



Propiedad Intelectual y la Academia

Dra. Gladys E. López-Soto
Centro de Recursos de Patentes y Marcas
Biblioteca General
Recinto Universitario de Mayagüez
Universidad de Puerto Rico
1 de octubre de 2024

Descarga de responsabilidad

- **La información que se presenta tiene propósitos educativos.**
- **No es un asesoramiento legal, ni pretende interpretar la jurisprudencia vigente.**
- **Para una opinión legal deberá consultar a un abogado especializado en propiedad intelectual.**
- **Las imágenes presentadas en esta obra tienen sus propios derechos de autor y se han compartido para propósitos educativos, no comerciales.**

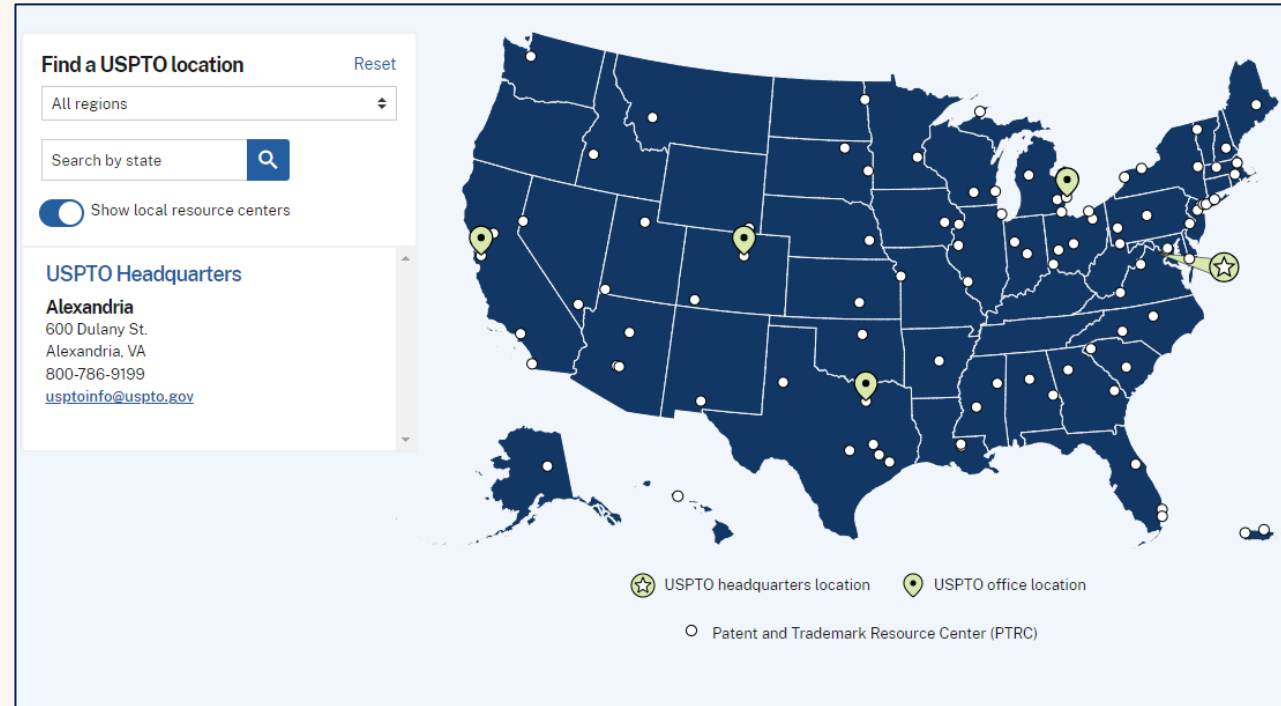
Objetivos

- Explicar los temas de propiedad intelectual y la importancia de la protección en los ambientes académicos.
- Discutir los elementos de los derechos de autor
- Mostar ejemplos de las diferentes instancias de los derechos de autor como el uso justo (*fair use*), las licencias de *creative commons* y el *Teach Act*.
- Su aplicación en los ámbitos educativos.



PTRC

- Red de 92 Bibliotecas - Centros de Recursos de Patentes y Marcas
- Designados por el USPTO
- Ofrecer ayuda, educación, orientación y mentoría en temas de Propiedad Intelectual



<https://www.uspto.gov/about-us/uspto-office-locations>

PTRC locations

Bayamón
[Learning Resources Center, University of Puerto Rico-Bayamón](#)
787-993-0000, ext. 3222
tanisha.orejuela@upr.edu

Mayagüez
[General Library, University of Puerto Rico-Mayagüez](#)
787-832-4040, ext. 2307
gladys.lopez@upr.edu

PTRC
Patent and Trademark
Resource Center
uspto.gov/PTRC



Propiedad Intelectual

- La propiedad intelectual es algo **creado** por las personas, producto de su intelecto e imaginación.
- Según tenemos o somos propietarios de nuestros libros, nuestros celulares y nuestra ropa, también podemos ser propietarios de nuestros dibujos y nuestros inventos.
- Las protecciones de propiedad intelectual se ofrecen a través de diferentes **leyes** tanto en Puerto Rico como en los Estados Unidos.





- Obras de arte
- Afiches o posters
- Libros
- Poemas
- Canciones
- Muñecos
- Fotografías
- Inventiones
- Productos
- Recetas
- Sonidos
- Juegos
- Personajes

La **propiedad intelectual** se refiere a la pertenencia de una idea, diseño o invento



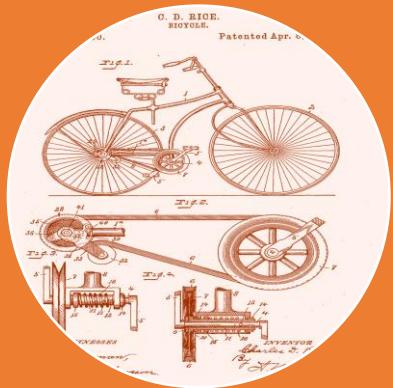
Leyes de propiedad intelectual

- Le dan a las personas ciertos **derechos exclusivos** por sus creaciones.
- Excluir a otros de copiar, reusar o vender las creaciones sin el permiso del dueño.
- Las leyes aplican a todo tipo de creación, siempre y cuando esté plasmado en un **medio tangible**.
- Que lo puedas ver, escuchar, oler, tocar, sentir, saborear.



Diferentes tipos de propiedad intelectual





Patentes
(Título 35, United States Code)



Marcas
(Título 15, United States Code)



Ley Núm. 169-2009



Secretos Comerciales
(Título 18, United State Code)



Ley 80 (2011)



Derechos de autor
(Título 17, United States Code)



Ley 55 (2012)

Tipos de propiedad intelectual protegidas por ley

PATENTES

PATENTES

PATENTES



Patentes

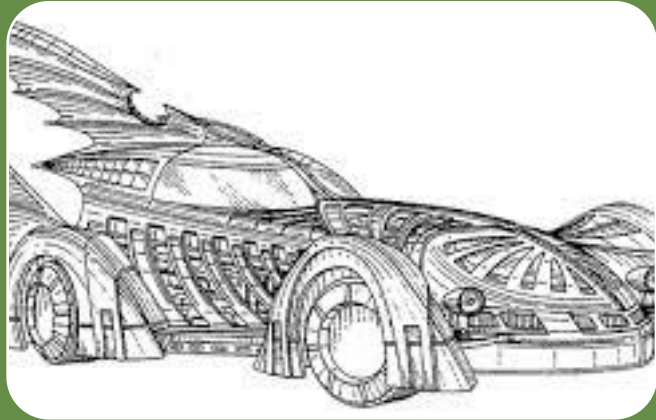


- Una patente es una protección a la propiedad intelectual, que es otorgada por el gobierno federal a un inventor para que de forma **exclusiva** tenga el derecho de manufacturar, mercadear, vender, usar o licenciar su invento.
- Para ser patentable, el invento debe cumplir con ciertos requisitos mínimos: **innovador, nuevo, único, novedoso**, nunca antes visto, funcional, útil, que supla una necesidad o solucione un problema, y que no exista naturalmente en el ambiente.
- La agencia encargada de procesar y otorgar patentes es la [Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos](#) (USPTO, siglas en inglés).





Patentes
de
utilidad



Patentes
de
diseño



Patentes
de
plantas

Patentes de Utilidad (Utility Patents)

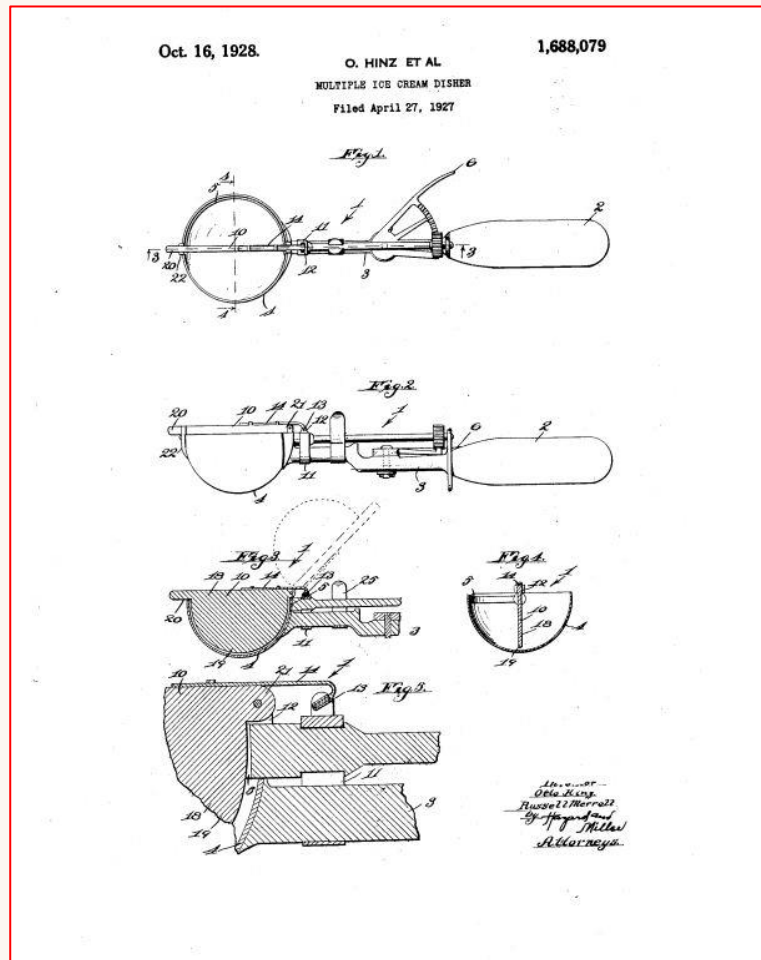
- Se caracterizan por ser invenciones de máquinas, aparatos, artefactos, instrumentos, herramientas, enseres, productos, artículos de manufactura, métodos, procesos internos, composición de materia, formulaciones químicas o farmacológicas (medicinas) y otros.
- Lo importante es, **qué hace** el invento y **cómo** lo hace.
- La protección es válida por un periodo de **20 años** y no se puede renovar o extender.

Ejemplos de patentes de **utilidad**:

- Silla de ruedas, motor que funcione con energía solar, un dispensador de jabones



Ejemplos de Patentes de Utilidad



US008821353B2

(12) **United States Patent**
Lizama et al.

(10) **Patent No.:** **US 8,821,353 B2**
 (45) **Date of Patent:** **Sep. 2, 2014**

(54) **SWIMMING SUPPORT STRUCTURE**

(75) Inventors: **Mauricio A. Lizama**, San Juan, PR
 (US); **Diego A. Agostini**, San Juan, PR
 (US)

(73) Assignee: **University of Puerto Rico**, San Juan, PR
 (US)

(*) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 240 days.

(21) Appl. No.: **13/344,046**

(22) Filed: **Jan. 5, 2012**

(65) **Prior Publication Data**
 US 2013/0178341 A1 Jul. 11, 2013

(51) **Int. Cl.**
A63B 2/00 (2006.01)

(52) **U.S. Cl.**
 USPC: 482/55; 482/35; 482/36

(58) **Field of Classification Search**
 USPC: 482/35, 23, 111, 34, 36, 38, 41, 55
 See application file for complete search history.

(56) **References Cited**
 U.S. PATENT DOCUMENTS
 860,617 A * 7/1907 Berglund 84:140
 2,690,789 A * 10/1954 Zadrozny 482:42
 5,033,735 A * 7/1991 Erickson 482:39
 6,033,351 A * 3/2000 Sizmore et al. 482:111
 7,785,233 B1 * 8/2010 Moore 482:15
 * cited by examiner

Primary Examiner—Jerome W Donnelly
 (74) *Attorney, Agent, or Firm*—Hoglund & Pamiis, P.S.C.;
 Roberto J. Rios

(57) **ABSTRACT**
 The invention provides a mobile structure that can be used in any water body having a relatively uniform floor and a calm surface (i.e., beach, lake or pool). This structure has multiple hold and leaning surfaces and/or elements that lie flush and below the water level providing people with disabilities and older people a solid support structure to hold, sit, stand or lean while performing adapted swimming activities.

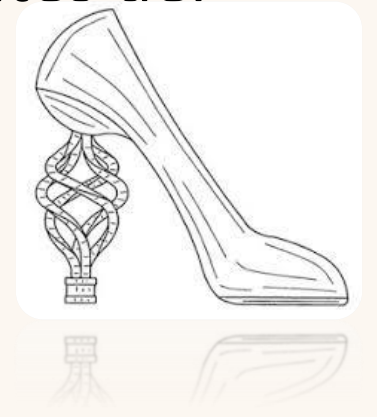
14 Claims, 7 Drawing Sheets

Patentes de Diseño (Design Patents)

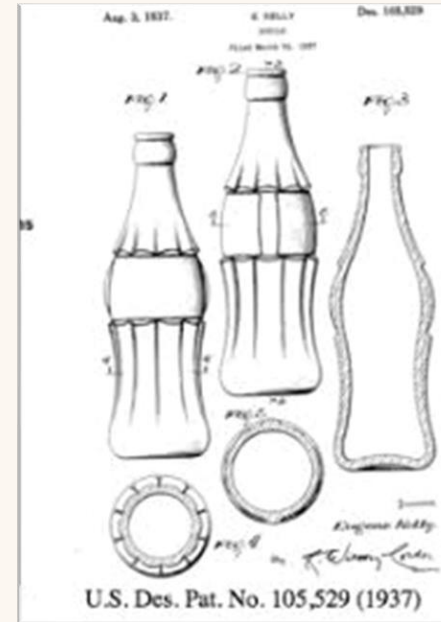
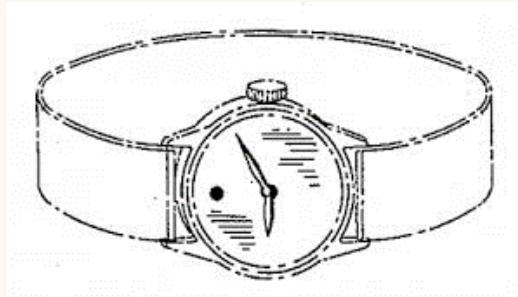
- En este tipo de patentes las consideraciones importantes son su estética y no su funcionamiento.
- El diseño es el **aspecto físico** o la apariencia externa u ornamental, las líneas del diseño, sus contornos, su forma, sus colores, su textura y los materiales que se usaron para su confección.
- La protección es válida por un periodo de **15 años** y no se puede renovar o extender (14 años para patentes otorgadas antes del 2015)

Ejemplos de patentes de **diseño**:

Zapatos con tacones en espiral, abrigo adaptable a dispositivos móviles, una lámpara de corazones



Patentes de Diseño (Design Patents)



United States Patent [19] Patent Number: **Des. 308,031**
Falero [45] Date of Patent: **May 22, 1990**

OTHER PUBLICATIONS
 Road & Truck, 1/86, p. 110, Nissan MID 4 Automobile, bottom of page.
 Road & Truck, 4/87, pp. 38 & 39, Ferrari 408 Automobile, top of page.
 Car, Nov. 1982, pp. 61-67, Lamborghini Countach.
 Car & Driver, Sep. 1985, pp. 38-41, Ferrari Testarossa.
 Motor Trend, Feb. 1984, pp. 91-92, Lotus Espirit Turbo.

[54] **AUTOMOBILE**
 Inventor: **Avelino Falero**, P.O. Box 618, Juncos, P.R. 00666

[*] **Term:** 14 Years

[21] **Appl. No.:** 54,679

[22] **Filed:** May 27, 1987
 [52] **U.S. Cl.:** D12/91
 [58] **Field of Search:** D12/90, 91, 92; D21/136, 296/185

Primary Examiner—James M. Gandy
Attorney, Agent, or Firm—Olliff & Berridge

[57] **CLAIM**
 The ornamental design for an automobile, as shown and described.

References Cited

U.S. PATENT DOCUMENTS		DESCRIPTION
D. 222,639	11/3971 Wilfert et al.	D12/92
D. 233,831	12/0924 Hagg et al.	D12/91
D. 243,838	3/3977 Peterson	D12/91
D. 253,608	11/0789 Casabeta	D12/90
D. 254,128	2/7980 Casabeta	D12/91
D. 257,824	1/1981 Cignarelli	D12/92

FIG. 1 is a perspective view of an automobile;
 FIG. 2 is a left side elevation view of the automobile, it being understood that the right side is a mirror image of that shown;
 FIG. 3 is a top plan view of the automobile;
 FIG. 4 is a rear elevation view of the automobile; and
 FIG. 5 is a front elevation view of the automobile.



Patentes de Plantas (Plants Patents)

- Se conceden para invenciones o descubrimientos donde se reproduce asexualmente **nuevas y distintas variedades de plantas y árboles.**
- La reproducción asexual implica que de una planta se reproduzcan copias genéticamente idénticas indefinidamente, ya sea por la manipulación o ingeniería genética (clonación) o por medio de injertos u otras tecnologías aplicadas mecánica o manualmente.
- La reproducción no puede ser por medios naturales como la polinización o la germinación de semillas.

La protección es válida por un periodo de **20 años** y no se puede renovar o extender.

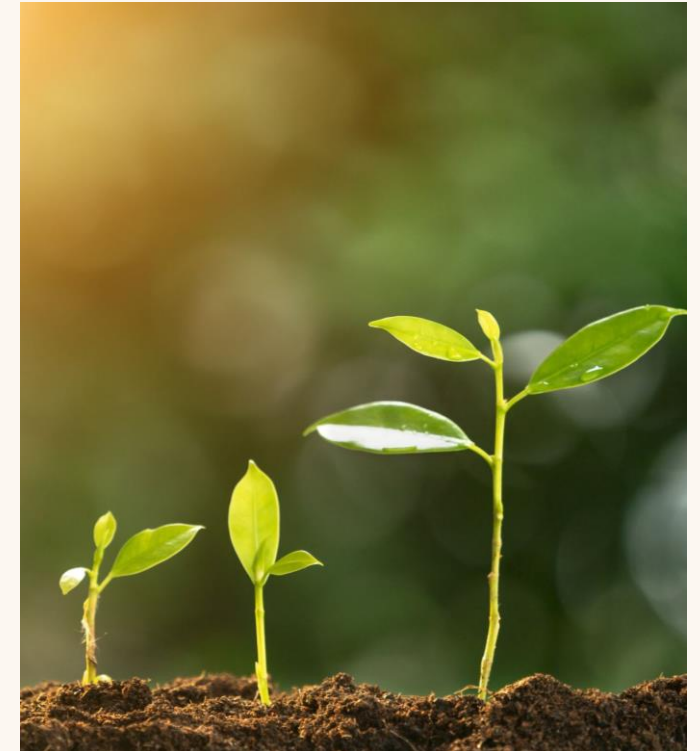




FIG. 2

Ejemplos de Patentes de Plantas



(12) **United States Plant Patent**
Nixon et al.

(10) Patent No.: **US PP26,034 P3**
(45) Date of Patent: **Nov. 3, 2015**

(54) **APRICOT TREE NAMED 'MAC12/45'**

(50) Latin Name: *Prunus armeniaca*
Varietal Denomination: **Mac12/45**

(71) Applicant: **The New Zealand Institute for Plant and Food Research Limited, Auckland (NZ)**

(72) Inventors: **Arlene E. Nixon, Alexandra (NZ); Michael T. Malone, Havelock North (NZ)**

(73) Assignee: **The New Zealand Institute for Plant and Food Research Limited, Auckland (NZ)**

(*) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 190 days.

(21) Appl. No.: **13/987,025**

(22) Filed: **Jun. 26, 2013**

(65) **Prior Publication Data**
US 2013/0347154 P1 Dec. 26, 2013

Related U.S. Application Data
(60) Provisional application No. 61/664,158, filed on Jun. 26, 2012.

(51) Int. Cl. **A01H 5/08** (2006.01)
(52) U.S. Cl. **USPC** **Plt/186**
CPC **A01H 5/0843** (2013.01)
(58) **Field of Classification Search**
USPC **Plt/186**
See application file for complete search history.

Primary Examiner — Susan McCormick Ewoldt
(74) **Attorney, Agent, or Firm** — Lathrop & Gage LLP

(57) **ABSTRACT**

A new and distinct apricot variety is described. The variety results from selection among a population of seedlings derived from controlled crossing of the varieties 'Bhart' (not patented), marketed as Orangered™, and an unreleased selection (not patented) which was the result of crossing 'Cluthagold' (not patented) and 'Late Moorpark' (not patented). The new variety is distinguished from others by the deep rose over color of the mature fruit accompanied by deep orange colored firm flesh with high soluble solids content. Fruit of 'Mac12/45' matures in early February in Otago, New Zealand and is notably precocious, fruiting in the second year after planting in Otago, New Zealand.

3 Drawing Sheets

1

Genus and species of plant claimed: *Prunus armeniaca*.
Variety denomination: 'Mac12/45'.

BACKGROUND TO THE INVENTION

Seedlings obtained from the deliberate crossing of 'Bhart' (not patented) (female parent), marketed as Orangered™, and an unreleased selection (not patented) (male parent) resulting from crossing 'Cluthagold' (not patented) and 'Late Moorpark' (not patented), in September 2003, were planted out at Clyde, Otago New Zealand, where the cross was also conducted. In February 2009, 'Mac12/45' was identified as having potential as a new variety. Later in 2009, 'Mac12/45' was asexually propagated from bud wood taken at Clyde and budded at Hawkes Bay 'Golden Queen' (not patented) peach seedlings, the standard apricot rootstock in New Zealand. The resulting trees were planted out at Clyde in the Southern Hemisphere winter of 2010, and were subsequently found to be true to type demonstrating that the characteristics of the new variety, 'Mac12/45', are stable and transmitted without change through succeeding generations.

SUMMARY OF THE INVENTION

'Mac12/45' is characterized by large fruit (100-120 g) with a deep rose overcolor, at maturity, deep orange colored firm flesh and high soluble solids content which mature in early February in Otago, New Zealand. 'Mac12/45' is distinguished from a number of varieties by the following characteristics:

2

When grown at Clyde, 'Mac12/45' is harvested one week earlier than 'F168' (U.S. Plant Pat. No. 16,071) (also known as 'Larclyd', marketed as Genevieve) and is orange in color with a solid flush of deep rose overcolor as compared with 'F168' which is yellow green in color with a speckled red overcolor.

The flesh of 'Mac12/45' is much finer in texture and firmer than that of 'F194' (U.S. Plant Pat. No. 16,119) (also known as 'Southern Cross').

'Mac12/45' differs from its parent 'Bhart' as it is harvested approximately one month later than 'Bhart' when grown at Clyde.

The other parent, an unreleased seedling can be distinguished from Mac12/45 on fruit skin color at harvest maturity. Mac 12/45 has an orange background color and solid red blush overcolor at fruit maturity whereas the seedling parent had yellow green to pale orange background color and some speckling but no distinct block of blush color.

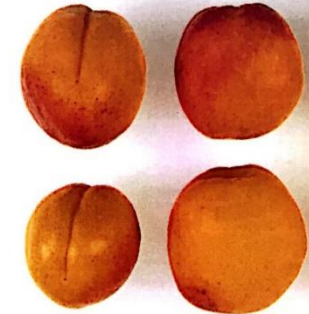
Mac 12/45 differs from Mac12/54 (U.S. Ser. No. 13/987,024) as Mac 12/45 is more precocious than Mac 12/54. Mac12/45 also has less intense fruit flavour than its sibling Mac 12/54.

BRIEF DESCRIPTION OF THE DRAWINGS

The accompanying photographs show typical specimens of the plant, fruit, and leaves of the new variety as depicted in colors as nearly true as is reasonably possible to make the same in color illustrations of this character.
FIG. 1 shows a young 'Mac12/45' tree, approximately three years old, with fruit.



FIG. 2



50mm



50mm

FIG. 3

Ejemplos de Patentes de Plantas

Requisitos

Innovador, nuevo,
único, novedoso

No obvio

funcional, útil

llene una
necesidad

solucione un
problema

No exista
naturalmente en
el ambiente

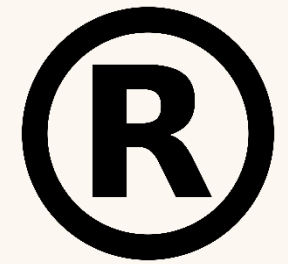
MARCAS

MARCAS

MARCAS



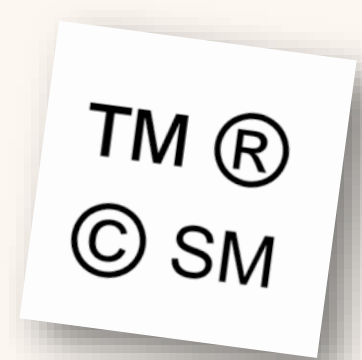
<https://qph.fs.quoracdn.net/main-qimg-4109df1606e556d204cb038908c89315>



Marcas comerciales

- Son derechos otorgados por el gobierno federal a personas o entidades para excluir a otros de utilizar una **palabra, frase, lema, sonido, símbolo, emblema, logotipo o cualquier combinación de estos.**
- Es utilizado para la identificación de productos, como una forma de distinguirlas de las de los demás.
- La protección es válida por un periodo de **10 años**, renovable cada **10 años**, siempre y cuando se mantenga en uso. De no renovarse o caer en desuso, el titular de la marca la pierde y por consiguiente pierde todos sus derechos sobre la misma.
- Las marcas, denominadas como “Marcas Registradas,” le permite al titular o dueño utilizar junto a la marca el signo de una **®** dentro de un círculo.
- Es ilegal utilizar este símbolo cuando la marca no ha sido otorgada por la Oficina de Patentes y Marcas de EE.UU.

Marcas comerciales



- Otros tipos de marcas son los que se conocen con los signos de TM o SM. Cualquier persona o entidad puede utilizar estos símbolos sin necesidad de radicar una solicitud ante la Oficina de Patentes y Marcas de EE.UU.
- El símbolo TM o “Trade Mark” significa que es un **producto o artículo de manufactura**.
- El símbolo SM o “Service Mark” es utilizado para indicar que un **servicio** que se ofrece, como por ejemplo, un **servicio** que ofrece un banco o una firma de auditores.

GustazosTM
buy online | redeem | enjoy

 **BANCO
POPULAR**SM

SECRETOS COMERCIALES

SECRETOS COMERCIALES

SECRETOS COMERCIALES



Secretos comerciales

- Los secretos comerciales son un conjunto de conocimientos, ideas e información de aplicación comercial, que **no son generalmente conocidos** por mucha gente dentro de una organización.
- Son de carácter único, confidencial, especializado y privilegiado, que le pueden ofrecer al que lo posea una **ventaja comercial extraordinaria** sobre la competencia en el mercado (Irizarry, 2015).
- Los secretos comerciales podrían ser recetas secretas, proceso de manufactura, compuestos químicos, maquinaria o herramientas.
- **No son registrables; recuerde es "secreto"**. Lo importante es que el dueño del secreto comercial lo mantenga en secreto y tome las debidas precauciones para protegerlo.

Marcas famosas que tienen secretos comerciales

- Fórmula de la **Coca Cola**
- Receta de las especias del pollo de **Kentucky Fried Chicken**
- Mezcla del lubricante **WD-40**
- La receta del *cangre burger* del Cangrejo Cascarudo en **Bob Esponja**



DERECHOS DE AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

DERECHOS DE AUTOR





Derechos de autor

- Son derechos otorgados por el gobierno federal y estatal a través de la ley.
- Para excluir a otros de reproducir, copiar, plagiar, representar, ejecutar o mercadear obras literarias, dramáticas, musicales, artísticas, incluyendo programados de computadoras, dibujos y artes gráficas.
- Los derechos de autor aplican a la **forma de expresión** y no al tema, idea, concepto o composición de la obra.
- La obra deberá estar plasmada en un medio tangible y en original al momento de la solicitud del registro.
- La protección es válida por el periodo que incluye, la vida del autor, más 70 años luego de la muerte del mismo.
- El registro se hace a través de la Oficina de Derechos de Autor, en la Biblioteca del Congreso (www.copyright.gov)
- o en el Departamento de Estado de Puerto Rico



Derechos de autor

- Es importante señalar que el registro de una obra en la Oficina de Derechos de Autor no es necesario para que ésta sea protegida.
- Por ley, los autores de sus obras están automáticamente protegidos y sus derechos bajo el Título 17 del United States Code tan pronto hayan completado la obra (<https://www.copyright.gov/title17/>)



Ley de derechos Morales en Puerto Rico (Ley 55, 2012)

- Los derechos morales son derechos exclusivos de un autor sobre su obra que existen por virtud de la relación **personalísima** entre el autor y su obra.
- Surgen al momento en que el autor fija la obra original en un **medio tangible** de expresión.
 - **atribución**- al reconocimiento de su condición de autor, cuando lo sea, así como evitar que se le atribuyan obras de las que no sea autor. Incluye el derecho a determinar si la divulgación ha de hacerse con su nombre, bajo seudónimo o signo, o anónimamente.
 - **retracto** – renunciar a la autoría cuando ya la obra no coincida con sus convicciones intelectuales o morales.
 - **integridad** – impedir mutilación, impedir destrucción, impedir presentación pública
 - **acceso** - exigir el acceso razonable a la obra original.

Derechos de autor

La manera en que se puede plasmar en una obra la protección es mediante una combinación de elementos que deben estar presentes

- el símbolo de una c rodeado por un círculo
- el nombre del autor intelectual de la obra
- el año en que fue creada o terminada la obra

© 1977 Pedro Pérez

© Pedro Pérez 1977

Derechos reservados María Pérez 1977

Copyright 2015 Juan Matos

Copyright © 2018 Candela Record



Departamento de Estado en Puerto Rico

- El Registro es un mecanismo creado por la ley Núm. 96 del 15 de julio de 1988, enmendada bajo la Ley Núm. 55 del 9 de marzo de 2012, para proteger los llamados derechos morales del autor puertorriqueño o del extranjero domiciliado en Puerto Rico, respecto a su creación, a saber, la conservación de su integridad, de su divulgación y la retractación de la misma dentro de las situaciones que la ley contempla (Departamento de Estado, 2017).
- No es necesario registrar en Puerto Rico, si ya tiene un registro en los EE.UU.
- Por el contrario, si ya tiene un registro en Puerto Rico es recomendable que registre en los EE.UU.
- En el Departamento de Estado se solicita el registro de Derechos de Autor y Marcas comerciales.
- Las patentes sólo se solicitan en el USPTO.

Identifique los tipos de
Propiedad Intelectual en
esta imagen

Patente

- Composición de la plastilina (pat.
Number 3,167,440

Marca

- Nombre no. Registro 2878813
- Diseño del nombre 0650035

Derechos de autor

- Página web
- Dibujos del empaque



Derechos de autor y la academia

Work for hire

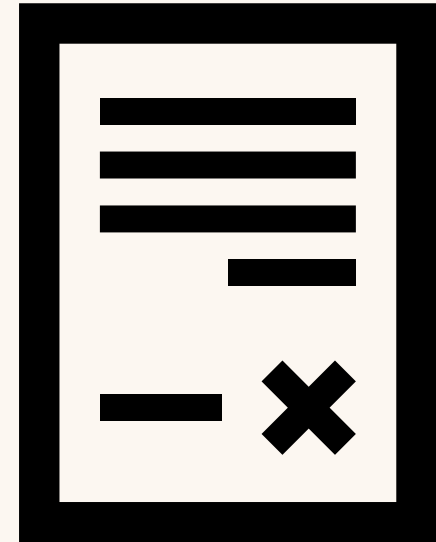
Debe haber un contrato de trabajo donde se especifica que la obra que usted creó a petición de su patrono la PI le pertenece al patrono

En la Academia

- En el caso de la labor creativa de profesores y estudiantes el dueño de la propiedad intelectual le pertenece al profesor o estudiante.
- “El personal docente y los estudiantes de la Universidad de Puerto Rico serán titulares de las obras creadas en el transcurso normal de las actividades académicas y de estudios, **salvo pacto en contrario**” (Cert.140, 1992-1993 Universidad de Puerto Rico)

Work for hire: Obra por encargo

El patrono o la persona que comisionó la obra es considerada el autor y dueño del copyright, **salvo que medie un acuerdo escrito que disponga lo contrario.**



Creative Commons



Attribution Noncommercial Non- Derivatives Share alike





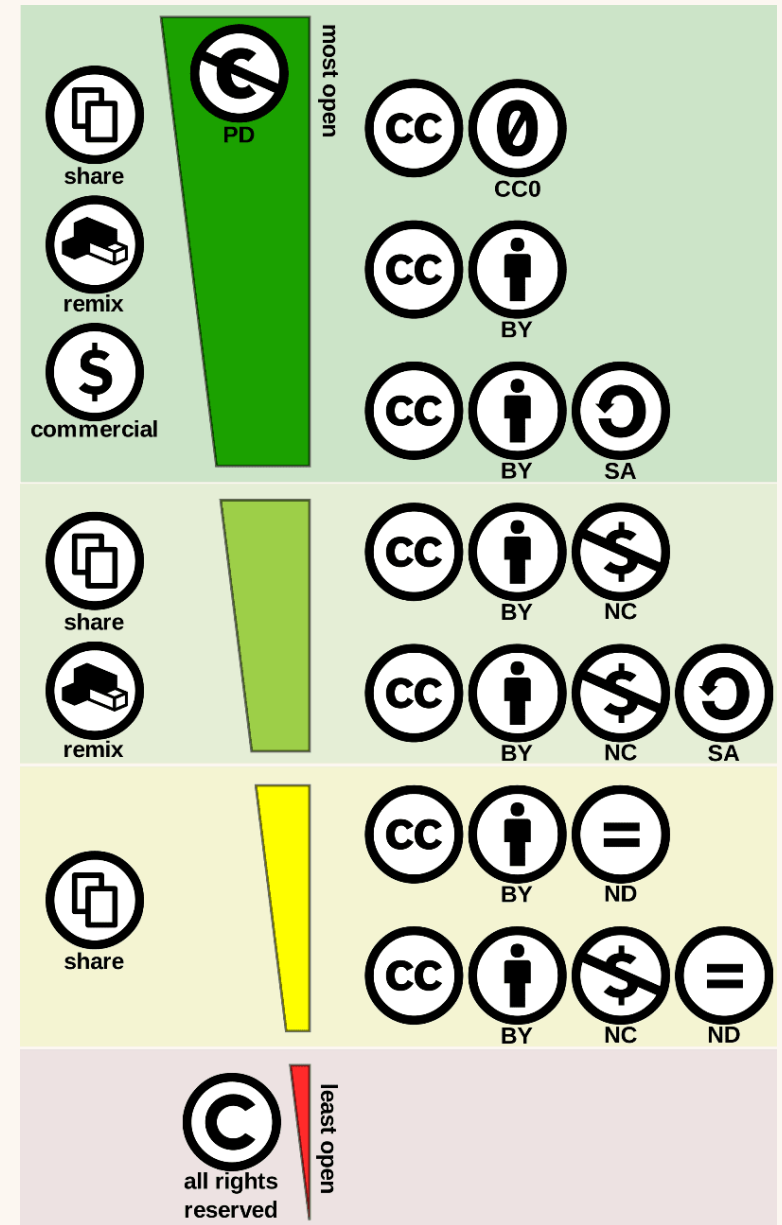

Compulsory - Must always **credit** me.

Use it but don't make **money**

Your version must **equal** mine - no changes

If I allow you to change it, **repeat** my CC **licence**

by @EduWells more info at EduWells.com



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Uso Justo o Fair Use . [Section 107 of the Copyright Act](#)

Es una disposición de ley es una limitación a la ley de derechos de autor que permite bajo ciertas circunstancias, el uso de obras protegidas.

Este uso no se considerará como una violación a la ley de derechos de autor. Pero este uso debe cumplir con ciertos requisitos.

La misma se fundamenta en establecer un balance entre los derechos del autor y aquellos [los derechos] del público a utilizar el material de [su] autoría (Colbert Ferrer, 2019, par 2).

Uso Justo o Fair Use . [Section 107 of the Copyright Act](#)

La doctrina de uso justo permite:

- Realizar reseñas
- Parodias derivadas de obras protegidas
- Comentarios o críticas
- Noticias y reportajes
- **Investigaciones**
- **Para fines educativos, entre otros.**

Uso Justo o Fair Use . [Section 107 of the Copyright Act](#)



La doctrina de uso justo promueve la libertad de expresión permitiendo el uso de obras legalmente protegidas por las leyes de propiedad intelectual.

- Propósitos y carácter de uso
- Naturaleza del trabajo a utilizar
- La cantidad o porción del trabajo a utilizar
- El efecto potencial en el mercado de ese uso

Instancias en las Bibliotecas



- Repositorios Institucionales
- Fotocopiar
- Reserva Digital
- Proyectos de Digitalización
- Prestar
- Distribuir
- Guías temáticas (LibGuides)

Technology, Education and Copyright Harmonization (TEACH act)

- Busca armonizar la ley de derechos de autor con la educación a distancia y/o el uso de la tecnología.
- Existe diferencia en la ley entre lo que se puede utilizar del material sujeto a protección de propiedad intelectual de manera presencial y/o a distancia.
- La **cantidad** de material a utilizar debe ser considerado antes de utilizarlo.
- El material utilizado debe estar bajo la supervisión del maestro.
- El material a utilizarse debe ser de una **fuentes oficial**.
- El estudiante debe ser instruido sobre las protecciones de derechos de autor del material a utilizarse.
- El material sujeto a derechos de autor solo puede distribuirse a estudiantes **oficialmente matriculados en** los cursos, preferiblemente que el acceso sea con contraseña.

Technology, Education and Copyright Harmonization (TEACH act)

Cuando es usted el que está publicando o produce material y reclama su derecho de autor

- Incluya la nota de derechos reservados
- Reserve los derechos de autor, pero incluya una nota de lo que usted permite o no permite
- Incluya en su lugar una licencia de *Creative Commons*

Recomendaciones

TEACH Act Checklist

- Lea
- Oriéntese
- Pregunte
- Use el sentido común
- ¿Cual es el efecto que tendrá mi acción sobre los derechos del autor?
- No haga lo que a usted no le gustaría que le hicieran
- Eduque y oriente a sus estudiantes
- Tome en cuenta que los estudiantes también son y serán productores de información

Copyright and Artificial Intelligence



In early 2023, the Copyright Office launched an initiative examining copyright law and policy issues raised by artificial intelligence (AI), including the scope of copyright in AI-generated works and the use of copyrighted materials in AI training. After hosting public listening sessions and webinars, the Office published a notice of inquiry in the *Federal Register* in August 2023, which received over 10,000 comments by December 2023.

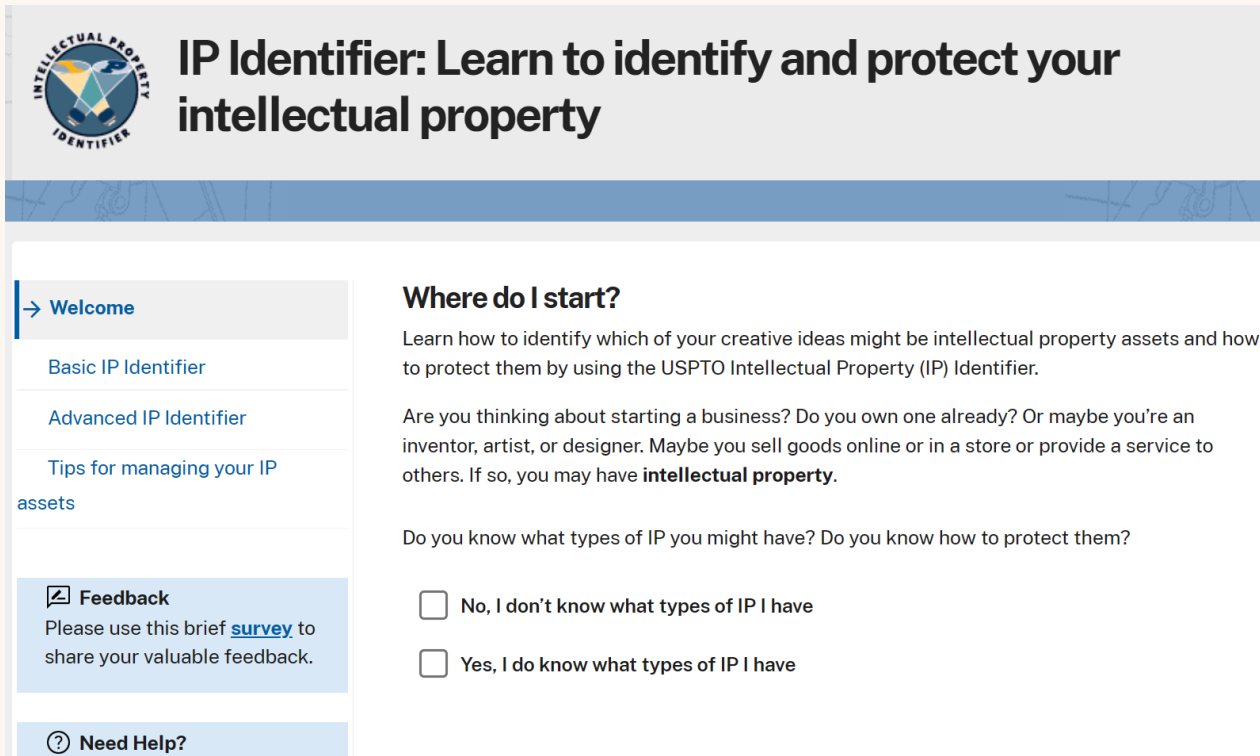
The Office is issuing a Report in several Parts analyzing the issues, which will be published as they are completed. On July 31, 2024, the Office published Part 1 of the Report, which addresses the topic of digital replicas.

- En los Estados Unidos, [la Oficina de Derecho de Autor ha declarado](#) que “registraré una obra original de autoría, siempre que la obra haya sido creada por el ser humano”.

Políticas Institucionales UPR

- [Certificación 140 \(1992-1993\) Política Institucional Derechos de Autor UPR](#)
- [Certificación 66 \(2016-2017\) Política sobre Marcas y Nombres de la UPR](#)
- [Certificación 34 \(2018-2019\) Política Institucional sobre Patentes, Invenciones y su Comercialización UPR](#)
- [Clausula contractual sobre derechos de autor por trabajos encomendados](#)

Herramienta para identificar PI



The screenshot shows the top section of the USPTO IP Identifier website. On the left is a navigation menu with links for 'Welcome', 'Basic IP Identifier', 'Advanced IP Identifier', 'Tips for managing your IP assets', 'Feedback', and 'Need Help?'. The main content area is titled 'Where do I start?' and contains introductory text about identifying intellectual property assets, a question about starting a business, and a survey question about knowing IP types with two radio button options.

INTELLECTUAL PROPERTY IDENTIFIER

IP Identifier: Learn to identify and protect your intellectual property

→ **Welcome**

- Basic IP Identifier
- Advanced IP Identifier
- Tips for managing your IP assets

Feedback
Please use this brief [survey](#) to share your valuable feedback.

Need Help?

Where do I start?

Learn how to identify which of your creative ideas might be intellectual property assets and how to protect them by using the USPTO Intellectual Property (IP) Identifier.

Are you thinking about starting a business? Do you own one already? Or maybe you're an inventor, artist, or designer. Maybe you sell goods online or in a store or provide a service to others. If so, you may have **intellectual property**.

Do you know what types of IP you might have? Do you know how to protect them?

- No, I don't know what types of IP I have
- Yes, I do know what types of IP I have

- [IP Identifier \(uspto.gov\)](https://www.uspto.gov/ip-identifier)
- Paso a paso
- Serie de preguntas
- Según las respuestas, redirige a recursos con más información.
- La cantidad de preguntas van a depender del tipo de respuesta ofrecida.

Eventos del USPTO

★ 18	Women Entrepreneurs: Protect and promote your brand	Virtual and Evanston, IL US	11:00 a.m. CT
19	Learn how to make a smooth transition to Patent Center	Virtual	11:00 a.m. ET
19	2024 National Patent Application Drafting Competition overview webinar	Virtual	12:00 p.m. ET
19	One-day patents boot camp	Sacramento, CA US	9:00 a.m. PT
19	The Path to a Patent, Part II: Drafting provisional patent applications	Virtual	2:00 p.m. ET
★ 19	Trademark Public Advisory Committee executive session		4:00 p.m. ET

Path to a Patent Series
Free

Learn how to conduct a patent search
Tue, Aug 30, 10:00 AM
USPTO Texas Regional Office • Dallas, TX
Free

Introducción a la Propiedad Intelectual y la USPTO
Free

Intro to Intellectual Property and the USPTO
Free

USPTO Education Webinar on Innovation, STEM and Intellectual
Free

Getting Started with Patent Public Search: An Overview
Free

Patent Public Search: Advanced Tips for Frequent Searchers
Free

Patent Center and Patent Public Search tools and SOaR Overview
Free

<https://www.uspto.gov/about-us/events>



Podrá encontrar más información en español en la página [Conociendo sobre la Propiedad Intelectual](#)

Mathewson-IGT Knowledge Center

@One | Basque | DeLaMare | Digital Collections | Savitt Medical Library | Special Collections | Teaching & Learning Technologies

University Libraries / Library Guides / UNR Libraries / Intellectual Property / Patents, Trademarks & Copyright

Intellectual Property: Patents, Trademarks & Copyright

This guide links to sources related to patents, trademarks, and copyright.

Search this Guide Search

Patents, Trademarks & Copyright Patents Trademarks Copyright & Creative Commons Who Owns the IP? **Conociendo sobre la Propiedad Intelectual**

Patent & Trademark Resource Center @ UNR

The USPTO designated the UNR Libraries as a Patent and Trademark Resource Center (PTRC) in 1983 to stimulate patent development, economic development, and technology transfer within Northern Nevada. The University of Nevada, Reno is currently the only PTRC in the state of Nevada. We are not legal professionals and cannot provide legal assistance, but we can answer many questions and point you to pertinent information from the USPTO. You can find a full scope of our services by clicking here: https://guides.library.unr.edu/ld.php?content_id=32370236

This guide provides a lot of helpful information about patents and trademarks - but we know this topic can seem overwhelming and confusing! Please don't hesitate to make a free intellectual property (IP) consultation with the PTRC librarian by clicking on the button below. You can also contact us via phone at: 775-682-7374.

Make an IP Consultation

University of Nevada, Reno

- Intellectual Property Policy
Section 6.507 of UNR's Administrative Manual.
- UNR Libraries' Patent & Trademark Resource Center. Scope of Service & Resources
Description of services available to inventors and entrepreneurs.

Copyright

- U.S. Copyright Office
Information about copyright for textual, graphic, and audiovisual media, fees & more.
- U.S. Copyright Forms

Patents and Trademarks

- CAMBIA Patent Lens
Links to patent documents from the European and United States patent offices and filed under the Patent Cooperation Treaty (PCT), in an integrated and searchable format.
- Esp@cenet
The U.S. Patent & Trademark Office's recommended public search interface. U.S. patents, applications and selected European and Japanese patents are freely available here.
- FreshPatents.com
Links to the latest published U.S. patent applications (updated weekly).
- MyUSPTO
A customizable, free homepage and gateway to your USPTO business needs. MyUSPTO allows you to access your patent and trademark applications in one central location and receive email notifications when the status changes on your applications.
- Nevada Inventors Database
Find United States patents issued to Nevada residents from the 1860s through 1915. Patents are being added and the site will eventually cover patents issued through 1975.
- Pat2pdf
Delivers U.S. patents and published patent applications in PDF format.

Engineering & PTRC Librarian



Tara Radniecki

Schedule a Consultation

Patente, Marcas Registradas, y Derechos de Autor Información en Español: Home

Patent, trademark and copyright information for Spanish speakers.

Search this Guide Search

Entrenamiento

- Protección de Patentes en Los Estados Unidos (video)
Una transcripción completa de esta presentación puede encontrarse en la 'nota' ficha.
- Academia Global de Propiedad Intelectual (GIPA) Intelectual Módulos de Propiedad Intelectual. Vea abajo para Español.

Contacto

- Inventors Assistance Center at the USPTO (Centro de Asistencia para Inventores) 800-786-9999 - Pida ayuda en español.
- Universidad de Puerto Rico Bayamón, Centro de Patentes y Marcas Registradas 787 993-0000 extensión 3222 7:00 am a 3:30 pm hora del este

Como no Deseado (Scam)

- Solicitaciones No USPTO
Consulte esta página para obtener información acerca de los sitios haciéndose pasar por la USPTO para defraudar a usted de dinero. También tenga cuidado con el sitio <http://www.ptrc.us> que limita la USPTO y que también ha enviado correos fraudulentos. Sitios oficiales de USPTO terminan en .gov.

Videos de Información de Marcas Registradas con Subtítulos en Español.

- Recursos en Español para Registrantes de Marcas (Videos)
Para servir mejor a nuestros solicitantes hispanoparlantes, la USPTO se complace en proveer la traducción española de nuestro librete de Información Básica Sobre Las Marcas Registradas..
- GIPA Marcas Registradas (Trademarks) en Español

Abogados Y Agentes de Patentes

- Abogados y Agentes de Patentes Certificados por USPTO.

Translation Services

- Google Translate
Para información solamente, no para propósitos legales.

PTRC con Materiales en Español.

- Universidad de Puerto Rico Centro de Recursos de Patentes y Marcas del RUM
- Conociendo la Propiedad Intelectual (Universario de Mayaguez, Puerto Rico)
"En el presente site podrá encontrar información relevante sobre todos los aspectos de la propiedad intelectual."

UCF LIBRARIES

UCF Libraries / UCF Research Guides / General / Patents / Recursos en Español

Patents

It is recommended that an attorney be consulted when an interpretation of the law is needed. UCF library staff are not able to provide any legal advice. Patent Assistance Information

Search this Guide Search

Home

Assistance at UCF

Intellectual Property

Definitions

Getting Started

Databases

Tools

USPTO Links

Resources for Inventors

Resources at UCF (books)

Ask A Librarian

Trademarks

Copyrights

Guides from other PTRCs

- Government Information: Patente, Marcas Registradas, y Derechos de Autor Información *more...*
- Centro de Recursos de Patentes y Marcas del RUM
UPRM Patent and Trademark Resource Center
Also provides phone help at (787)832-4040 ext. 5775
- Conociendo sobre la Propiedad Intelectual *more...*

Marcas

- Recursos en Español para Registrantes de Marcas *more...*
- Protegiendo Su Marca : Mejorando Sus Derechos A Través Del Registro Federal *more...*



PTRC

Patent and Trademark
Resource Center
uspto.gov/PTRC

- Primer piso Biblioteca General
- Recinto Universitario de Mayagüez,
Universidad de Puerto Rico
- Temporariamente
- Oficinas Administrativas del Museo de
Arte Museo de Arte y Senado
Académico / MUSA



Información de contacto

Dra. Gladys E. López
Centro de Recursos de Patentes y Marcas
Biblioteca General
Recinto Universitario de Mayagüez
Universidad de Puerto Rico
Call Box 9000
Mayagüez, PR 00681-9000
Tel: (787) 832-4040 Ext. 2307, 5775
Fax: (787) 265-5483
Correo electrónico: ptrc@uprm.edu, gladys.lopez@upr.edu
<http://www.upr.edu/biblioteca-rum/patentes/>



PTRC
Patent and Trademark
Resource Center
uspto.gov/PTRC

Referencias

American Library Association. (2019). *Copyright for libraries: General information*.

<https://libguides.ala.org/copyright>

Colbert Ferrer, G. (2019). *Usó justo: Limitación al derecho de autor*.

<https://aldia.microjuris.com/2019/11/14/uso-justo-limitacion-al-derecho-de-autor/>

Library of Congress. (2020). *TEACHing from a Distance and Copyright Considerations*.

<https://blogs.loc.gov/copyright/2020/03/teaching-from-a-distance-and-copyright-considerations/>

Office of Copyright. (2024). Copyright and artificial intelligence. <https://www.copyright.gov/ai/>

Office of Copyright. (2020). *More Information on Fair Use*.

<https://www.copyright.gov/fair-use/more-info.html>

OMPI. (s.f.). *Que es la Propiedad Intelectual*. <http://www.wipo.int/about-ip/es/>

University of North Georgia. (2020). *TEACH act Checklist*. <https://ung.edu/legal/copyright-compliance/teach-act-checklist.php>