

LinkedIn

Estrategias para tu último año de estudios



Objetivo

Mostrar cómo los estudiantes en su último año de estudios pueden utilizar LinkedIn para proyectarse profesionalmente y aumentar sus oportunidades laborales.

LinkedIn es la red profesional más grande del mundo, con más de 900 millones de usuarios. Es una herramienta clave para establecer contactos, buscar empleo y destacar habilidades.

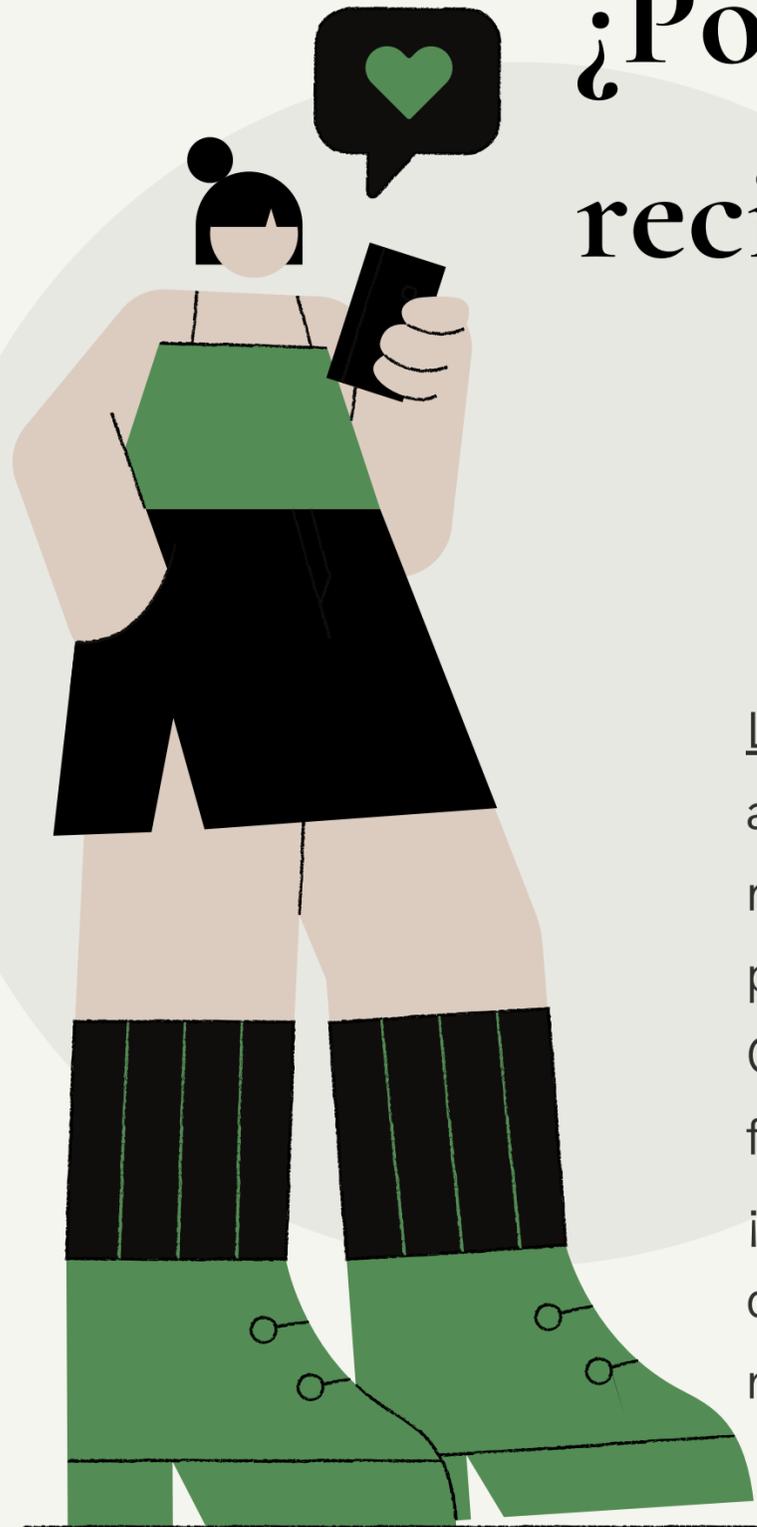


¿Por qué utilizar LinkedIn como estudiante o recién graduado?

- LinkedIn es una plataforma diseñada para conectar profesionales con empleadores y colegas.
- Razones para usarlo:
 - Oportunidades de construir una red profesional antes de graduarse.
 - Acceso a miles de ofertas laborales personalizadas.
 - Recursos educativos y consejos para desarrollar una carrera.

LinkedIn es una plataforma SEO muy poderosa , y al escribir su nombre y apellido en Google, su perfil aparecerá en los primeros resultados. Esta visibilidad no debe pasarse por alto cuando sabemos que la mayoría de los reclutadores de hoy en día investigan en Internet antes de reunirse con candidatos para puestos o con sus futuros pasantes.

Con un perfil impactante y una presentación óptima de usted mismo, puede ser un activo importante para su futura vida laboral y el desarrollo actual de sus perspectivas profesionales. LinkedIn no es solo un CV virtual, ¡es más que eso! Al atreverse a pensar fuera de la caja del clásico currículum vitae , marca los espíritus y sale de la multitud. LinkedIn reúne a millones de estudiantes, es de tu interés no pasar desapercibido, y la propia red social te ayuda a hacerlo ofreciéndote un perfil para completar.



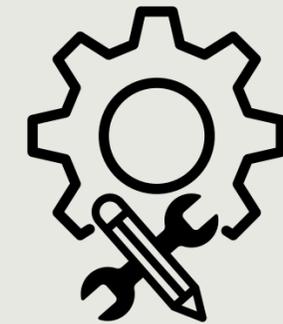
Parte I: Tu perfil



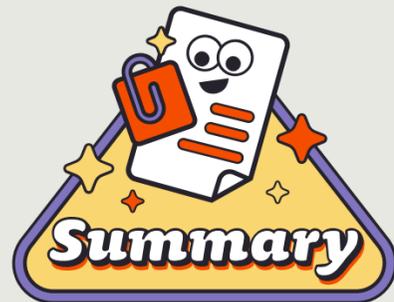
Foto



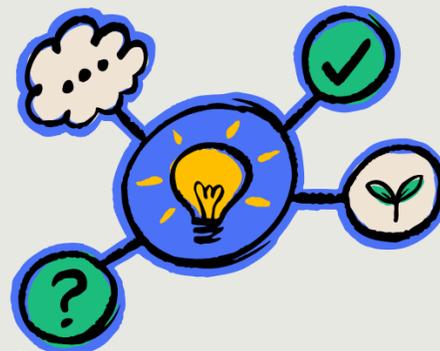
Experiencia



Habilidades



Abstracto



Capacitaciones



Logros

Como redactar



- Utiliza términos claros y concisos. Los titulares deben ser lo suficientemente interesantes como para atraer la atención de los lectores.
- Evita los clichés. Trata de ser único y creativo.
- Escribe titulares bien formulados en lenguaje correcto. No utilices abreviaturas ni errores ortográficos.
- Utiliza palabras que tengan un significado claro y directo.
- Incluye algunos detalles interesantes para mantener el interés del lector.
- Toma en cuenta el contexto. Si el tema es muy específico, incluye algunos detalles en el titular.

¿Cómo ir más allá sin pagar?

- Modificar tu URL de perfil
 - www.linkedin.com/in/paolazaragozacardenales-artificialintelligence-innovation-management-intellectualproperty-technology
- SEO o palabras clave
- Añadir un “banner”, lo puedes hacer en Canva
 - Open to work, providing services, etc.
- Conectar con personas que no conozcas
 - analiza las métricas e interactúa con quien vio tu perfil
- Añade tu linktree/calendly en tu descripción
- Crear tu business card virtual con Blinq o Hihello
- Peer review de tu perfil
- NO uses Easy Apply!!!

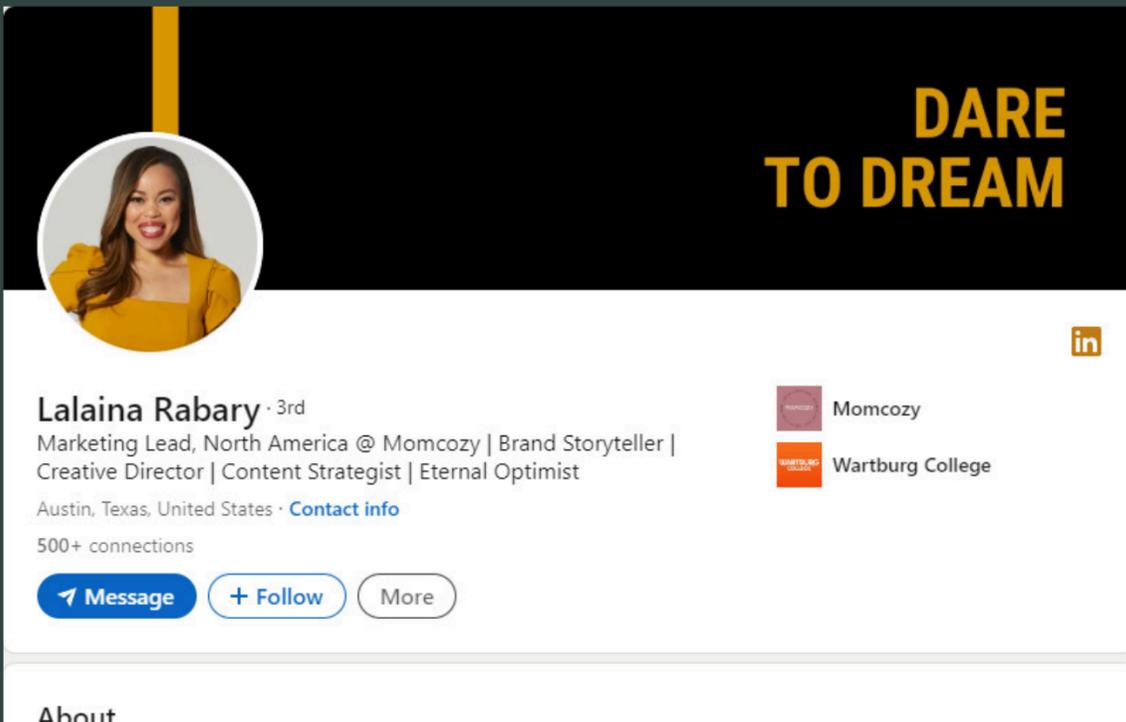
Ejemplos

About

Throughout my academic and professional journey, my passion for literature and cultural exploration has been a constant driving force. With a Bachelor's degree in English literature and ongoing specialization as a Master's student in Berlin, I have honed my expertise in the areas of literature, culture, history, media, and gender studies. My academic pursuits have been complemented by practical experience in conducting successful cultural and art projects, delivering engaging presentations, and fostering meaningful connections with individuals from diverse backgrounds. I am known for my eagerness to learn and my enthusiastic approach to acquiring new skills. In addition to my academic and professional pursuits, I am an avid creator of digital content that celebrates the vibrant city life and rich cultural heritage of Berlin. Through my personal social media accounts, I share my experiences as a Master's student in Berlin, promoting and romanticizing the unique aspects of the city's culture.

In my research, I especially focus on literature, culture, history, media, and gender studies. I'm a quick learner with an enthusiastic and inquisitive attitude towards learning new things. I'm experienced in conducting cultural and art projects, preparing presentations, engaging with people from different cultures.

Moreover, I create digital content in my personal social media accounts where I promote and romanticise city life and culture of Berlin and share my experiences as a master student in Berlin with my audience.



DARE TO DREAM

Lalaina Rabary · 3rd
Marketing Lead, North America @ Momcozy | Brand Storyteller | Creative Director | Content Strategist | Eternal Optimist
Austin, Texas, United States · [Contact info](#)
500+ connections
[Message](#) [Follow](#) [More](#)

Momcozy
Wartburg College

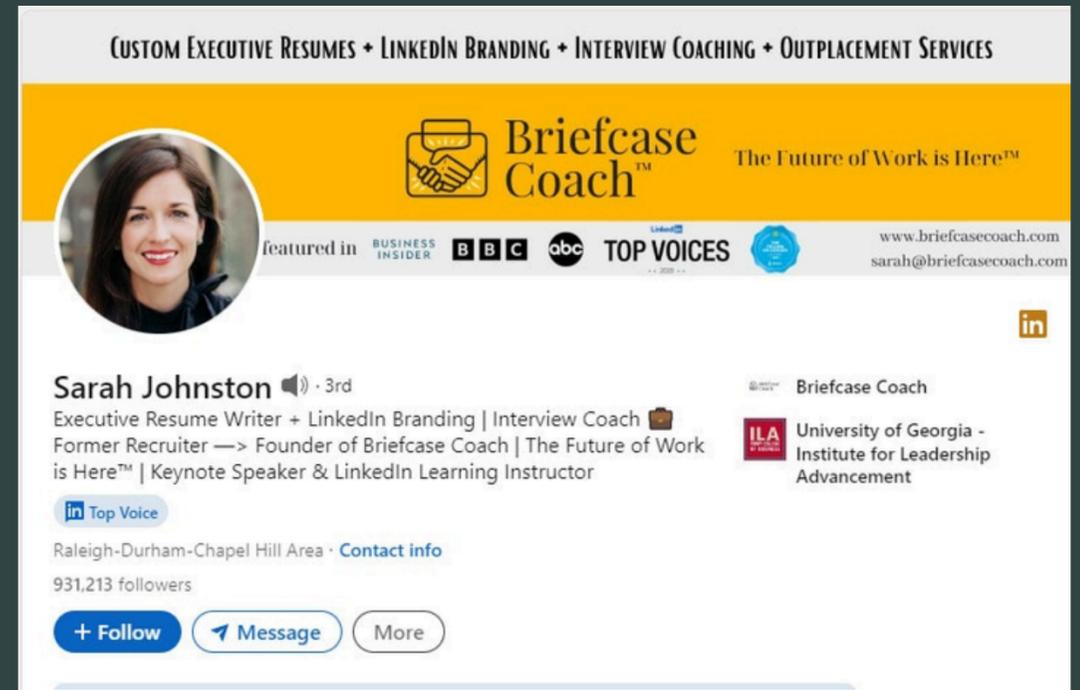


For Creators. **CEX** By Creators.
CREATOR ECONOMY EXPO

CEX.events

Joe Pulizzi · 3rd
Founder of The Tilt Newsletter (for Content Creators) & Creator Economy Expo (Annual Event for Creators) | Author, Epic Content Marketing
Talks about #creatoreconomy, #contentcreators, #contentmarketing, and #contententrepreneur
Cleveland, Ohio, United States · [Contact info](#)
[Join 30k+ Newsletter Readers!](#)
244,449 followers · 500+ connections
Followed by Arafat Rahim, YourPersuasiveStoryteller, Charles Mburugu, and 5 others
[Follow](#) [Message](#) [More](#)

CEX: Creator Economy Expo
Penn State University

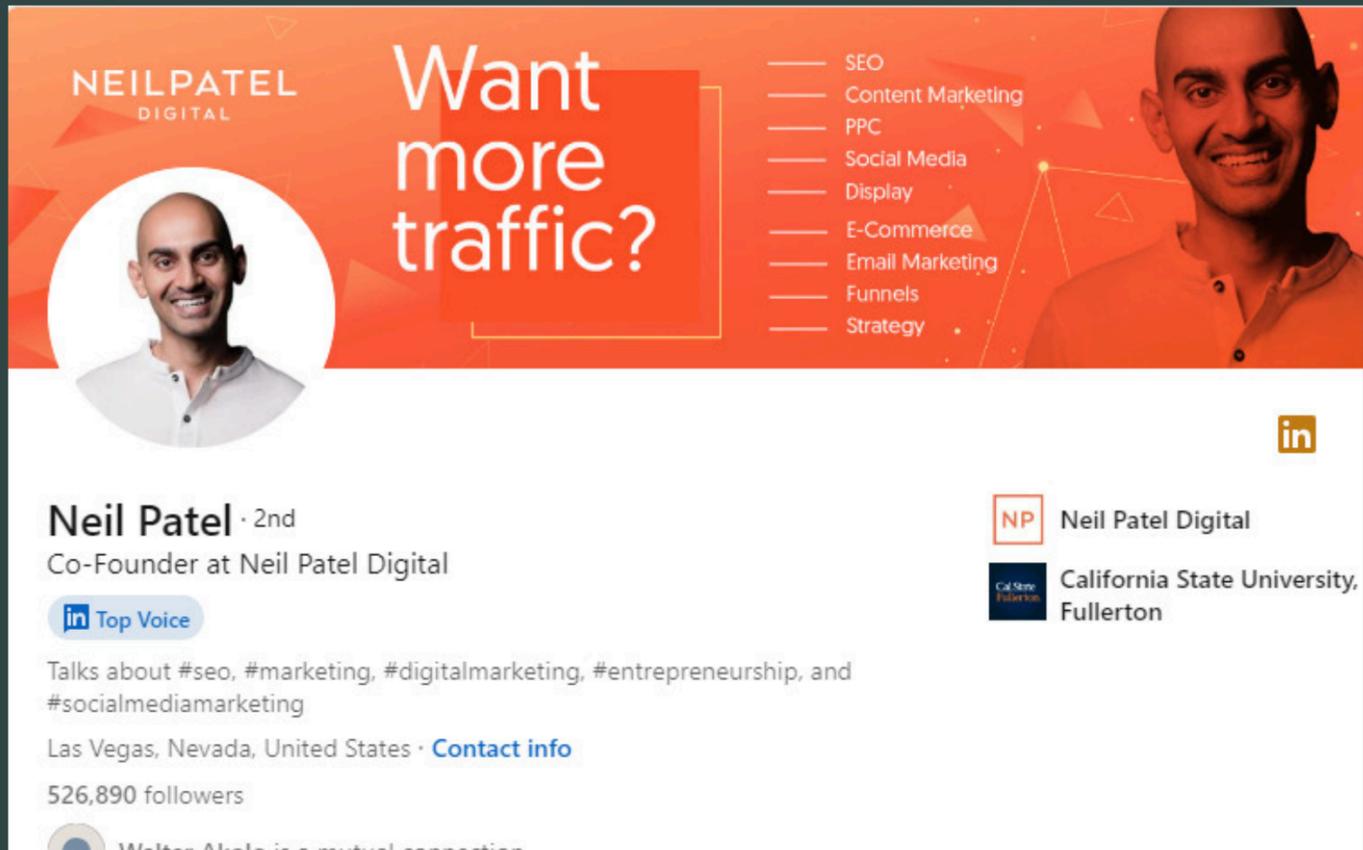


CUSTOM EXECUTIVE RESUMES + LINKEDIN BRANDING + INTERVIEW COACHING + OUTPLACEMENT SERVICES

Briefcase Coach™ The Future of Work is Here™
www.briefcasecoach.com sarah@briefcasecoach.com

Sarah Johnston · 3rd
Executive Resume Writer + LinkedIn Branding | Interview Coach
Former Recruiter —> Founder of Briefcase Coach | The Future of Work is Here™ | Keynote Speaker & LinkedIn Learning Instructor
[Top Voice](#)
Raleigh-Durham-Chapel Hill Area · [Contact info](#)
931,213 followers
[Follow](#) [Message](#) [More](#)

Briefcase Coach
University of Georgia - Institute for Leadership Advancement



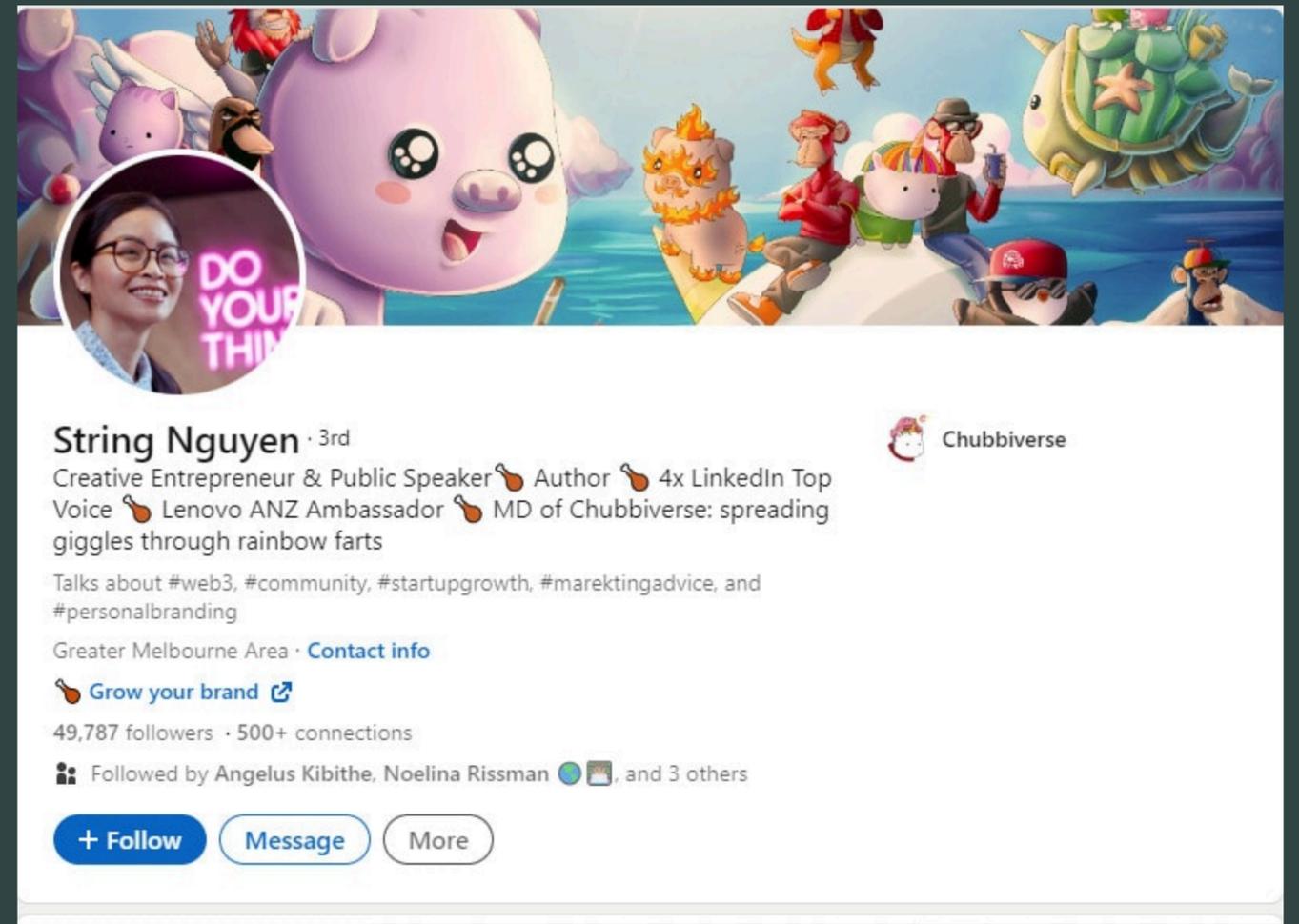
NEILPATEL DIGITAL

Want more traffic?

- SEO
- Content Marketing
- PPC
- Social Media
- Display
- E-Commerce
- Email Marketing
- Funnels
- Strategy

Neil Patel · 2nd
Co-Founder at Neil Patel Digital
[Top Voice](#)
Talks about #seo, #marketing, #digitalmarketing, #entrepreneurship, and #socialmediamarketing
Las Vegas, Nevada, United States · [Contact info](#)
526,890 followers

Neil Patel Digital
California State University, Fullerton

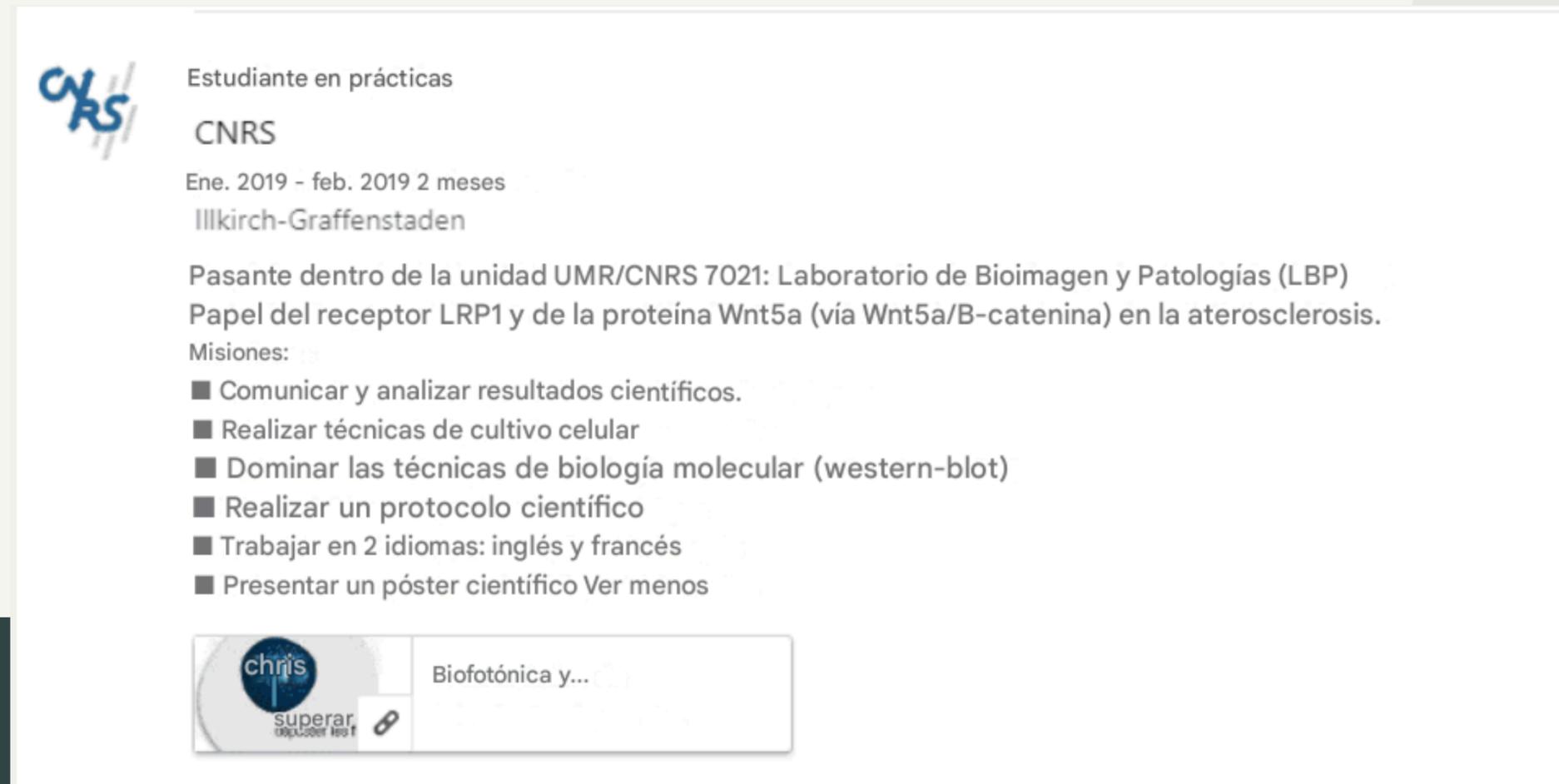


String Nguyen · 3rd
Creative Entrepreneur & Public Speaker 🎤 Author 📖 4x LinkedIn Top Voice 🏆 Lenovo ANZ Ambassador 🏆 MD of Chubbiverse: spreading giggles through rainbow farts
Chubbiverse
Talks about #web3, #community, #startupgrowth, #marketingadvice, and #personalbranding
Greater Melbourne Area · [Contact info](#)
[Grow your brand](#)
49,787 followers · 500+ connections
Followed by Angelus Kibithe, Noelina Rissman, and 3 others
[Follow](#) [Message](#) [More](#)

No tengas vergüenza!

Para cada experiencia en tu perfil de LinkedIn, puedes ofrecer una descripción que resalte lo aprendido, incluso si las responsabilidades no son muchas. Cada trabajo, ya sea en un restaurante o una fábrica, aporta habilidades valiosas como reactividad, trabajo en equipo y resiliencia. Es importante identificar estas habilidades, aunque no estén directamente relacionadas con tu próxima posición. También, comparte tus sentimientos sobre estas experiencias sin hacer descripciones largas. No dudes en incluir pasantías breves o trabajos que parezcan poco impresionantes, ya que los reclutadores valoran la variedad de experiencias y tu capacidad para equilibrar trabajo y estudios.

***THINK OUTSIDE THE BOX**

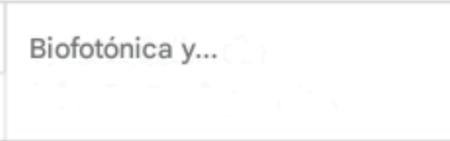


 Estudiante en prácticas
CNRS
Ene. 2019 - feb. 2019 2 meses
Illkirch-Graffenstaden

Pasante dentro de la unidad UMR/CNRS 7021: Laboratorio de Bioimagen y Patologías (LBP)
Papel del receptor LRP1 y de la proteína Wnt5a (vía Wnt5a/B-catenina) en la aterosclerosis.

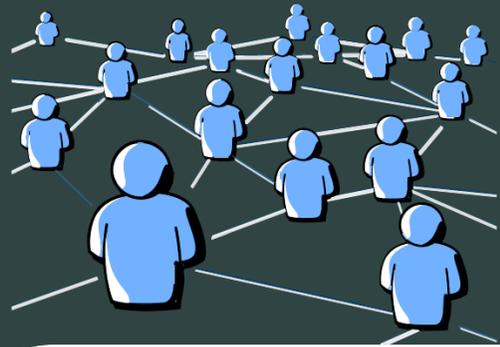
Misiones:

- Comunicar y analizar resultados científicos.
- Realizar técnicas de cultivo celular
- Dominar las técnicas de biología molecular (western-blot)
- Realizar un protocolo científico
- Trabajar en 2 idiomas: inglés y francés
- Presentar un póster científico Ver menos

  Biofotónica y...

- **Publicaciones:** Si apareciste en el periódico, si ha sido entrevistado, enlace al video o transcripción; enlaces de tu tesis, algunos artículos de blog, etc.
- **Idiomas:** Indique el nivel de lenguajes modernos que práctica. El conocimiento de una lengua extranjera es siempre un activo real para una aplicación.
- **Experiencias de trabajar como voluntario:** Siempre bien, percibido por los demás, el compromiso de las asociaciones y el voluntariado son un valor añadido real para ti, ya que es una experiencia y un testimonio de tu compromiso.
- **Proyectos:** Puedes hablar de todos tus proyectos aquí, tanto profesionales como personal.
- Hay otras secciones (cursos, patentes, organización, resultado de exámenes, premios y distinciones) que puede cumplimentar si es que tiene relevancia

Parte 2: Ejecutar



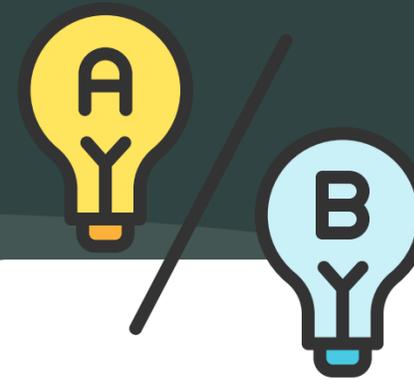
Networking

Habla con profesores, asiste a eventos, conecta con antiguos alumnos y únete a clubes o asociaciones relacionadas con tus estudios. Aprovecha herramientas online como LinkedIn para conectarte con compañeros y profesionales que puedan orientarte o abrirte puertas.



Trabajo

Investiga cada oferta con detenimiento. Busca términos clave en las descripciones de los puestos e incorpóralos a tu currículum y a carta de presentación. Esta personalización aumenta tus posibilidades. Las solicitudes personalizadas son una de las estrategias de búsqueda de empleo más eficaces.



“Benchmarking”

Buscar personas con metas o una carrera profesional similar a la que quieres. No tengas miedo de comunicarte con estas personas. También puedes hacer la “oferta” de networking o de trabajo.

FREE

Gratis

¡No pagues por LinkedIn!
Le puedes sacar provecho a la version gratis con todas sus limitaciones. Envíale mensajes a los que visitan tu perfil y le dan like a tus posts

Otros consejos



Únete a los grupos

Únete a grupos de interés, verifica si tienen un grupo de Slack o WhatsApp



Comenta

Repost y comenta en posts relevantes, suscríbete a newsletters y atiende a eventos (muchos de estos se encuentran en Eventbrite)



Busca a los Hiring managers y añade a conocidos

Los "job postings" muchas veces son para promocionar y no para una vacante; se consiguen oportunidades buscando a gente



Únete a plataformas similares

Alignable
Meetup
Eventbrite
Discord

Utiliza los “advanced feautres”

Linkedin Learning

Inmail

Promts para insights

Post preguntas abiertas, pensamientos
sobre liderazgo y hacer call to action para
interacciones



LinkedIn es una herramienta poderosa para el desarrollo profesional, pero también tiene una reputación de ser "cringe" por el comportamiento exagerado de algunos usuarios.

- Publicaciones excesivamente inspiradoras ("Hoy aprendí que el fracaso es el primer paso hacia el éxito porque se me cayó el café...").
- Humildad falsa ("Estoy honrado de anunciar que...").
- Inspiración excesiva o positivismo tóxico
- Historias de éxito que parecen inventadas o exageradas.
- Usar demasiados términos cliché como "líder visionario", "enfocado en resultados", etc.
- Demasiada de información personal
- Contenido clickbait sin sustancia
- Clasismo y elitismo
- Comportamiento de influencer
- Evita publicaciones diseñadas solo para viralizarse ("¿Qué opinas?" sin contexto)



Preguntas?

For questions or comments

