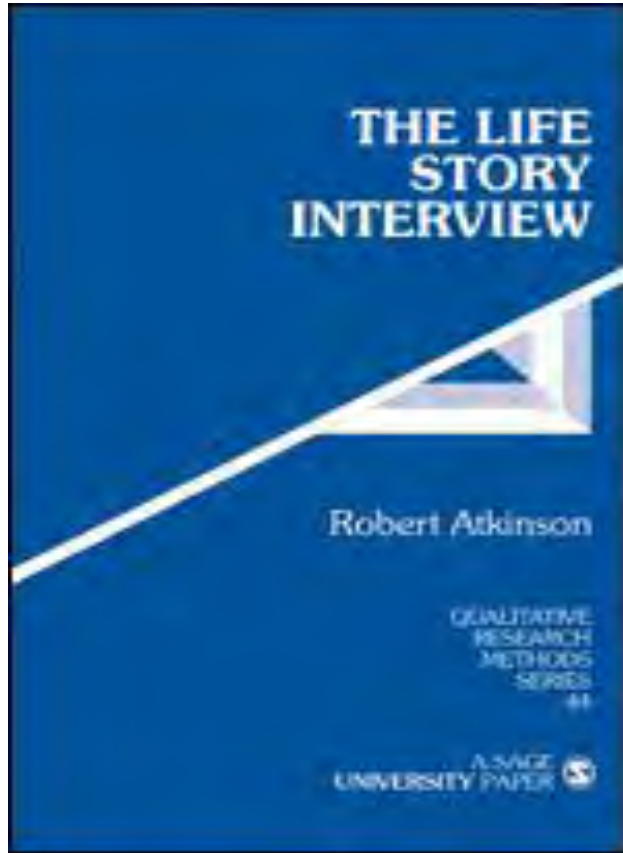
- Identifique las personas que los han preparado en su campo:

- A.
- B.
- C.
- D.
- E.

**¿Por qué entiende que se debe recoger su historia de vida? ¿Cuál sería la aportación?**



# Libros





# Para realizar una historia de vida

<https://www.youtube.com/watch?v=Eu4GgrmzpY4>



- **Identificar** participantes potenciales
- **Abordar** a los participantes
- **Llevar** a cabo sesiones de trabajo entre investigador y participante
- **Transcribir** “ad verbatim”
- **Entregar y discutir** el testimonio con el participante
- **Organizar** contenido del testimonio
- **Contrastar** el testimonio con la literatura.







# Historia de vida

Preguntas	Preguntas
¿Cuáles son las concepciones que tienen los participantes en torno a _____ y cómo estas han evolucionado a través de sus vidas?	¿Cuáles son los conflictos asociados a la _____ que los participantes identifican como medulares en las diversas esferas en que se involucran?
¿Cómo se da el proceso de desarrollar una identidad profesional?	¿Cuáles son las percepciones que tienen los participantes sobre su calidad de vida?
¿Cuál es la visión que tienen los participantes sobre su familia y cómo esta ha influenciado en su visión?	¿Cómo visualizan los participantes su futuro dentro del escenario laboral?





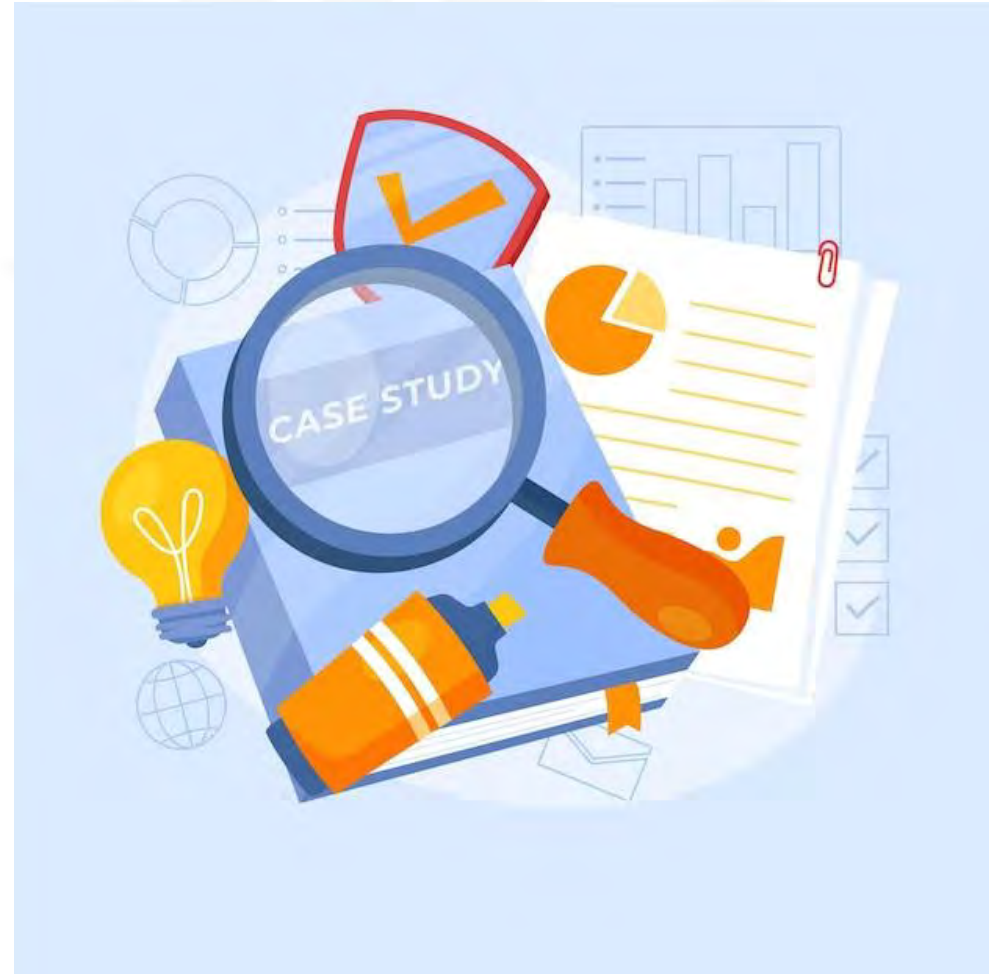
# Estudio de caso

ES UN DISEÑO QUE IMPLICA **EL ESTUDIO INTENSIVO Y PROFUNDO** DE DIVERSOS ASPECTOS DE UN MISMO FENÓMENO.

**Identificar cuál es el caso.**

**Múltiples estrategias de recopilación de información.**

[https://www.freepik.es/vector-premium/concepto-estudio-caso-plano-dibujado-mano\\_17620321.htm](https://www.freepik.es/vector-premium/concepto-estudio-caso-plano-dibujado-mano_17620321.htm)





# Estudio de caso

- Estudio de caso intrínseco
- Estudio de caso instrumental
- Estudio de caso múltiple o colectivo



- <https://www.dreamstime.com/stock-illustration-case-study-concept-magnifying-glass-document-lying-big-loose-leaf-file-binder-flat-style-vector-illustration-white-image60012773>





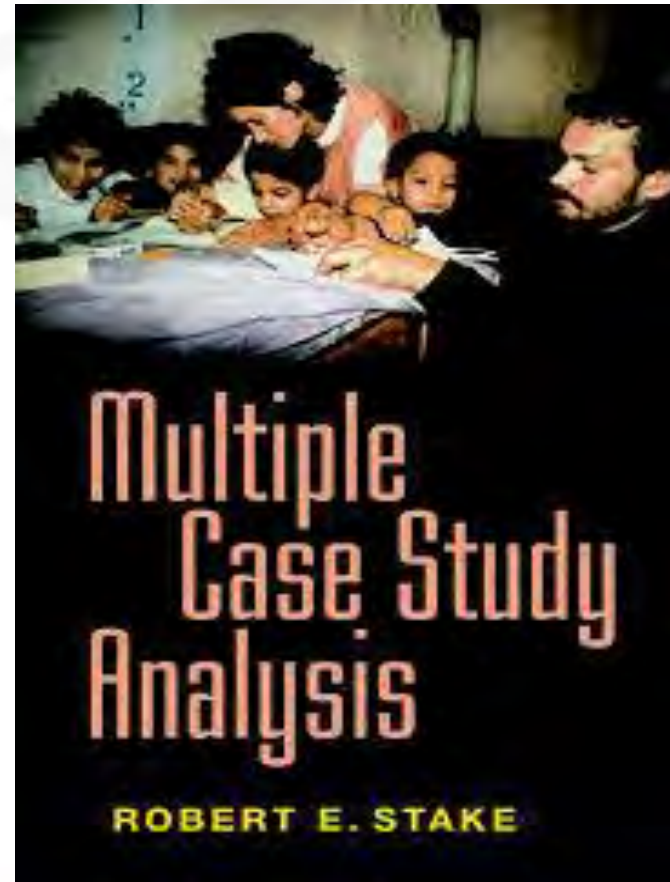
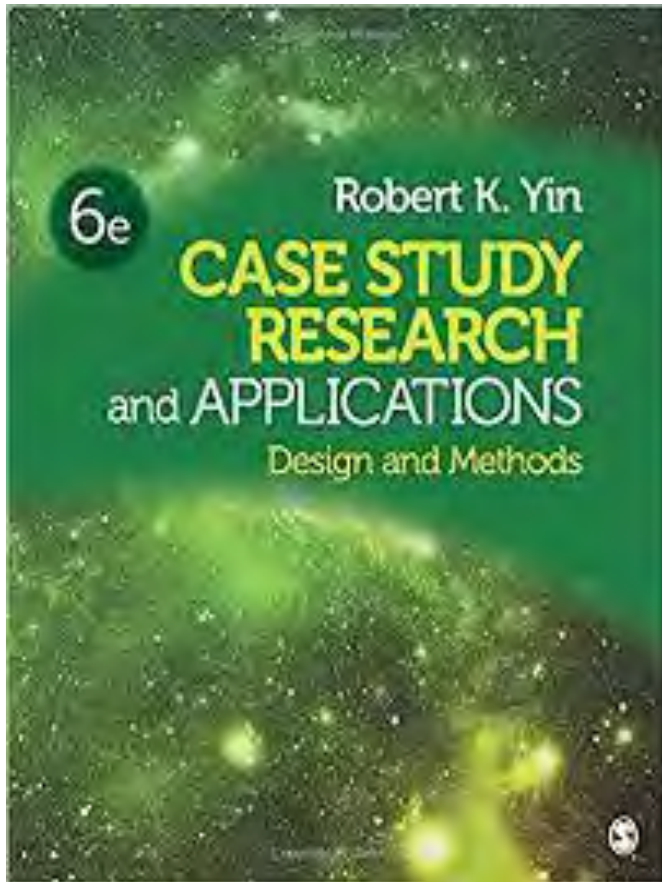
# Estudio de caso

<b>Preguntas</b>	<b>Preguntas</b>
¿Cuál es la perspectiva que tienen los/as directoras de los centros que atiende personas con diversidad funcional?	¿Cómo experimentan un grupo de estudiantes con ADHD su proceso de socialización?
¿Cómo trabajan las directoras con la logística en el escenario laboral?	¿Cómo reaccionan las madres ante el fenómeno del acoso escolar?
¿Cuál es el proceso que se da para que una persona comience a recibir servicios de una agencia gubernamental?	¿Qué estrategias utilizan los padres/madres para trabajar con sus hijos con conductas antisociales ?





# Estudio de caso





# Estrategias de recopilación de información





# Observación

<https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/02414209-e634-4354-b751-5e811888e8e8/tecnicas%20metodologia/index.html>





# Observación

[https://es.123rf.com/photo\\_47320686\\_gr%C3%A1fico-de-los-ojos-viso%C3%B3n-el-ver-la-vista-la-observaci%C3%B3n-vector-.html](https://es.123rf.com/photo_47320686_gr%C3%A1fico-de-los-ojos-viso%C3%B3n-el-ver-la-vista-la-observaci%C3%B3n-vector-.html)



- ✓ Observación
- ✓ Sistemas sensoriales
- ✓ Percepción
- ✓ Mecanismos presentes en la percepción
- ✓ Tipos de observación (descriptiva, enfocada, selectiva)
- ✓ Rol del observador (observación no participante, observador participante, participante completo, auto-observación)







# Grupo focal



- ✓ Estrategia de investigación cualitativa que recopila información a través de la **interacción de un grupo sobre un tópico determinado por el investigador.**





# Grupo focal

<https://www.questionpro.com/blog/focus-group/>



 QuestionPro





# Usos principales – grupos focales

- Métodos **Auto-contenido**
- **Fuente de información suplementaria** para otras investigaciones
- Se utiliza en investigaciones que combinan dos estrategias o más de recopilación de información con la intención de **triangular** al hacer el análisis.





# Número de participantes

- ✓ Hay consenso de que lo óptimo es tener de **6 a 8** participantes (Bloor et al., 2001).
- ✓ Los **grupos grandes** no ofrecen tiempo igual para que todos expresen sus puntos de vista. Esto limita la productividad y en ocasiones limita manejar la situación.
- ✓ Los **grupos pequeños** podrían generar poca interacción.





## Duración

- ✓ **Hay consenso** que deben tener de una y media a dos horas de duración.
- ✓ **Si es menos** se corre el riesgo de no explorar el tópico en su totalidad.
- ✓ **Si es más largo**— la fatiga y el desinterés podrían apoderarse tanto del moderador como de los participantes.





# Ruta de Preguntas

**Apertura**

**Introductorias**

**Transición**

**Claves**

**Finales**





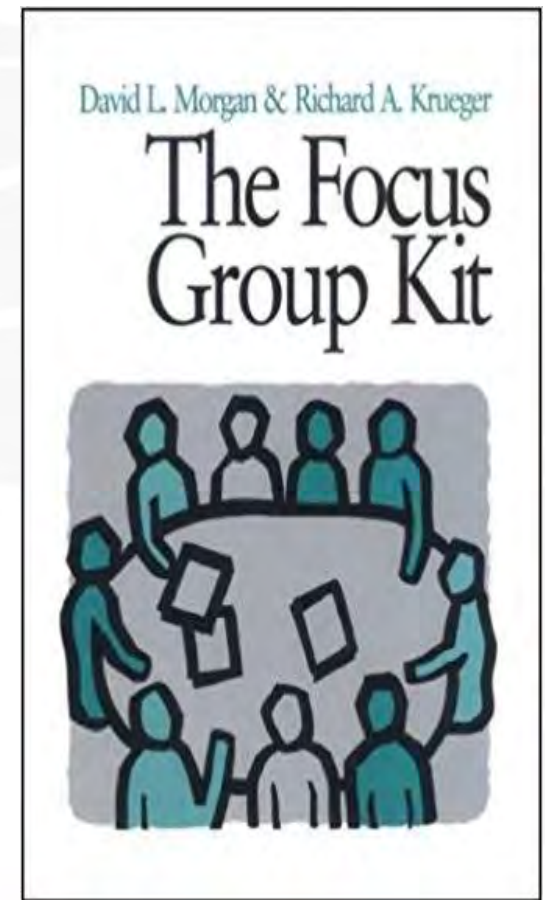
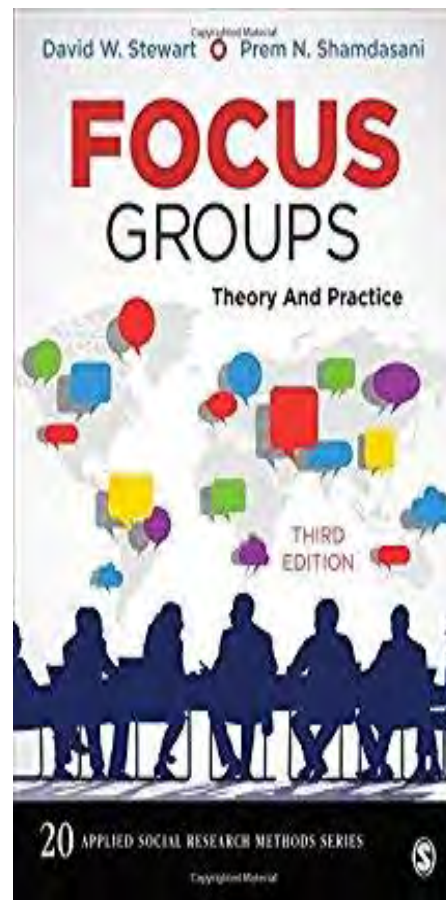
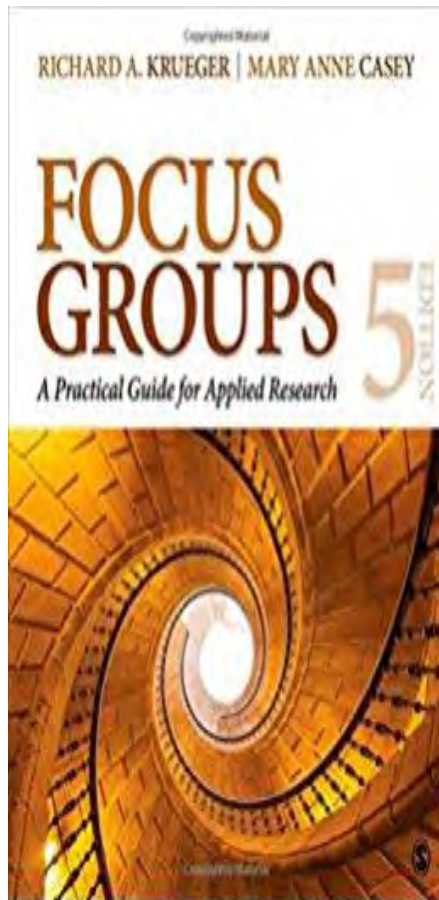
# Grupos Focales Virtuales

- ✓ Bajo costo
- ✓ Reclutamiento más rápido
- ✓ Diversidad geográfica mayor
- ✓ Dependiendo de la plataforma – transcripción instantánea
- ✓ Contacto con poblaciones difíciles de llegar:
  - **residentes rurales**
  - **educación limitada**
  - **personas de bajos recursos económicos**
  - **persona con dificultad de movilidad o salud**





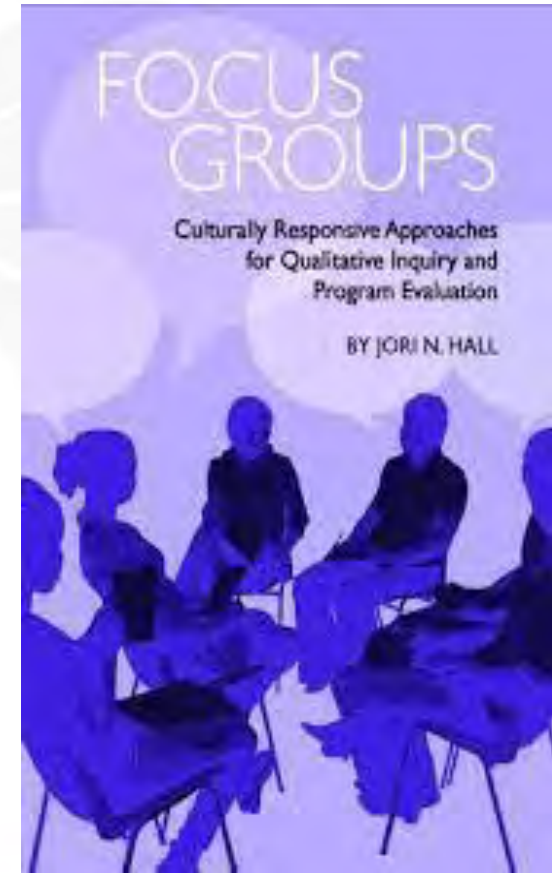
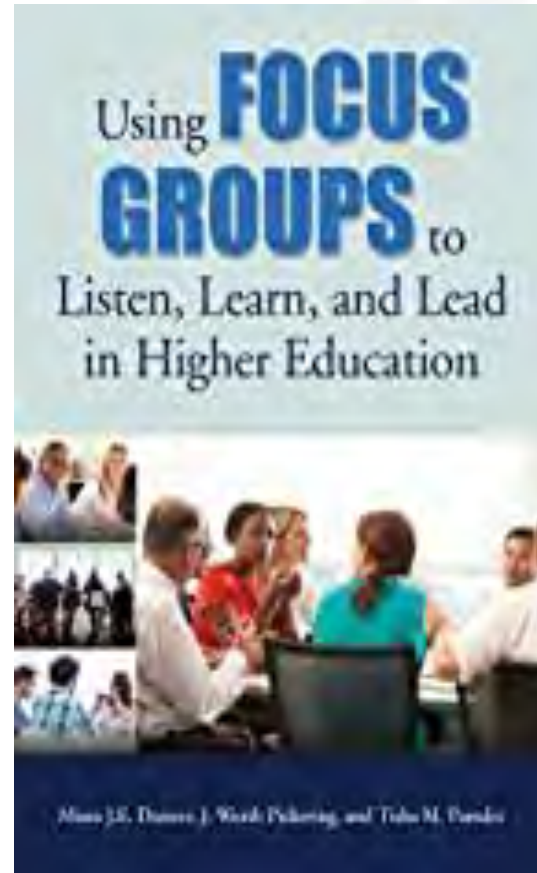
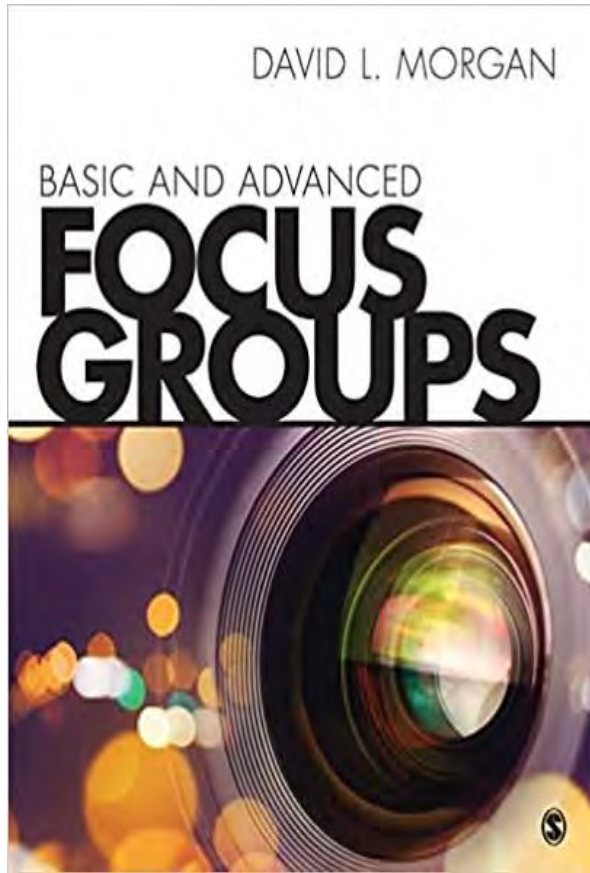
# Libros - Grupos focales







2018, 2018, 2020



# ETNOGRAFIA



- <https://pt.slideshare.net/Mendesfs/apresentao1-33867113>



# Etnografía

- Estudio **descriptivo** (“graphos”) de **la cultura** (“ethnos”) de una comunidad (Aguirre Baztán, 1995).
- Descripción analítica o **reconstrucción de acontecimientos culturales intactos y las actividades de los grupos**, enmarcados en su **contexto cultural** (Spradley & MacCurdy, 1972).
- El arte y la ciencia de **describir** un grupo o **cultura** (Fetterman, 1989).
- Suma de los **patrones observables** de comportamiento social (Harris, 1968).





# Etnografía

- La meta de la **etnografía** es producir una “**descripción sustanciosa**” del fenómeno bajo estudio, en la cual el binomio **comportamiento y significado** juegan el rol protagónico (Geertz, 1973).
- Para lograrlo haz de **hacerte parte del ambiente** e identificarte con sus características.
- Importante la **interacción interpersonal** para lograr ese “**mirar hacia adentro**”.
- De esa forma aprenderás lo que los participantes conocen pero que no pueden decir.





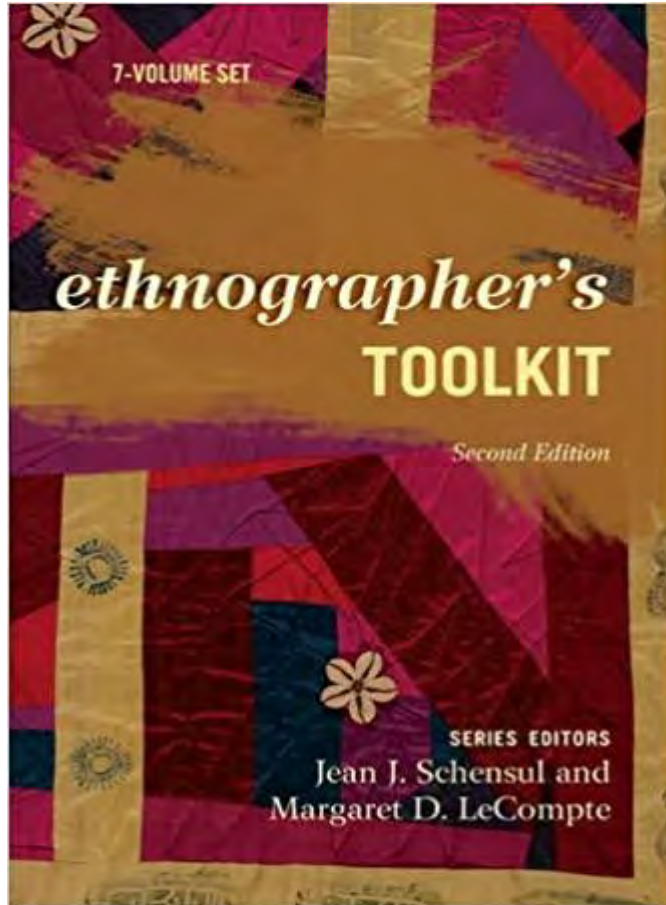
# Etnografía

- No hay otro medio mejor que el de la observación directa para captar lo que Malinowski llamaba **“los imponderables de la vida real”**, es decir, los fenómenos que sólo pueden aprenderse en su **plena realidad y no a través de entrevistas.**
- Esto es lo que Aguirre Baztán (1995) denomina la **“mutación ontológica”**, es decir, **convertirse en otra persona.** “Para analizar cada cultura hay que hacerse **como si se hubiera nacido en ella**”.





# Libros

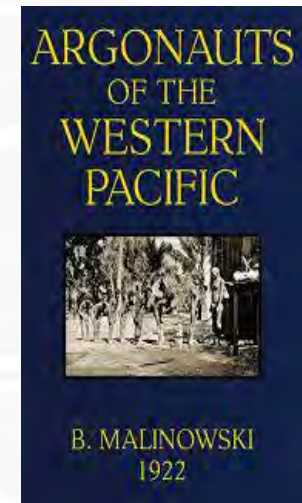
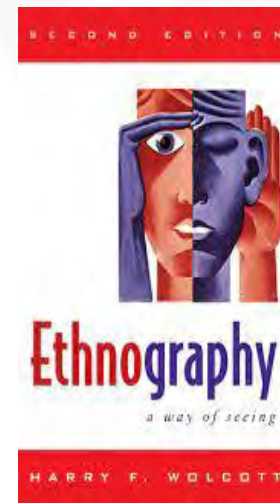
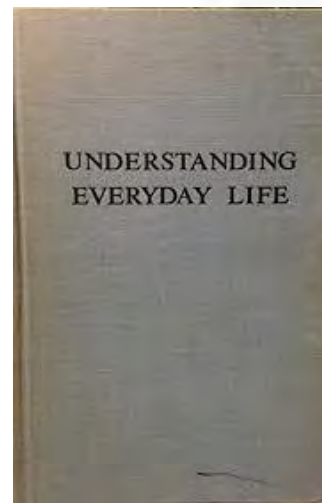
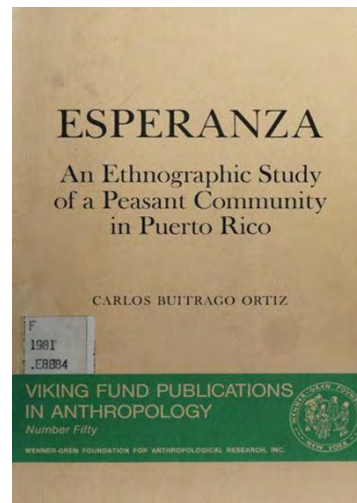
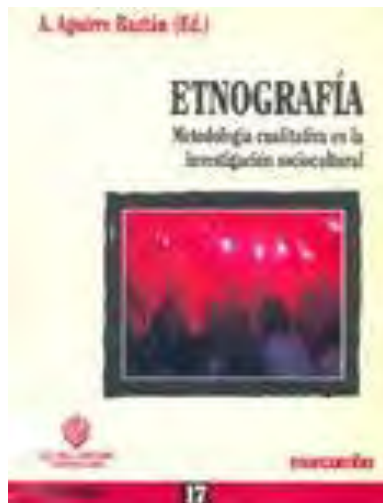


- Designing & conducting ethnographic research
- Essential ethnographic methods
- Enhanced ethnographic methods
- Mapping social networks, spatial data, & hidden populations
- Analyzing & interpreting ethnographic data
- Researcher roles & research partnership
- Using ethnography data





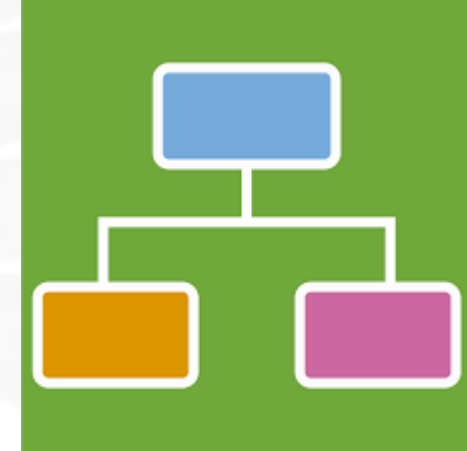
# Libros





# Análisis de contenido

- **Categorías**
- **Subcategoría**
- **Códigos**







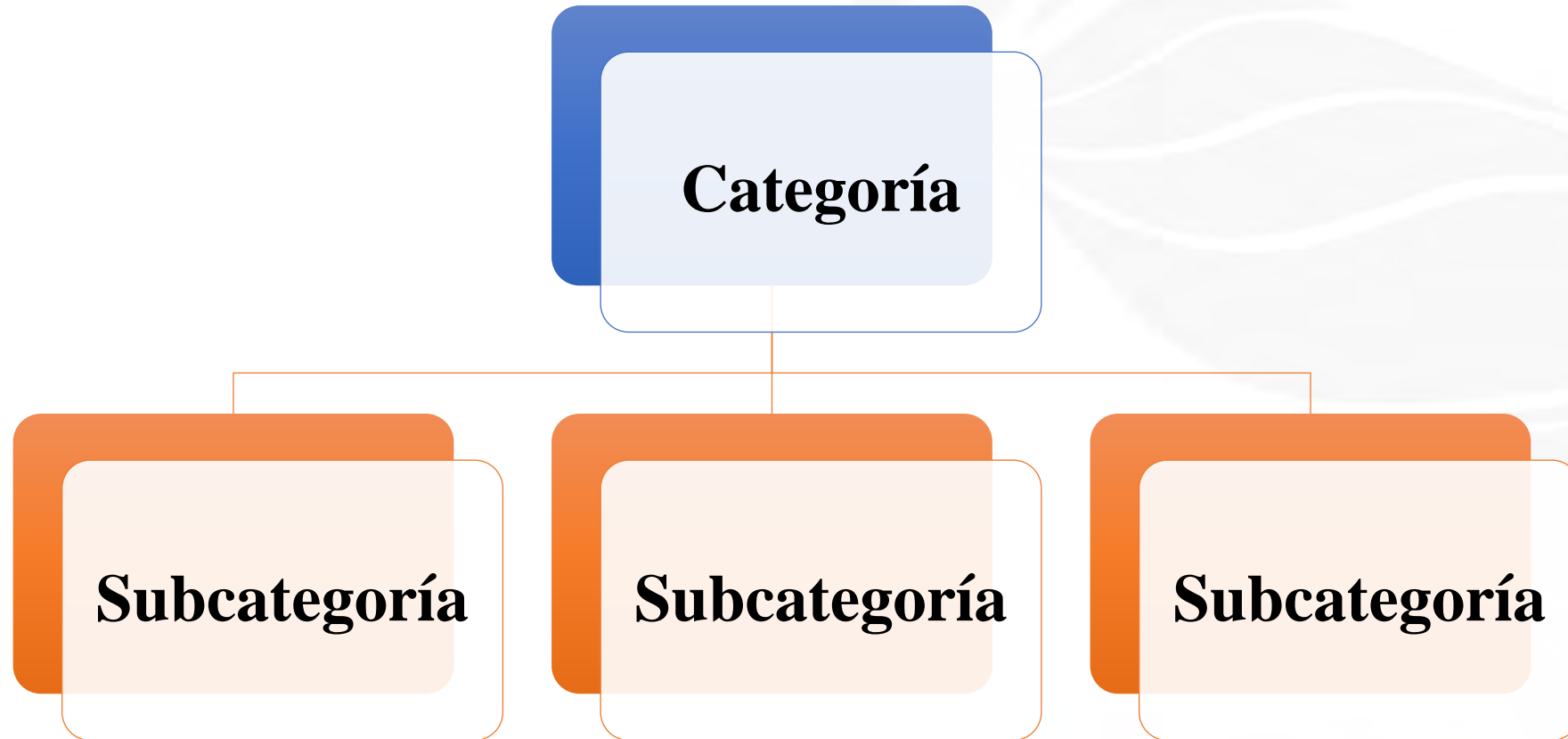
# Ejercicio para la categorización

<u>Categoría</u>	<u>Subcategoría</u>	<u>Conceptos</u>	<u>Citas directas</u>





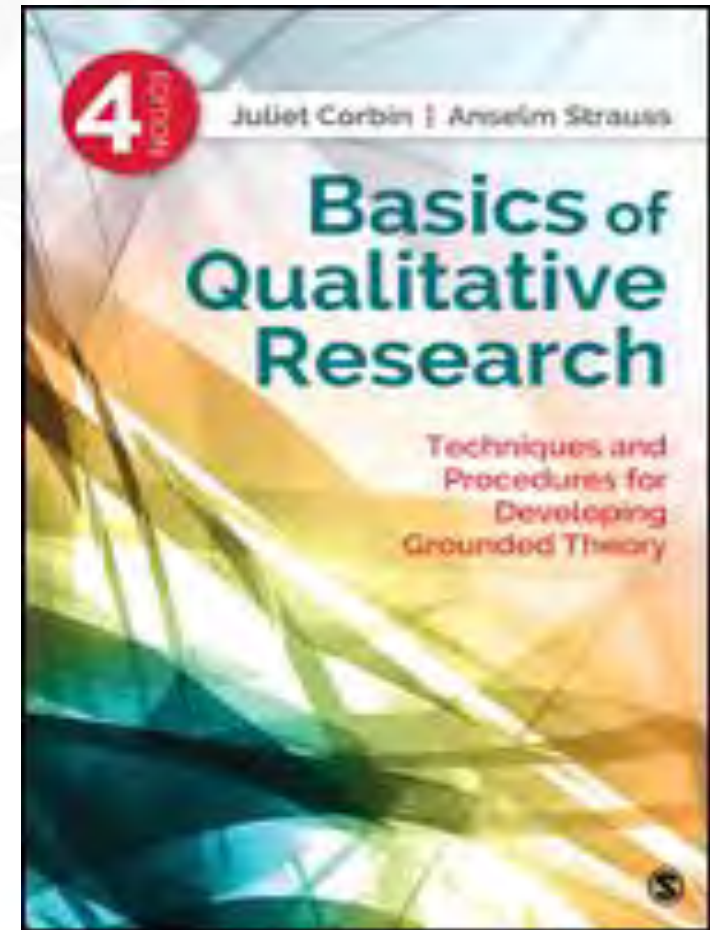
# Figura





# Teoría Emergente

- **Codificación Abierta**
- **Codificación Axial**
- **Codificación Selectiva**





# Diferentes autores cualitativos ofrecen diversas formas para llevar a cabo el análisis

Moustakas  
(1994)

Steven, Colaizzi y  
Keen modificado por  
Moustakas (1994)

Smith y Osborn  
(2003)

Wolcott  
(1994)

Stake  
(1995)

Rubin y Rubin (2005,  
2012)

Glaser y Strauss  
(1967)  
Strauss y Corbin  
(1998)

Harris (1966)

Atkinson (1998)





# Referencias

- Aguirre Baztán, A. (1995). Émica, ética y transferencia. En A. Aguirre Baztán (Ed.), *Etnografía: Metodología cualitativa en la investigación sociocultural* (pp. 85-106). Editorial Boixareu Universitaria.
- Bloor, M., Frankland, J., Thomas, M., & Robson, K. (2001). *Focus groups in social research*. Sage.
- Escuela Europea de Policía. (CEPOL, 2012). *Pensamiento cualitativo: Educación cualitativa*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Fetterman, D. M. (1989). *Ethnography step by step*. Sage.
- Harris, M. (1968). *El desarrollo de la teoría antropológica: Un historia de las teorías de la cultura*. Siglo XXI.
- Koch, L., Niesz, T., & Wilkins, M. J. (2018). Qualitative research designs. En P. D. Rumrill & J. L. Bellini. *Research in rehabilitation counseling: A guide to design, methodology, and utilization* (3<sup>rd</sup> ed., pp. 186-227). Charles C. Thomas.
- Lucca Irizarry, N., & Berríos Rivera, R. (2009). *Investigación cualitativa: Fundamentos, estrategias y diseños*. Ediciones SM.





# Referencias

- Lucca Irizarry, N., & Berríos Rivera, R. (2013). *Investigación cualitativa: Una perspectiva transdisciplinaria*, Ediciones SM.
- Paley, J. (1997). Husserl, phenomenology and nursing. *Journal of Advanced Nursing*, 26, 187-193.
- Parker, I, Levett, A., Kottler, A., & Burman, E. (1997). *Culture, power and difference: Discourse analysis in South Africa*. Zen Books.
- Rogers, R. (Ed.). (2003). *An introduction to critical discourse analysis in education*. Erlbaum.
- Rumrill, P. D., & Bellini, J. L. (2018). *Research in rehabilitation counseling: A guide to design, methodology, and utilization* (3<sup>rd</sup> ed.). Charles C. Thomas.
- Spradley, J. P., & McCurdy, D. W. (Eds.). (1972). *The cultural experience: Ethnography in complex society*. Science Research Associates.

